

2023-2029年中国电力信息 化行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电力信息化行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/394377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电力信息化行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 电力信息化行业相关概述 1.1 电力信息化定义及内容 1.1.1 电力信息化定义 1.1.2 电力信息化内容 1.2 电力信息化行业发展历程 1.3 电力信息化行业研究机构介绍 第二章 中国电力信息化行业发展环境分析 2.1 电力信息化行业政治法律环境（P） 2.1.1 行业主管部门分析 2.1.2 行业监管体制分析 2.1.3 行业主要法律法规 1、《电力物联网信息通信总体架构》 2、《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态》 2.1.4 相关产业政策分析 1、两化融合对行业的影响 2、国资委关于加强中央企业信息化工作的指导意见 3、关于做好工业领域电力需求侧管理工作的指导意见 2.1.5 行业相关发展规划 2.2 电力信息化行业经济环境分析（E） 2.2.1 国际宏观经济形势分析 2.2.2 中国宏观经济形势分析 2.3 电力信息化行业社会环境分析（S） 2.3.1 电力信息化提高企业管理水平 2.3.2 电力信息化提高企业市场竞争力 2.4 电力信息化行业技术环境分析（T） 2.4.1 电力信息化技术分析 2.4.2 电力信息化技术发展水平 2.4.3 行业主要技术发展趋势 第三章 中国电力信息化产业发展现状及预测 3.1 电力信息化产业发展现状与趋势 3.1.1 电力信息化产业发展现状 3.1.2 电力信息化产业存在问题 3.1.3 电力信息化产业发展趋势 3.2 发电厂自动化发展现状及预测 3.2.1 电力装机规模及规划分析 1、电力装机规模分析 2、电力装机规划分析 3.2.2 发电厂自动化市场规模 3.2.3 发电厂自动化市场竞争 3.2.4 发电厂自动化市场预测 3.3 变电站自动化发展现状及预测 3.3.1 变电站投资情况分析 3.3.2 变电站自动化市场规模 3.3.3 变电站自动化市场竞争 3.3.4 变电站自动化市场预测 3.4 电网调度自动化发展现状及预测 3.4.1 电网投资规模及结构分析 1、电网工程建设投资规模分析 2、国家电网投资规模分析 3、南方电网投资规模分析 4、电网投资结构分析 3.4.2 电网调度自动化市场规模 3.4.3 电网调度自动化市场竞争 3.4.4 电网调度自动化解决方案 3.4.5 电网调度自动化市场预测 第四章 中国电力企业信息化应用情况及重点分析 4.1 发电企业信息化应用现状及趋势 4.1.1 发电企业信息化应用特点 4.1.2 发电企业信息化驱动因素分析 4.1.3 发电企业信息化应用需求 4.1.4 发电企业信息化典型案例 4.1.5 发电企业信息化发展趋势 4.2 发电企业信息化应用重点分析 4.2.1 EAM系统应用现状分析 1、EAM系统应用范围 2、EAM系统管理内容 3、EAM系统电厂应用情况 4、EAM系统应用案例分析 5、EAM系统解决方案 6、EAM系统应用前景分析 4.2.2 ERP系统应用现状分析 1、ERP系统应用范围 2、ERP系统管理内容 3、ERP系统应用情况 4、ERP系统应用案例分析 5、ERP系统应用前景分析 4.2.3 工程项目管理系统应用现状分析 1、工程项目管理系统应

