

2023-2029年中国喉罩市场 深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国喉罩市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/401512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

喉罩是一种在80年代中期研制成功并用于临床，国内90年代引入的医疗器械产品，主要应用于全麻手术中，建立安全气道的有效手段。喉罩由喉罩插管、充气管、指示球囊、套囊、通气罩、机器端接头以及充气阀组成。喉罩在临床上主要用于气管受压和气管软化病人，麻醉后可能发生呼吸道梗阻；咽喉部病变，如咽部脓肿、血肿、水肿、组织损伤等病人；胸腔手术病人；COPD+正压通气；长时间神经外科手术。喉罩行业上游主要原材料包括硅胶、天然乳胶、医用PVC等；中游为喉罩产品的研发、生产行业；喉罩行业下游主要为医疗机构。目前，国外喉罩产品主要生产企业包括美敦力、赛默飞世尔、Teleflex Inc、Intersurgical Ltd.

、Dynarex公司、丹麦Ambu公司等公司，国内厂商数量超过100家。中企顾问网发布的《2023-2029年中国喉罩市场深度评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 喉罩行业界定 1 第一节 喉罩行业定义 1 第二节 喉罩行业基本特点 1 第三节 喉罩行业产业链 1 第二章 中国喉罩行业发展环境分析 3 第一节 喉罩行业经济环境分析 3 一、经济发展现状分析 3 二、未来经济运行趋势展望 5 第二节 喉罩行业政策环境分析 6 一、行业监管分析 6 二、我国喉罩相关政策 7 第三节 中国喉罩行业发展社会环境分析 9 第三章 国外喉罩行业发展概况 12 第一节 国外喉罩行业发展概况 12 一、国外喉罩行业发展历程 12 二、麻醉手术中喉罩使用比例 13 第二节 国外喉罩行业主要企业 13 第三节 中国喉罩市场现状调研 13 一、中国喉罩市场规模 13 二、中国喉罩市场销量 14 第四章 中国喉罩行业现状分析 16 第一节 喉罩行业发展特点 16 第二节 中国喉罩行业发展现状调研 18 第五章 中国喉罩行业市场供需状况分析 19 第一节 中国喉罩市场供给情况分析 19 一、中国喉罩产量分析 19 二、中国喉罩产量预测分析 20 第二节 中国喉罩市场需求情况分析 20 一、中国喉罩需求分析 20 二、中国喉罩需求预测分析 22 第三节 喉罩行业市场供需平衡状况分析 22 第六章 喉罩行业技术发展现状及趋势预测分析 23 第一节 当前喉罩技术发展现状调研 23 第二节 喉罩产品及技术特点 23 第三节 喉罩产品研发、设计发展趋势预测分析 25 第七章 中国喉罩行业进出口状况分析 27 第一节 喉罩进口分析 27 第二节 喉罩出口分析 27 第八章 中国喉罩行业重点区域市场分析 29 第一节 华北地区喉罩行业发展分析 29 第二节 东北地区喉罩行业发展分析 29 第三节 华东地区喉罩行业发展分析 30 第四节 华中地区喉罩行业发展分析 31 第五节 华南地区喉罩行业发展分析 32 第六节 西南地区喉罩行业发展分析 33 第七节 西北地区喉罩行业发展分析 34 第九章 中国喉罩行业产品价格调研 36 第一节 喉罩市场价格特征 36 第二节 当前喉罩市场价格评述 36 第三节 影响喉罩市场价格因素分析 36 第四节

未来喉罩市场价格走势预测 37 第十章 喉罩行业主要数据监测分析 38 第一节 中国喉罩行业偿债能力分析 38 第二节 中国喉罩行业盈利能力分析 39 第三节 中国喉罩行业发展能力分析 39 第四节 中国喉罩行业营运能力分析 40 第十一章 喉罩行业竞争格局分析 40 第一节 中国喉罩行业竞争结构分析 40 一、现有企业间竞争 40 二、潜在进入者分析 41 三、替代品威胁分析 42 四、供应商议价能力 42 五、客户议价能力 43 六、行业竞争结构总结 43 第二节 中国喉罩行业竞争力分析 44 一、本土品牌竞争力分析 44 二、未来竞争趋势预测 44 第三节 喉罩行业市场集中度分析 44 一、国内喉罩企业市场集中度 44 二、国内喉罩消费区域分布 45 第十二章 喉罩行业重点企业调研分析 46 第一节 天津美迪斯医疗用品有限公司 46 一、企业概述 46 二、企业产品结构 46 三、企业经营情况分析 47 第二节 上海淞行实业有限公司 47 一、企业概述 47 二、企业产品结构 48 三、企业经营情况分析 48 第三节 广州维力医疗器械股份有限公司 48 一、企业概述 48 二、企业产品结构 49 三、企业经营情况分析 51 第四节 浙江海圣医疗器械股份有限公司 53 一、企业概述 53 二、企业产品结构 54 三、企业经营情况分析 55 第五节 江西丰临医用器械有限公司 55 一、企业概述 55 二、企业产品结构 56 三、企业经营情况分析 56 第六节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 56 一、企业概述 56 二、企业产品结构 58 三、企业经营情况分析 58 第七节 上海德朗医疗设备有限公司 59 一、企业概述 59 二、企业产品结构 59 三、企业经营情况分析 60 第八节 斯莱达医疗用品（惠州）有限公司 60 一、企业概述 60 二、企业产品结构 60 三、企业经营情况分析 61 第十三章 中国喉罩发展策略分析 62 第一节 喉罩行业发展策略分析 62 一、坚持产品创新的领先战略 62 二、坚持品牌建设的引导战略 62 三、坚持工艺技术创新的支持战略 62 四、坚持市场营销创新的决胜战略 63 五、坚持企业管理创新的保证战略 63 第二节 喉罩行业投资策略及建议 63 第十四章 喉罩行业发展机会与风险对策 65 第一节 中国喉罩行业投资环境分析 65 第二节 喉罩行业风险预警分析 67 一、喉罩行业市场风险 67 二、喉罩行业市场竞争风险 67 三、喉罩行业市场供求风险 67 四、喉罩行业市场技术风险 67 五、喉罩行业其他风险 68 第三节 喉罩行业重点客户战略实施 68 一、实施重点客户战略的必要性 68 二、合理确立重点客户 70 三、对重点客户的营销策略 73 四、强化重点客户的管理 75 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 76 第四节 喉罩项目投资壁垒分析 77 一、市场准入壁垒 77 二、品牌壁垒 78 三、技术和人才壁垒 78 四、市场渠道壁垒 78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/401512.html>