

# 2023-2029年中国蜂蜜市场 深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国蜂蜜市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国蜂蜜市场深度分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了蜂蜜行业市场发展环境、蜂蜜整体运行态势等，接着分析了蜂蜜行业市场运行的现状，然后介绍了蜂蜜市场竞争格局。随后，报告对蜂蜜做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜂蜜行业发展趋势与投资预测。您若想对蜂蜜产业有个系统的了解或者想投资蜂蜜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 蜂蜜行业相关概述

#### 1.1 蜂蜜的定义及分类

##### 1.1.1 蜂蜜的定义

##### 1.1.2 蜂蜜的分类

#### 1、根据等级划分

(1) 一等蜜

(2) 二等蜜

(3) 三等蜜

(4) 四等蜜

#### 2、根据采蜜蜂种

(1) 意蜂蜜

(2) 中蜂蜜

#### 3、根据来源

(1) 天然蜜

(2) 甘露蜜

#### 4、根据物理状态

(1) 结晶蜜

(2) 液态蜜

## 5、根据生产方式

(1) 分离蜜

(2) 巢蜜

(3) 压榨蜜

## 6、根据颜色

## 7、根据蜜源植物

(1) 单花蜜

(2) 杂花蜜

## 1.2 蜂蜜的营养价值

### 1.2.1 营养成分

### 1.2.2 营养功效

## 第二章 2018-2022年我国蜂蜜行业发展环境分析

### 2.1 我国宏观经济发展环境分析

#### 2.1.1 2018-2022年我国GDP增长情况分析

#### 2.1.2 2018-2022年工业经济发展形势分析

#### 2.1.3 2018-2022年全社会固定资产投资分析

#### 2.1.4 2018-2022年社会消费品零售总额分析

#### 2.1.5 2018-2022年城乡居民收入与消费分析

#### 2.1.6 2018-2022年对外贸易的发展形势分析

### 2.2 我国蜂蜜市场政策环境分析

#### 2.2.1 《中华人民共和国畜牧法》蜂条款

#### 2.2.2 《食品安全法》促进保健品市场规范

#### 2.2.3 我国蜂产品企业税收优惠政策分析

#### 2.2.4 新《蜂蜜》食品安全国家标准公布

#### 2.2.5 农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

#### 2.2.6 农业部出台养蜂管理办法

#### 2.2.7 蜂蜜新国标出台

### 2.3 我国蜂蜜市场社会环境分析

#### 2.3.1 居民消费支出情况

#### 2.3.2 人们保健意识增强

#### 2.3.3 保健食品市场现状

#### 2.3.4 我国人口老龄化明显

### 2.4 我国蜂蜜行业技术环境分析

#### 2.4.1 行业技术发展现状

#### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

## 第三章 2018-2022年世界蜂蜜整体行业市场运行格局透析

### 3.1 世界蜜蜂养殖市场概况

#### 3.1.1 蜜蜂养殖规模

#### 3.1.2 养殖区域分布

#### 3.1.3 全球蜂蜜贸易情况

#### 3.1.4 全球蜜蜂消失现象愈演愈烈

### 3.2 世界蜂蜜市场运行分析

#### 3.2.1 全球蜂蜜产量分析

#### 3.2.2 国外开始关注我国蜂产品

#### 3.2.3 世界蜂蜜进出口贸易情况分析

#### 3.2.4 世界蜂蜜市场的进出口主体结构

### 3.3 世界主要国家蜂蜜市场分析

#### 3.3.1 美国蜂蜜生产发展

#### 3.3.2 澳大利亚养蜂业

#### 3.3.3 日本蜂蜜市场分析

#### 3.3.4 巴西的蜂业现状

#### 3.3.5 阿根廷蜂蜜市场

#### 3.3.6 新西兰蜂蜜市场

### 3.4 2023-2029年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

## 第四章 2018-2022年我国蜜蜂养殖产业运行形势分析

### 4.1 2018-2022年我国蜜蜂养殖整体行业概述

#### 4.1.1 我国蜂养殖规模及区域分布

#### 4.1.2 国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 4.1.3 蜜蜂的饲养管理

#### 4.1.4 蜂产品功效及采集介绍

#### 4.1.5 我国养蜂产业发展瓶颈

- 1、低质低价是影响蜂产品行业健康发展的主要障碍
- 2、掺杂使假的蜂产品仍然占据着一定的市场
- 3、消费者对国产蜂产品的信任危机加剧
- 4、传统的销售方式仍是当前的主要销售渠道
- 5、蜂产品研发进展缓慢，缺少新品和精品

