

2023-2029年中国炼油市场 深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国炼油市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/362478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼油是将原油或其他油脂进行蒸馏不改变分子结构的一种工艺，由于在石油炼制过程中，原油必须经过一系列工艺加工过程，才能得到有用的各种石油产品。一般是指石油炼制，也就是把原油等裂解为符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油、重油等燃料，并生产化工原料，如烯烃、芳烃等，现在的炼油厂一般为油化结合型炼厂。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国炼油市场深度分析与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国炼油行业市场发展环境、炼油整体运行态势等，接着分析了中国炼油行业市场运行的现状，然后介绍了炼油市场竞争格局。随后，报告对炼油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼油行业发展趋势与投资预测。您若想对炼油产业有个系统的了解或者想投资中国炼油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球炼油工业发展分析

第一节全球石油行业发展分析

- 一、2022年国际原油市场分析
- 二、2022年国际油价情况走势及预测
- 三、2022年全球原油需求量预测
- 四、2022年欧佩克对世界石油展望

第二节全球炼油工业发展分析

- 一、世界炼油发展综述
- 二、2022年世界炼油工业述评
- 三、2022年世界炼油公司排名
- 四、2022年全球炼油产能产量分析
- 五、2022年世界炼油业利润分析
- 六、东西方炼油业发展呈现分化趋势
- 七、2022年亚洲炼油行业发展分析

八、2022年欧洲炼油行业发展分析

九、2022年印度炼油行业发展分析

第二章中国炼油工业行业分析

第一节中国石油化工行业发展分析

一、2022年石化行业经济运行情况

二、2022年石化行业经济运行分析

三、中国石化工业及炼油可持续发展的对策思考

第二节中国炼油工业发展分析

一、中国炼油工业发展概况

二、中国炼油业呈现大集团主导的格局

三、2022年中国炼油工业发展分析

四、2022年中国炼油工业企业发展分析

五、“十四五”我国炼油工业发展成就及特点

六、中国炼油工业面临的主要问题

七、中国炼油工业科学发展的思考

第三章中国成品油行业分析

第一节中国燃料油行业发展分析

一、2022年燃料油市场分析

二、2022年中国燃料油表观消费量分析

三、2022年燃料油进出口分析

四、2022年燃料油市场行情分析

第二节中国汽油行业发展分析

一、中国汽油产量情况分析

二、中国汽油表观消费量分析

三、中国汽油市场价格变化情况

四、中国汽油的进出口分析

五、中国乙醇汽油推广情况

六、中国甲醇汽油市场分析

第三节中国煤油行业发展分析

一、中国煤油产量情况分析

二、2022年中国煤油表观消费量

三、2022年中国煤油进出口分析

（一）中国煤油进口分析

（二）中国煤油出口分析

四、2022年航空煤油价格分析

五、2022年航空煤油进出口分析

（一）2020年航空煤油进口分析

（二）2022年航空煤油出口分析

六、2022年航空煤油进口税率下调

第四节中国柴油行业发展分析

一、中国柴油产量情况分析

二、中国柴油市场价格分析

三、中国柴油表观消费量分析

四、中国柴油进出口分析

五、民营炼油企业面对转型之痛

六、生物柴油发展面临的问题

七、生物柴油的投资价值分析

第五节中国润滑油行业发展分析

第六节中国石脑油行业发展分析

第四章中国石化企业竞争状况分析

第一节中国石油化工行业竞争分析

一、全球炼油业竞争格局分析

二、中国石油业市场竞争格局

三、中国成品油市场竞争格局

四、中国炼油业多元化竞争格局

第二节中国石油化工国际竞争分析

一、中国石油化工产业发展现状

二、中国石油装备海外布局情况

三、国际石化产业的中国角色

四、中国石油产业的国际竞争力分析

五、中国油企与国外同行的竞争力比较

六、中国石化产业国际竞争潜在的优势

第三节中国石油化工企业国际扩张动态

一、中石油与哥石油签署莫因炼厂协议

二、中石油和墨国石油签署合作备忘录

三、中石油油田工程建设海外重点工程

第五章中国主要炼油企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 上海石油化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业发展战略分析

第八节 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业发展战略分析

第九节 中国中化集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业炼油业务分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 中国化工集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业炼油业务分析
- 三、企业发展战略分析

第六章 炼油行业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、城乡居民收入增长分析
- 五、中国宏观经济发展预测