用范围 2、工程项目管理系统管理内容 3、工程项目管理系统应用情况 4、工程项目管理系统应用案例分析 5、工程项目管理系统应用前景分析 4.2.4 数据中心建设情况 1、数据中心的概念及内容 2、数据中心建设的必要性 3、数据中心的模型结构及主要组成 4、数据中心最新进展 5、数据中心的前景分析 4.3 电网企业信息化应用现状及趋势 4.3.1 电网企业信息化应用特点 4.3.2 电网企业信息化驱动因素 4.3.3 电网企业信息化应用需求 4.3.4 电网企业信息化应用案例分析 4.3.5 电网企业信息化发展趋势 4.4 电网企业信息化应用重点 4.4.1 集成应用现状分析 1、集成应用的范围 2、集成应用的关键技术 3、集成应用案例分析 4、集成应用的前景分析 4.4.2 信息安全现状分析 1、信息安全的范围 2、电力信息安全障碍 3、电力信息安全解决方案 4、信息安全的关键技术 5、信息安全的前景分析 4.4.3 企业资源管理现状分析 1、企业资源管理的范围 2、企业资源管理的关键技术 3、企业资源管理的前景分析 4.4.4 商业智能现状分析 1、商业智能的范围 2、商业智能的关键技术 3、商业智能典型案例分析 4、商业智能的前景分析 第五章 中国电力企业信息化评价概述与模型研究 5.1 电力企业信息化评价概述 5.1.1 电力企业信息化评价概念界定 5.1.2 电力企业信息化评价的意义 1、电力企业信息化实施水平评价的意义 2、电力企业信息化实施绩效评价的意义 5.1.3 国内外信息化评价方法研究现状 1、国外企业信息化评价方法现状 2、中国企业信息化评价方法现状 5.1.4 电力企业信息化评价的要求 5.2 电力企业信息化评价模型研究 5.2.1 企业信息化评价指标体系概述 1、企业信息化评价指标特点 2、企业信息化评价指标体系的设立原则 3、企业信息化评价指标体系的设计思想 5.2.2 综合评价指标及其计算方法 1、综合评价指标体系 2、业务支持程度评价指标 3、信息技术水平评价指标 4、IT管理能力评价指标 5、绩效状况评价指标 6、持续发展能力评价指标 5.2.3 电力企业信息化综合评价的方法 1、综合评价方法概述 2、评价法 3、基于主成分分析法的综合评价方法 5.2.4 电力信息化标杆企业对比评价法 1、标杆法简介 2、电力信息化标杆企业定义 第六章 中国重点地区电力信息化产业发展分析 6.1 山西省电力信息化产业发展分析 6.1.1 山西省电力产业情况分析 6.1.2 山西省电力信息化概述 6.1.3 山西省电力信息化建设内容 6.1.4 山西省电力信息化发展任务 6.1.5 山西省电力信息化发展思路与目标 6.2 浙江省电力信息化产业发展分析 6.2.1 浙江省电力产业情况分析 6.2.2 浙江省电力信息化建设内容 6.2.3 浙江省电力信息化建设存在问题 6.2.4 浙江省电力信息化发展任务 6.2.5 浙江省电力信息化发展思路与目标 6.3 江苏省电力信息化产业发展分析 6.3.1 江苏省电力产业情况分析 6.3.2 江苏省电力信息化概述 6.3.3 江苏省电力信息化建设内容 6.3.4 江苏省电力信息化发展任务 6.3.5 江苏省电力信息化发展思路与目标 6.4 山东省电力信息化产业发展分析 6.4.1 山东省电力产业情况分析 6.4.2 山东省电力信息化概述 6.4.3 山东省电力信息化建设内容 6.4.4 山东省电力信息化发展任务 6.4.5 山东省电力信息化发展思路与目标 6.5 吉林省电力信息化产业发展分析 6.5.1 吉林省电力产业情况分析 6.5.2 吉林省电力信息化概述 6.5.3 吉林省电力信息化建设内容

