

2023-2029年中国白芍行业 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国白芍行业发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/322901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白芍（学名青羊参，萝藦科鹅绒藤属植物）一般指青羊参（萝藦科鹅绒藤属多年生草质藤本植物）

青羊参（学名：Cynanchum otophyllum Schneid.）是萝藦科、鹅绒藤属多年生草质藤本，根圆柱状，灰黑色，直茎被两列毛。叶片对生，膜质，卵状披针形，顶端长渐尖，基部深耳状心形，叶耳圆形，下垂，两面均被柔毛。伞形聚伞花序腋生，花萼外面被微毛，花冠白色，裂片长圆形，副花冠杯状，蓇葖双生，短披针形，外果皮有直条纹；种子卵形，种毛白色绢质，6-10月开花，8-11月结果。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国白芍行业发展趋势与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了白芍行业市场发展环境、白芍整体运行态势等，接着分析了白芍行业市场运行的现状，然后介绍了白芍市场竞争格局。随后，报告对白芍做了重点企业经营状况分析，最后分析了白芍行业发展趋势与投资预测。您若想对白芍产业有个系统的了解或者想投资白芍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白芍行业相关概述

第一节 白芍行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

四、产品规格

第二节 白芍行业经营模式分析

一、种植模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 白芍行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国白芍行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
 - (一) 《中医药创新发展规划纲要》
 - (二) 《中药材保护和发展规划》
 - (三) 《中医药发展战略规划纲要》
 - (四) 《全国道地药材生产基地建设规划》
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国白芍行业技术环境分析

- 一、白芍种植技术情况
- 二、白芍饮片制作工艺

第三章 2017-2022年中国白芍市场供需分析

第一节 中国白芍资源情况分析

- 一、中国白芍分布特点
- 二、中国白芍主产区情况

第二节 中国白芍市场供给状况

- 一、2017-2022年中国白芍产量分析
- 二、2023-2029年中国白芍产量预测

第三节 中国白芍市场需求状况

- 一、2017-2022年中国白芍需求分析
- 二、2023-2029年中国白芍需求预测

第四节 中国白芍市场价格分析

- 一、中国白芍市场价格情况分析
- 二、2022年中国白芍市场价格情况
- 三、中国白芍市场价格发展趋势
- 第五节 中国白芍市场库存分析

第四章 中国白芍行业产业链分析

- 第一节 白芍行业产业链概述
- 第二节 白芍上游产业发展状况分析
 - 一、白芍种苗发展情况
 - 二、化肥行业发展情况
 - 三、农药行业发展情况
- 第三节 白芍下游应用需求市场分析
 - 一、中药饮片行业发展情况分析
 - （一）中药饮片加工企业数量
 - （二）中药饮片加工行业规模
 - （三）中药饮片生产情况分析
 - 二、中成药行业发展情况分析
 - （一）中成药生产企业数量
 - （二）中成药生产行业规模
 - （三）中成药生产情况分析
 - 三、中国医院发展情况分析
 - 四、中国零售药店发展规模
 - 五、中国药品零售企业情况

第五章 2017-2022年白芍所属行业进出口数据分析

- 第一节 2017-2022年白芍所属行业进口情况分析
- 第二节 2017-2022年白芍所属行业出口情况分析
 - 一、出口数量情况分析
 - 二、出口金额变化分析
 - 三、出口国家流向分析
 - 四、出口价格变动分析

第六章 国内白芍生产厂商竞争力分析

第一节 康美药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 朗生医药控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 安徽源和堂药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 芍花堂国药股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 安徽亿源药业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七章2023-2029年中国白芍行业发展前景及投资策略

第一节2023-2029年中国白芍行业投资前景分析

- 一、白芍行业发展前景
- 二、白芍发展趋势分析

第二节2023-2029年中国白芍行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、季节性风险

第三节2023-2029年中国白芍行业投资策略及建议

第八章 白芍企业投资战略与客户策略分析

第一节 白芍企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 白芍企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 白芍企业战略规划策略分析

- 一、战略规划模型
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 白芍企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表目录：

图表 1 2017-2022年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2 2017-2022年中国国内生产总值及构成

图表 3 2017-2022年中国全部工业增加值变化趋势图

图表 4 2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 5 2017-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 6 2017-2022年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表 7 2017-2022年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 8 中国白芍行业监管部门和组织情况

图表 9 2017-2022年中国白芍产量变化趋势图

图表 10 2023-2029年中国白芍产量预测趋势图

图表 11 2017-2022年中国白芍需求量变化趋势图

图表 12 2023-2029年中国白芍需求量预测趋势图

图表 13 白芍历史价格走势

图表 14 2022年各市场白芍产品报价统计

图表 15 2017-2022年中国白芍库存情况统计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/322901.html>