

2023-2029年中国工程招标 代理行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程招标代理行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程招标代理行业发展态势与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

工程招标代理作为工程建设的重要服务，主要应用于交通工程、通信工程、市政工程等领域，下游应用广泛。目前，我国工程招标代理行业形成已经形成一定规模、门类众多的产业，服务的集成化、一体化化水平不断提升，企业服务全过程化发展。2021年，我国工程招标代理行业营收规模达4275亿元。

经过多年的发展，我国工程招标代理行业培育出一批具有竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，工程招标代理行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，工程建设需求恢复带来新的发展机遇，工程招标代理行业下游交通工程、通信工程、市政工程等领域都呈现出持续增长态势。下游的快速发展带动工程招标代理行业需求的增长，预计2022-2027年我国工程招标代理行业市场规模年复合增长率（CAGR）为5.5%，到2027年我国工程招标代理行业营收规模将达到6242亿元。

报告目录：

第1章：工程招标代理行业综述及数据来源说明

1.1 工程招标代理行业界定

1.1.1 工程招标代理的界定

1.1.2 工程招标代理相似概念辨析

1.1.3 工程招标代理机构的分类

（1）按机构资质分

（2）按承接业务分

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中工程招标代理行业归属

1.2 工程招标代理专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国工程招标代理行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国工程招标代理行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国工程招标代理行业监管体系及机构介绍

- （1）中国工程招标代理行业主管部门
- （2）中国工程招标代理行业自律组织

2.1.2 中国工程招标代理行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- （1）中国工程招标代理标准体系建设
- （2）中国工程招标代理现行标准汇总
- （3）中国工程招标代理即将实施标准
- （4）中国工程招标代理重点标准解读

2.1.3 中国工程代理招标行业法律及行政法规汇总解读

2.1.4 国家层面工程招标代理行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- （1）国家层面工程招标代理行业政策汇总及解读
- （2）国家层面工程招标代理行业规划汇总及解读

2.1.5 31省市工程招标代理行业政策规划汇总及解读

- （1）31省市工程招标代理行业政策规划汇总
- （2）31省市工程招标代理行业发展目标解读

2.1.6 国家重点规划/政策对工程招标代理行业发展的影响

2.1.7 “招标代理机构资格取消认定”对工程招投行业的影响

2.1.8 “全过程工程咨询”对工程招投行业的影响

2.1.9 政策环境对工程招标代理行业发展的影响总结

2.2 中国工程招标代理行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国居民消费价格（CPI）
- （4）中国生产者价格指数（PPI）
- （5）中国工业经济增长情况
- （6）中国第三产业增加值

- (7) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国工程招标代理行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国工程招标代理行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国工程招标代理行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国劳动力人数及人力成本
 - (5) 中国网民规模及互联网普及率
 - (6) 中国居民环保意识增强
 - 2.3.2 社会环境对工程招标代理行业发展的影响总结
- 2.4 中国工程招标代理行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 工程招标流程图解
 - 2.4.2 工程招标代理与新一代信息技术融合分析
 - 2.4.3 技术环境对工程招标代理行业的影响分析
- 第3章：全球工程招标代理行业发展现状调研及市场趋势洞察
 - 3.1 全球工程招标代理行业发展历程介绍
 - 3.2 全球工程招标代理行业发展现状分析
 - 3.3 全球工程招标代理行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.3.1 全球工程招标代理行业区域发展格局
 - 3.3.2 重点区域一：美国工程招标代理市场分析
 - (1) 美国工程招标相关政策
 - (2) 美国工程招标代理模式
 - (3) 美国工程招标代理竞争格局
 - 3.3.3 重点区域二：欧洲工程招标代理市场分析
 - (1) 欧洲工程招标相关政策
 - (2) 欧洲工程招标代理模式
 - (3) 欧洲工程招标代理竞争格局
 - 3.4 全球工程招标代理行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.4.1 全球工程招标代理行业市场竞争格局