6.5.4 吉林省电力信息化发展任务 6.5.5 吉林省电力信息化发展思路与目标 第七章 中国电力信息化行业市场竞争格局分析 7.1 中国电力信息化行业竞争格局分析 7.1.1 电力信息化行业区域分布格局 7.1.2 电力信息化行业企业规模格局 7.1.3 电力信息化行业企业性质格局 7.2 中国电力信息化行业竞争五力分析 7.2.1 电力信息化行业上游议价能力 7.2.2 电力信息化行业下游议价能力 7.2.3 电力信息化行业新进入者威胁 7.2.4 电力信息化行业替代产品威胁 7.2.5 电力信息化行业现有企业竞争 7.3 中国电力信息化行业竞争SWOT分析 7.3.1 电力信息化行业优势分析（S） 7.3.2 电力信息化行业劣势分析（W） 7.3.3 电力信息化行业机会分析（O） 7.3.4 电力信息化行业威胁分析（T） 7.4 中国电力信息化行业投资兼并重组整合分析 7.4.1 投资兼并重组现状 7.4.2 投资兼并重组案例 第八章 重点电力企业经营分析 8.1 国家电网公司经营情况分析 8.1.1 企业发展简况分析 8.1.2 企业组织结构分析 8.1.3 企业电力供应能力 1、企业输电线路长度 2、企业变电设备容量 3、企业发电量分析 4、企业供电量分析 5、企业售电量分析 8.1.4 企业经营情况分析 1、企业资产规模分析 2、企业营业规模分析 8.1.5 企业工程项目分析 8.1.6 企业竞争优势劣势分析 8.1.7 企业发展规划分析 8.1.8 企业最新发展动向分析 8.2 中国南方电网有限责任公司经营情况分析 8.2.1 企业发展简况分析 8.2.2 企业组织结构分析 8.2.3 企业电力供应能力 1、企业输电线路长度 2、企业变电设备容量 3、企业售电量分析 4、企业统调最大负荷 5、企业西电东送电量 8.2.4 企业经营情况分析 1、企业资产规模分析 2、企业营业规模分析 3、企业固定资产投资规模分析 8.2.5 企业竞争优势劣势分析 8.2.6 企业发展规划分析 8.2.7 企业最新发展动向分析 8.3 华能国际电力股份有限公司经营情况分析 8.3.1 企业发展简况分析 8.3.2 企业组织架构分析 8.3.3 企业发电量及装机容量 8.3.4 企业供电覆盖网络 8.3.5 企业经营情况分析 8.3.6 企业竞争优势劣势分析 8.3.7 企业投资兼并与重组分析 8.3.8 企业最新发展动向分析 8.4 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析 8.4.1 企业发展简况分析 8.4.2 企业组织架构分析 8.4.3 企业发电量及装机容量 8.4.4 企业供电覆盖网络 8.4.5 企业经营情况分析 8.5 大唐华银电力股份有限公司经营情况分析 8.5.1 企业发展简况分析 8.5.2 企业组织架构分析 8.5.3 企业发电量及装机容量 8.5.4 企业供电覆盖网络 8.5.5 企业经营情况分析 8.6 华电国际电力股份有限公司经营情况分析 8.6.1 企业发展简况分析 8.6.2 企业组织架构分析 8.6.3 企业发电量及装机容量 8.6.4 企业供电覆盖网络 8.6.5 企业经营情况分析 8.7 华润电力控股有限公司经营情况分析 8.7.1 企业发展简况分析 8.7.2 企业组织架构分析 8.7.3 企业发电量及装机容量 8.7.4 企业供电覆盖网络 8.7.5 企业经营情况分析 8.8 国电电力发展股份有限公司经营情况分析 8.8.1 企业发展简况分析 8.8.2 企业组织架构分析 8.8.3 企业发电量及装机容量 8.8.4 企业供电覆盖网络 8.8.5 企业经营情况分析 8.9 国投电力控股股份有限公司经营情况分析 8.9.1 企业发展简况分析 8.9.2 企业组织架构分析 8.9.3 企业发电量及装机容量 8.9.4 企业供电覆盖网络 8.9.5 企业经营情况分析 8.10 华能新能源股份有限公司经营情况分析 8.10.1 企业发展简况分析 8.10.2 企

业组织架构分析 8.10.3 企业发电量及装机容量 8.10.4 企业供电覆盖网络 8.10.5 企业经营情况分析

第九章 重点电力信息化应用系统开发企业经营分析 9.1 东软集团股份有限公司经营情况分析 9.1.1 企业发展简况分析 9.1.2 企业解决方案分析 9.1.3 企业产品结构及新产品动向 9.1.4 企业销售渠道与网络 9.1.5 企业经营状况分析 9.2 远光软件股份有限公司经营情况分析 9.2.1 企业发展简况分析 9.2.2 企业产品结构及新产品动向 9.2.3 企业销售渠道与网络 9.2.4 企业经营状况分析 9.2.5 企业竞争优势分析 9.3 深圳海联讯科技股份有限公司经营情况分析 9.3.1 企业发展简况分析 9.3.2 企业解决方案分析 9.3.3 企业产品结构及新产品动向 9.3.4 企业销售渠道与网络 9.3.5 企业经营模式分析 9.4 浪潮软件股份有限公司经营情况分析 9.4.1 企业发展简况分析 9.4.2 企业解决方案分析 9.4.3 企业产品结构及新产品动向 9.4.4 企业销售渠道与网络 9.4.5 企业竞争优势分析 9.5 北京恒华伟业科技股份有限公司经营情况分析 9.5.1 企业发展简况分析 9.5.2 企业产品结构及新产品动向 9.5.3 企业销售渠道与网络 9.5.4 企业竞争优势分析 9.5.5 企业最新发展动向分析 9.6 杭州联络互动信息科技股份有限公司经营情况分析 9.6.1 企业发展简况分析 9.6.2 企业解决方案分析 9.6.3 企业产品结构及新产品动向 9.6.4 企业销售渠道与网络 9.6.5 企业经营状况分析 9.7 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析 9.7.1 企业发展简况分析 9.7.2 企业解决方案分析 9.7.3 企业产品结构及新产品动向 9.7.4 企业销售渠道与网络 9.7.5 企业经营状况分析 9.8 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 9.8.1 企业发展简况分析 9.8.2 企业解决方案分析 9.8.3 企业产品结构及新产品动向 9.8.4 企业销售渠道与网络 9.8.5 企业竞争优势分析 9.9 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析 9.9.1 企业发展简况分析 9.9.2 企业解决方案分析 9.9.3 企业产品结构及新产品动向 9.9.4 企业销售渠道与网络 9.9.5 企业经营状况分析 9.10 南京三宝科技股份有限公司经营情况分析 9.10.1 企业发展简况分析 9.10.2 企业解决方案分析 9.10.3 企业销售渠道与网络 9.10.4 企业经营状况分析 9.10.5 企业竞争优势分析