#### 4.2 2018-2022年我国蜜蜂养殖整体行业现状分析

##### 4.2.1 我国蜂产业发展历程

##### 4.2.2 我国养蜂业发展成就

##### 4.2.3 养蜂业发展欠佳缘由

##### 4.2.4 我国养蜂业现存问题

##### 4.2.5 养蜂业歉收原因分析

##### 4.2.6 养蜂业发展的促进措施

#### 4.3 2018-2022年我国蜜蜂养殖组织形式分析

##### 4.3.1 养蜂专业户

##### 4.3.2 合作社形式

##### 4.3.3 专业股份合作经济组织

#### 4.4 2018-2022年我国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

##### 4.4.1 蜜蜂养殖技术要点分析

##### 4.4.2 模式化蜜蜂养殖档案管理分析

##### 4.4.3 2018-2022年蜂类产品质量合格情况

##### 4.4.4 我国蜂产品安全问题及对策分析

### 第五章 2018-2022年我国蜂蜜市场动态分析

#### 5.1 2018-2022年我国蜂蜜产品市场运行特点分析

##### 5.1.1 2018-2022年我国蜂蜜生产情况分析

##### 5.1.2 我国蜂胶市场基本情况

##### 5.1.3 2018-2022年我国蜂王浆市场分析

##### 5.1.4 2018-2022年我国蜂花粉市场分析

#### 5.2 2018-2022年我国蜂蜜市场运行动态透析

##### 5.2.1 “土蜂蜜”丰收找销路

##### 5.2.2 2018-2022年四川养蜂业发展规模

##### 5.2.3 龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

- 5.2.4 武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场
- 5.2.5 慈生堂改变我国蜂蜜市场格局
- 5.3 2018-2022年我国蜂蜜市场消费情况分析
  - 5.3.1 蜂蜜市场消费群特点
  - 5.3.2 我国蜂蜜市场消费现状
  - 5.3.3 2018-2022年蜂蜜市场价格分析
- 5.4 2018-2022年我国蜂产品保健市场分析
  - 5.4.1 蜂产业苦寻消费大众化新路径
  - 5.4.2 海南蜂产业纳入全国规划
  - 5.4.3 延吉安图县打造蜂产业基地
  - 5.4.4 蜂类保健食品存在的主要问题
  - 5.4.5 蜂类保健食品发展对策及建议
- 5.5 2018-2022年我国主要蜂产品市场格局

## 第六章 2018-2022年我国蜂蜜进出口贸易市场分析

- 6.1 2018-2022年我国蜂蜜进出口贸易市场综述
  - 6.1.1 日照市优质蜂产品出口国内领先
  - 6.1.2 欧洲进口我国蜂蜜增加新检测项目
  - 6.1.3 2018-2022年朝阳蜂蜜产品出口大幅增长
  - 6.1.4 2018-2022年河南蜂蜜出口重返欧盟市场
  - 6.1.5 2018-2022年宁波蜂蜜出口欧盟实现零如破
- 6.2 2018-2022年我国天然蜂蜜进出口分析
  - 6.2.1 2018-2022年我国天然蜂蜜进口分析
  - 6.2.2 2018-2022年我国天然蜂蜜出口分析
  - 6.2.3 2018-2022年我国天然蜂蜜进出口均价分析
  - 6.2.4 2018-2022年我国天然蜂蜜进出口流向分析
  - 6.2.5 2018-2022年我国天然蜂蜜进出口省市分析
- 6.3 2018-2022年我国蜜蜂出口问题及对策分析

## 第七章 我国蜂蜜品牌消费者偏好深度调查

- 7.1 我国蜂蜜产品目标客户群体调查
  - 7.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

- 7.1.2 不同收入水平消费者偏好调查
- 7.1.3 不同地区的消费者偏好调查
- 7.2 我国蜂蜜产品的品牌市场调查
  - 7.2.1 消费者对品牌消费意识形态调研
  - 7.2.2 消费者对蜂蜜产品的品牌偏好调查
  - 7.2.3 消费者对蜂蜜品牌的首要认知渠道
  - 7.2.4 消费者经常购买的品牌调查
  - 7.2.5 蜂蜜品牌忠诚度调查
  - 7.2.6 蜂蜜品牌市场占有率调查
  - 7.2.7 消费者的消费理念调研
- 7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 7.3.1 价格敏感程度
  - 7.3.2 品牌的影响
  - 7.3.3 购买方便的影响
  - 7.3.4 广告的影响程度
  - 7.3.5 包装的影响程度
- 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 我国蜂蜜行业上、下游产业链分析

- 8.1 蜂蜜行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 蜂蜜行业产业链
- 8.2 蜂蜜行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 蜂蜜行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 我国蜂蜜行业市场竞争格局分析