3.4.2 全球工程招标代理企业兼并重组状况

3.4.3 全球工程招标代理行业重点企业案例

(1) AECOM

(2) 福陆公司

3.5 全球工程招标代理行业发展趋势预判及市场前景预测

3.5.1 新冠疫情对全球工程招标代理行业的影响分析

3.5.2 全球工程招标代理行业发展趋势预判

3.5.3 全球工程招标代理行业市场前景预测

3.6 全球工程招标代理行业发展经验借鉴

第4章：中国工程招标代理行业企业大数据全景分析

4.1 中国工程招标代理行业市场主体类型及入场方式

4.1.1 中国工程招标代理行业市场主体类型

4.1.2 中国工程招标代理行业企业入场方式

4.2 中国工程招标代理行业历年注册企业特征分析

4.2.1 中国工程招标代理行业历年新增企业数量

4.2.2 中国工程招标代理行业注册企业经营状态

4.2.3 中国工程招标代理行业企业注册资本分布

4.2.4 中国工程招标代理行业建筑资质情况

4.2.5 中国工程招标代理行业注册企业省市分布

4.2.6 中国工程招标代理行业31省市企业平均注册资本

4.3 中国工程招标代理行业在业/存续企业特征分析

4.3.1 中国工程招标代理行业在业/存续企业数量

4.3.2 中国工程招标代理行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）

4.3.3 中国工程招标代理行业在业/存续企业常见风险类型

4.3.4 中国工程招标代理行业在业/存续企业融资轮次分布

4.3.5 中国工程招标代理行业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）

4.3.6 中国工程招标代理行业在业/存续企业专利类型分布

第5章：中国工程招标代理行业市场发展现状及发展痛点分析

5.1 中国工程招标代理行业企业现状

5.1.1 中国工程招标代理机构数量情况

5.1.2 中国工程招标代理机构区域分布

- (1) 地区分布
 - (2) 省市分布
 - 5.1.3 中国工程招标代理机构类型分析
 - 5.2 中国工程招标代理行业人员现状
 - 5.2.1 中国工程招标代理机构人员规模
 - 5.2.2 中国工程招标代理机构人员结构
 - (1) 专业技术人员规模及结构分析
 - (2) 注册执业人员规模及结构分析
 - 5.3 中国工程招标代理行业业务分析
 - 5.3.1 工程招标代理中标情况分析
 - (1) 工程招标代理中标金额总计
 - (2) 工程招标代理中标分布情况
 - 5.3.2 承揽合同约定酬金情况分析
 - (1) 承揽合同约定酬金金额总计
 - (2) 承揽合同约定酬金分布情况
 - 5.4 中国工程招标代理行业财务分析
 - 5.4.1 中国工程招标代理行业营业收入分析
 - (1) 中国工程招标代理营收规模
 - (2) 中国工程招标代理营收结构
 - 5.4.2 中国工程招标代理行业盈利水平分析
 - 5.5 中国工程招标代理行业市场价格分析
 - 5.5.1 中国工程招标代理行业市场价格现状
 - 5.5.2 中国工程招标代理行业市场价格相关汇总
 - 5.6 中国工程招标代理行业市场发展痛点分析
- 第6章：中国工程招标代理行业市场竞争状况及融资并购分析
- 6.1 中国工程招标代理行业市场竞争布局状况
 - 6.1.1 中国工程招标代理行业竞争者入场进程
 - 6.1.2 中国工程招标代理行业竞争者省市分布热力图
 - 6.2 中国工程招标代理行业市场竞争格局分析
 - 6.2.1 中国工程招标代理行业企业竞争集群分布
 - 6.2.2 中国工程招标代理行业企业竞争格局分析
 - 6.3 中国工程招标代理行业市场集中度分析