第十章 中国电力信息化行业发展趋势与前景分析 10.1 中国电力信息化市场发展前景 10.1.1 电力信息化市场发展潜力 10.1.2 电力信息化市场发展前景展望 10.1.3 电力信息化细分行业发展前景分析 10.2 中国电力信息化市场发展趋势预测 10.2.1 电力信息化行业发展趋势 10.2.2 电力信息化市场规模预测 10.2.3 电力信息化行业应用趋势预测 10.3 中国电力信息化行业供需预测 10.3.1 中国电力信息化行业供给预测 10.3.2 中国电力信息化行业需求预测 10.3.3 中国电力信息化供需平衡预测 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素 10.4.2 市场整合成长趋势 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 中国电力信息化行业投资前景 11.1 电力信息化行业投资现状分析 11.1.1 电力信息化行业投资规模分析 11.1.2 电力信息化行业投资资金来源构成 11.1.3 电力信息化行业投资资金用途分析 11.2 电力信息化行业投资特性分析 11.2.1 电力信息化行业进入壁垒分析 11.2.2 电力信息化行业盈利模式分析 11.2.3 电

力信息化行业盈利因素分析 11.3 电力信息化行业投资机会分析 11.3.1 产业链投资机会 11.3.2 细分市场投资机会 11.3.3 重点区域投资机会 11.3.4 产业发展的空白点分析 11.4 电力信息化行业投资风险分析 11.4.1 电力信息化行业政策风险 11.4.2 宏观经济风险 11.4.3 市场竞争风险 11.4.4 关联产业风险 11.4.5 产品结构风险 11.4.6 技术研发风险 11.4.7 其他投资风险 11.5 电力信息化行业投资潜力与建议 11.5.1 电力信息化行业投资潜力分析 11.5.2 电力信息化行业最新投资动态 11.5.3 电力信息化行业投资机会与建议 第十二章 中国电力信息化企业投资战略与客户策略分析 12.1 电力信息化企业发展战略规划背景意义 12.1.1 企业转型升级的需要 12.1.2 企业做大做强的需要 12.1.3 企业可持续发展需要 12.2 电力信息化企业战略规划制定依据 12.2.1 国家政策支持 12.2.2 行业发展规律 12.2.3 企业资源与能力 12.2.4 可预期的战略定位 12.3 电力信息化企业战略规划策略分析 12.3.1 战略综合规划 12.3.2 技术开发战略 12.3.3 区域战略规划 12.3.4 产业战略规划 12.3.5 营销品牌战略 12.3.6 竞争战略规划 12.4 电力信息化中小企业发展战略研究 12.4.1 中小企业存在主要问题 1、缺乏科学的发展战略 2、缺乏合理的企业制度 3、缺乏现代的企业管理 4、缺乏高素质的专业人才 5、缺乏充足的资金支撑 12.4.2 中小企业发展战略思考 1、实施科学的发展战略 2、建立合理的治理结构 3、实行严明的企业管理 4、培养核心的竞争实力 5、构建合作的企业联盟 12.5 市场的重点客户战略实施 12.5.1 实施重点客户战略的必要性 12.5.2 合理确立重点客户 12.5.3 重点客户战略管理 12.5.4 重点客户管理功能 第十三章 研究结论及建议 13.1 研究结论 13.2 建议 13.2.1 行业发展策略建议 13.2.2 行业投资方向建议 13.2.3 行业投资方式建议 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/394377.html>