### 9.1 2018-2022年我国蜂蜜整体行业竞争现状分析

#### 9.1.1 蜂蜜品牌竞争力分析

#### 9.1.2 蜂蜜销售渠道竞争分析

#### 9.1.3 蜂蜜产品价格竞争分析

### 9.2 2018-2022年我国蜂蜜整体行业集中度分析

#### 9.2.1 区域集中度分析

#### 9.2.2 销售集中度分析

#### 9.2.3 资产集中度分析

#### 9.2.4 利润集中度分析

### 9.3 2018-2022年我国蜂蜜出口竞争力国际比较

### 9.4 2018-2022年我国蜂蜜整体行业竞争趋势分析

### 9.5 2018-2022年我国蜂产业市场竞争战略

#### 9.5.1 一个中心

#### 9.5.2 四个基本点

## 第十章 我国蜂蜜行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江西汪氏蜜蜂园有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 北京百花蜂业科技发展股份公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 上海冠生园蜂制品有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 南京老山药业股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

#### 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 颐寿园(北京)蜂产品有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 杭州蜂之语蜂业股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 北京慈生堂食品有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 陕西老蜂农生物科技有限责任公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广州市宝生园股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 湖南省明园蜂业有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2023-2029年我国蜂蜜行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2023-2029年我国蜂蜜市场发展前景
  - 11.1.1 养蜂业具有较大发展潜力
  - 11.1.2 蜂蜜生产和贸易发展趋势
  - 11.1.3 我国系列蜂产品前景探析
- 11.2 2023-2029年我国蜂产业发展前景展望
- 11.3 2023-2029年我国蜂蜜整体行业发展前景预测分析

- 11.3.1 蜂蜜市场供给预测分析
- 11.3.2 蜂蜜市场需求预测分析
- 11.3.3 蜂蜜产品贸易预测分析
- 11.4 2023-2029年我国蜂蜜市场盈利预测分析

## 第十二章 2023-2029年我国蜂蜜行业投资前景

- 12.1 2023-2029年我国蜂蜜市场投资环境分析
  - 12.1.1 “十四五”我国宏观经济形势预测分析
  - 12.1.2 我国营养保健品市场仍将保持快速增长
  - 12.1.3 居民用于保健方面的支出比例大大提高
  - 12.1.4 蜂产品将成为保健品整体行业珍品和主力军
- 12.2 2023-2029年我国蜂蜜整体行业投资机会分析
  - 12.2.1 我国蜂蜜市场投资潜力分析
  - 12.2.2 蜂蜜深加工产品投资吸引力分析
  - 12.2.3 蜂产业成为投资创业“小蓝海”
- 12.3 2023-2029年我国蜂蜜整体行业投资风险分析
  - 12.3.1 产业政策风险
  - 12.3.2 市场竞争风险
  - 12.3.3 质量安全风险
  - 12.3.4 市场运营风险
- 12.4 蜂蜜行业投资潜力与建议
  - 12.4.1 蜂蜜行业投资潜力分析
  - 12.4.2 蜂蜜行业最新投资动态
  - 12.4.3 蜂蜜行业投资机会与建议

## 第十三章 2023-2029年我国蜂蜜企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 对我国蜂蜜品牌的战略思考
  - 13.1.1 企业品牌的重要性
  - 13.1.2 蜂蜜实施品牌战略的意义
  - 13.1.3 蜂蜜企业品牌的现状分析
  - 13.1.4 我国蜂蜜企业的品牌战略
  - 13.1.5 蜂蜜品牌战略管理的策略

## 13.2 蜂蜜经营策略分析

### 13.2.1 蜂蜜市场细分策略

### 13.2.2 蜂蜜市场创新策略

### 13.2.3 蜂蜜品牌定位与品类规划

### 13.2.4 蜂蜜新产品差异化战略

## 13.3 蜂蜜企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：蜂蜜行业特点

图表：蜂蜜行业生命周期

图表：蜂蜜行业产业链分析

图表：2018-2022年蜂蜜行业市场规模分析

图表：2023-2029年蜂蜜行业市场规模预测

图表：2018-2022年蜂蜜消费者性别比例

图表：2018-2022年蜂蜜消费者年龄分布

图表：2018-2022年蜂蜜消费者购买频率

图表：2018-2022年蜂蜜消费者购买蜂蜜的规格

图表：2018-2022年蜂蜜消费者购买蜂蜜消费金额

图表：2018-2022年消费者蜂蜜关注度调查

图表：2018-2022年影响消费者购买的因素调查

图表：2023-2029年我国蜂蜜产能预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜消费量预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜市场前景预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜市场价格走势预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜发展前景预测

图表：2018-2022年我国蜂蜜竞争力分析

图表：2023-2029年我国蜂蜜产能预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜消费量预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜市场前景预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜市场价格走势预测

图表：2023-2029年我国蜂蜜发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340157.html>