6.4 中国工程招标代理行业波特五力模型分析

6.4.1 中国工程招标代理行业供应商的议价能力

6.4.2 中国工程招标代理行业消费者的议价能力

6.4.3 中国工程招标代理行业新进入者威胁

6.4.4 中国工程招标代理行业替代品威胁

6.4.5 中国工程招标代理行业现有企业竞争

6.4.6 中国工程招标代理行业竞争状态总结

6.5 中国工程招标代理行业投融资、兼并与重组状况

6.5.1 中国工程招标代理行业投融资发展状况

6.5.2 中国工程招标代理行业兼并与重组状况

第7章：中国工程招标代理产业链全景梳理

7.1 中国工程招标代理产业结构属性（产业链）分析

7.1.1 中国工程招标代理产业链结构梳理

7.1.2 中国工程招标代理产业链生态图谱

7.2 中国工程招标代理产业价值属性（价值链）分析

7.2.1 中国工程招标代理行业成本结构分析

7.2.2 中国工程招标代理价格传导机制分析

7.2.3 中国工程招标代理行业价值链分析

第8章：中国工程招标代理行业业务类型市场发展状况

8.1 中国工程招标代理行业业务类型市场结构

8.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析

8.2.1 工程勘察设计行业概况

8.2.2 工程勘察设计行业的发展现状

（1）企业数量

（2）从业人员数量

（3）营收规模

8.2.3 工程勘察设计招标代理需求市场

（1）行业招投标规模分析

（2）行业招投标项目分析

8.2.4 工程勘察设计招标代理市场发展趋势

8.3 工程项目监理招标代理市场需求分析

8.3.1 工程项目监理招标代理市场概况

- (1) 监理招标宗旨
- (2) 监理服务报价
- (3) 投标人数量

8.3.2 工程项目监理行业的发展现状

- (1) 工程项目监理行业企业数量及分布情况
- (2) 工程项目监理行业企业结构分析
- (3) 工程项目监理行业从业人员分析
- (4) 工程项目监理行业业务承揽分析
- (5) 工程项目监理行业财务收入分析

8.3.3 工程项目监理招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

8.3.4 工程监理招标代理市场发展趋势

8.4 工程项目施工招标代理市场需求分析

8.4.1 工程项目施工招标代理市场概况

8.4.2 工程项目施工行业的发展现状

- (1) 工程施工行业企业数量
- (2) 工程施工行业从业人数
- (3) 工程施工行业产值

8.4.3 工程项目施工招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

8.4.4 工程施工招标代理市场发展趋势

8.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析

8.5.1 工程设备材料采购招标代理市场概况

8.5.2 工程设备材料采购行业的发展现状

- (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
- (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析

8.5.3 工程设备材料采购招标代理需求市场

- (1) 行业招投标规模分析
- (2) 行业招投标项目情况

8.5.4 工程设备材料采购招标代理市场的发展趋势

8.6 中国工程招标代理行业细分市场战略地位分析

第9章：中国工程招标代理行业细分应用市场需求状况

9.1 中国工程招标代理行业下游应用场景/行业领域分布

9.2 房屋建筑工程行业及招投标分析

9.2.1 行业发展环境分析

9.2.2 行业发展现状分析

(1) 房地产行业开发投资额

(2) 房地产行业新开工面积

(3) 房地产行业施工面积

9.2.3 行业发展趋势预测

9.2.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

9.3 市政公用工程建设行业发展及招投标分析

9.3.1 行业发展环境分析

9.3.2 行业发展现状分析

(1) 排水管道

(2) 供气管道

(3) 供暖管道

9.3.3 行业发展趋势预测

9.3.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

9.4 轨道交通工程建设行业发展及招投标分析

9.4.1 行业发展环境分析

9.4.2 行业发展现状分析

(1) 运营线路

(2) 运营线路长度

9.4.3 行业发展趋势预测

9.4.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

9.5 通信工程行业发展及招投标分析

9.5.1 行业发展环境分析

9.5.2 行业发展现状分析

(1) 中国软件行业总收入

(2) 基站建设情况

9.5.3 行业发展趋势预测

9.5.4 行业招投标分析

(1) 行业招投标规模分析

(2) 行业招投标项目情况

9.6 中国工程招标代理行业细分应用市场战略地位分析

第10章：中国工程招标代理行业代表性企业布局案例研究

10.1 中国工程招标代理代表性企业布局梳理及对比

10.2 中国工程招标代理代表性企业布局案例分析

10.2.1 国信招标集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况

1) 企业工程招标代理相关服务

2) 企业工程招标代理相关项目汇总

(4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪

(5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.2 中招国际招标有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况
- 1) 企业工程招标代理相关服务
- 2) 企业工程招标代理相关项目汇总
- (4) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.3 公诚管理咨询有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况
- 1) 企业工程招标代理相关服务
- 2) 企业工程招标代理相关项目汇总
- (4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
- (5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.4 安徽省招标集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况
- 1) 企业工程招标代理相关服务
- 2) 企业工程招标代理相关项目汇总
- (4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
- (5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.5 国义招标股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况