第二节 中国炼油行业政策环境分析

- 一、影响石化行业的重要政策
- 二、中国成品油价格调节机制
- 三、2022年发改委调整成品油价格
- 四、2022年燃料油消费税情况分析
- 五、2022年柴油市场启用国三标准

第三节 中国能源工业发展分析

- 一、中国能源发展现状分析

- 二、中国能源结构特点分析
- 三、中国能源生产情况分析
- 四、中国能源消费情况分析
- 五、中国油气对外依存程度
- 六、中国能源发展战略目标
- 七、我国能源工业发展思路
- 八、中国加快建设可再生能源

第七章2023-2029年全球炼油产业发展趋势分析

第一节2023-2029年世界炼油工业发展趋势分析

- 一、全球生物炼油业加快商业化进程
- 二、世界炼油技术发展趋势分析
- 三、2023-2029年世界石油市场的供需分析预测
- 四、2023-2029年全球催化剂市场的前景
- 五、2023-2029年全球炼油产能分析预测
- 六、2022年全球石油产量预测

第二节2023-2029年亚洲炼油工业发展趋势分析

- 一、2023-2029年亚洲炼油工业预测
- 二、2023-2029年亚洲石化市场发展趋势
- 三、2023-2029年亚洲炼油发展预测

第三节中国炼油工业发展趋势分析

- 一、中国炼油行业发展大趋势
- 二、2022年中国石油市场供需态势
- 三、2023-2029年中国炼油能力预测
- 四、2023-2029年中国石油对外依存度预测

第四节国际石油贸易新趋势及我国的对策

- 一、国际石油贸易发展的新趋势
- 二、中国参与国际石油贸易面临的挑战
- 三、中国参与国际石油贸易的战略选择

第八章2023-2029年中国炼油行业投资战略分析

第一节中国炼油行业投资环境分析

一、中国将严格控制新布点建设炼油项目

第二节 2022年中国炼油工业投资项目情况分析

一、中石油广西炼油项目投资情况

二、中石油宁夏炼油项目投资情况

三、中石油河北炼油项目的投资情况

四、中海油惠州炼油项目投资情况

五、中油吉林石化炼油扩建项目投资情况

六、中科广东炼化一体化项目投资情况

第三节 2023-2029年中国炼油行业投资策略及趋势分析

一、2023-2029年石油和化工行业投资策略

二、2023-2029年石油化工行业盈利前景分析

第四节 中国重大石化项目投资成本控制程序与方法

一、石化项目投资及成本控制现状

二、项目投资及成本控制存在不足的原因分析

三、重大石化项目投资成本控制工作程序和方法

第九章 2023-2029年中国炼油行业发展策略分析

第一节 煤转化对炼油化工行业竞争力浅析

一、中国发展煤转化的必要性

二、中国煤转化所处阶段分析

三、煤转化对炼化的竞争力

第二节 中国炼油业发展的十大策略

一、经营管理体制与机制需要重大改革

二、从提高整体竞争力角度调整石油资源战略

三、真正形成具有国际规模水平的炼油基地群

四、资源优化配置要有实质性进展

五、适应市场规律，提高产品结构调整的灵活性

六、制定符合国情的产品质量升级步骤与战略

七、技术突破将大大推进炼油发展

八、炼厂建设模式需要更新观念

九、国家应及早制定资源与市场政策

十、在全球寻求战略性重组伙伴

第三节对炼油企业提高能效的几点建议

一、增强节能工作的自觉性

二、加强五个方面的节能管理

（一）生产方案优化

（二）抓好热联合深化

（三）重视按质用能

（四）蒸汽系统优化

（五）氢气系统的优化

三、加快节能技术研发的开展和推广

第四节市场竞争环境下地方炼油企业产业调整的几点建议

一、中国炼油行业的基本现状和发展态势

二、地方炼油企业的发展机会分析

三、地方炼油企业发展建议

部分图表目录；

图表1 2022年WTI原油期货价格走势

图表2 2019-2022年全球原油日均需求量统计

图表3 2019-2022年世界炼油能力变化趋势图

图表4 2019-2022年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化

图表5 2019-2022年世界炼厂开工率变化趋势图

图表6 2022年世界前25家炼油公司排名

图表7 2022年世界2000万吨/年以上炼厂排名

图表8 2019-2022年全球及主要国家地区炼厂产能统计

图表9 2019-2022年全球及主要国家地区炼厂产量统计

图表10 2019-2022年世界主要炼油中心炼油毛利季度走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/362478.html>