1) 企业工程招标代理相关服务

2) 企业工程招标代理相关项目汇总

(4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪

(5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.6 云南招标股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况

1) 企业工程招标代理相关服务

2) 企业工程招标代理相关项目汇总

(4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪

(5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.7 江西省机电设备招标有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况
- 1) 企业工程招标代理相关服务
- 2) 企业工程招标代理相关项目汇总
- (4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
- (5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.8 中化商务有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况
- 1) 企业工程招标代理相关服务
- 2) 企业工程招标代理相关项目汇总
- (4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪
- (5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.9 中国电能成套设备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况
- 1) 企业工程招标代理相关服务
- 2) 企业工程招标代理相关成果
- (4) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

10.2.10 北京国电工程招标有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业工程招标代理业务布局及发展状况

1) 企业工程招标代理相关服务

2) 企业工程招标代理相关项目汇总

(4) 企业工程招标代理业务最新发展动向追踪

(5) 企业工程招标代理业务发展优劣势分析

第11章：中国工程招标代理行业市场前景预测及发展趋势预判

11.1 中国工程招标代理行业SWOT分析

11.1.1 中国工程招标代理行业优势

11.1.2 中国工程招标代理行业劣势

11.2 中国工程招标代理行业发展潜力评估

11.3 中国工程招标代理行业发展前景预测（未来5年数据预测）

11.4 中国工程招标代理行业发展趋势预判

11.4.1 中国工程招标代理行业市场竞争趋势

11.4.2 中国工程招标代理行业细分市场趋势

11.4.3 中国工程招标代理行业需求/应用趋势

第12章：中国工程招标代理行业投资战略规划策略及建议

12.1 中国工程招标代理行业进入与退出壁垒

12.1.1 工程招标代理行业进入壁垒分析

(1) 人才壁垒

(2) 客户资源壁垒

(3) 从业经验壁垒

12.1.2 工程招标代理行业退出壁垒分析

12.2 中国工程招标代理行业投资风险预警

12.3 中国工程招标代理行业投资价值评估

12.4 中国工程招标代理行业在“全过程工程咨询”下的投资机会分析

12.4.1 全过程工程咨询分析

- (1) 全过程工程咨询特点分析
- (2) 全过程工程咨询要点分析
- (3) 全过程工程优势分析
- (4) 全过程工程推行问题分析

12.4.2 工程招标代理机构类型投资机会

12.4.3 工程招标代理服务类型投资机会分析

12.5 中国工程招标代理行业投资策略与建议

12.6 中国工程招标代理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程招标代理流程

图表2：工程招标代理相关概念辨析

图表3：工程招标代理机构按资质分类

图表4：工程招标代理机构按业务分类

图表5：《国民经济行业分类与代码》中工程招标代理行业归属

图表6：工程招标代理专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表10：中国工程招标代理行业监管体系

图表11：中国工程招标代理行业主管部门

图表12：中国工程招标代理行业自律组织

图表13：截止2022年7月中国工程招标代理标准体系建设（单位：条）

图表14：截至2022年中国工程招标代理行业现行国家标准汇总

图表15：截至2022年中国工程招标代理行业现行行业标准汇总

图表16：截至2022年中国工程招标代理行业现行地方标准汇总

图表17：截至2022年中国工程招标代理行业现行企业标准汇总

图表18：中国工程招标代理行业现行团体标准汇总

图表19：中国工程招标代理即将实施标准

图表20：中国工程招标代理重点标准解读

图表21：中国工程代理招标行业法律及行政法规汇总解读

图表22：截至2022年中国工程招标代理行业发展政策汇总

图表23：截至2022年中国工程招标代理行业发展规划汇总

图表24：31省市工程招标代理行业政策规划汇总

图表25：31省市工程招标代理行业发展目标解读

图表26：国家“十四五”规划对工程招标代理行业的影响分析

图表27：“招标代理机构资格认定的取消”对工程招投行业的影响

图表28：“全过程工程咨询”对工程招投行业的影响分析

图表29：政策环境对工程招标代理行业发展的影响总结

图表30：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385013.html>