

# 2023-2029年中国智能移动 办公市场深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能移动办公市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能移动办公市场深度评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国智能移动办公行业界定及发展环境剖析

#### 1.1 智能移动办公行业界定及统计说明

##### 1.1.1 智能移动办公定义及分类

##### 1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

##### 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

##### 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2 中国智能移动办公行业技术环境

##### 1.2.1 智能移动办公关键技术分析

##### 1.2.2 智能移动办公技术创新动态

##### 1.2.3 智能移动办公相关专利申请及公开情况

##### 1.2.4 智能移动办公技术创新趋势

##### 1.2.5 技术环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 中国智能移动办公行业政策环境

##### 1.3.1 行业监管体系及机构介绍

##### 1.3.2 行业标准体系建设现状

##### 1.3.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 1.3.4 行业重点政策规划解读

##### 1.3.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.4 中国智能移动办公行业经济环境

##### 1.4.1 宏观经济发展现状

##### 1.4.2 宏观经济发展展望

##### 1.4.3 行业发展与宏观经济相关性分析

#### 1.5 中国智能移动办公行业社会环境

#### 1.5.1 移动互联网发展情况

#### 1.5.2 企业主体发展情况

#### 1.5.3 新冠疫情促使远程办公人数激增

#### 1.5.4 社会环境变化对行业发展的影响分析

### 第2章：全球智能移动办公行业发展状况分析

#### 2.1 全球智能移动办公行业发展历程及发展环境分析

##### 2.1.1 全球智能移动办公行业发展历程

##### 2.1.2 全球智能移动办公行业发展环境

#### 2.2 全球智能移动办公行业供需状况及市场规模测算

##### 2.2.1 全球智能移动办公行业供需状况

##### 2.2.2 全球智能移动办公行业市场规模测算

#### 2.3 全球智能移动办公行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 2.3.1 全球智能移动办公行业区域发展格局

##### 2.3.2 美国智能移动办公行业发展分析

##### 2.3.3 德国智能移动办公行业发展分析

##### 2.3.4 日本智能移动办公行业发展分析

#### 2.4 全球智能移动办公行业市场竞争状况分析

##### 2.4.1 全球智能移动办公行业市场竞争状况

##### 2.4.2 全球智能移动办公企业兼并重组状况

##### 2.4.3 全球智能移动办公典型企业案例研究

#### 2.5 全球智能移动办公行业发展趋势及市场前景预测

##### 2.5.1 全球智能移动办公行业发展趋势预判

##### 2.5.2 全球智能移动办公行业市场前景预测

### 第3章：中国智能移动办公行业发展状况分析

#### 3.1 中国智能移动办公行业发展历程及市场特征

##### 3.1.1 中国智能移动办公行业发展历程

##### 3.1.2 中国智能移动办公市场发展特征

#### 3.2 中国智能移动办公行业市场供需状况

##### 3.2.1 中国智能移动办公行业参与者类型及进场方式

##### 3.2.2 智能移动办公用户规模分析

- 3.2.3 智能移动办公用户性别属性
- 3.2.4 智能移动办公用户年龄属性
- 3.3 中国企业智能移动办公疫情期间应用情况
  - 3.3.1 疫情期间智能移动办公热点事件
  - 3.3.2 疫情期间智能移动办公应用平台用户情况
  - 3.3.3 疫情期间智能移动办公用户满意度情况
  - 3.3.4 疫情期间智能移动办公用户认知调查
- 3.4 中国智能移动办公行业市场规模
- 3.5 中国智能移动办公行业发展痛点

## 第4章：中国智能移动办公行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 中国智能移动办公行业市场进入壁垒
- 4.2 中国智能移动办公行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.2.1 中国智能移动办公行业投融资发展状况
  - 4.2.2 中国智能移动办公行业兼并与重组状况
- 4.3 中国智能移动办公行业市场格局及集中度分析
  - 4.3.1 中国智能移动办公行业市场竞争格局
  - 4.3.2 中国智能移动办公行业市场集中度分析
- 4.4 中国智能移动办公行业波特五力模型分析
  - 4.4.1 上游议价能力分析
  - 4.4.2 下游议价能力分析
  - 4.4.3 行业内企业竞争分析
  - 4.4.4 替代品威胁分析
  - 4.4.5 潜在进入者分析
  - 4.4.6 行业市场竞争总结
- 4.5 中国智能移动办公区域市场发展分析
  - 4.5.1 智能移动办公行业区域整体结构分析
  - 4.5.2 北京市智能移动办公行业发展状况分析
  - 4.5.3 浙江省智能移动办公行业发展状况分析
  - 4.5.4 广东省智能移动办公行业发展状况分析
  - 4.5.5 上海市智能移动办公行业发展状况分析
  - 4.5.6 江苏省智能移动办公行业发展状况分析

#### 4.5.7 山东省智能移动办公行业发展状况分析

#### 4.6 中国智能移动办公行业下游应用市场结构

### 第5章：中国智能移动办公产业链梳理及全景深度解析

#### 5.1 智能移动办公产业链梳理及成本结构分析

##### 5.1.1 智能移动办公产业链结构

##### 5.1.2 智能移动办公的组成结构

##### 5.1.3 智能移动办公成本结构

#### 5.2 中国智能移动办公行业上游供应市场解析

##### 5.2.1 智能移动办公行业上游涉及行业类型

##### 5.2.2 智能移动办公行业上游市场分析

##### 5.2.3 上游供应对智能移动办公行业发展的影响分析

#### 5.3 中国智能移动办公行业中游细分产品市场分析

##### 5.3.1 智能移动办公通用型工具市场发展分析

##### 5.3.2 智能移动办公生产加速型工具市场发展分析

##### 5.3.3 智能移动办公安全与管理市场发展分析

##### 5.3.4 智能移动办公综合解决方案市场发展分析

#### 5.4 中国智能移动办公行业应用市场发展分析

##### 5.4.1 政府领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.2 商贸领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.3 金融领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.4 教育培训领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.5 医疗健康领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.6 地产建筑领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.7 能源电力领域智能移动办公应用潜力分析

##### 5.4.8 物流运输领域智能移动办公应用潜力分析

### 第6章：中国智能移动办公行业代表性企业发展布局案例研究

#### 6.1 中国智能移动办公代表性企业发展布局对比

#### 6.2 国内智能移动办公行业代表性企业发展布局案例研究

##### 6.2.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉Ding Talk）

##### 6.2.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

- 6.2.3 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）
- 6.2.4 北京通达信科科技有限公司（通达云OA）
- 6.2.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）
- 6.2.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）
- 6.2.7 深圳云之家网络有限公司（云之家）
- 6.2.8 北京今目标信息技术有限公司（今目标）
- 6.2.9 上海移品信息技术有限公司（随办）
- 6.2.10 浪潮通用软件有限公司（浪潮云）
- 6.2.11 北京易动纷享科技有限责任公司（纷享逍客）
- 6.2.12 上海汇翼信息科技有限公司（Teambition）
- 6.2.13 北京易成时代科技有限公司（worktile）
- 6.2.14 上海万企明道软件有限公司（明道云）
- 6.2.15 天津森云科技有限公司（Tita）

## 第7章：中国智能移动办公行业市场及投资策略建议

- 7.1 中国智能移动办公行业发展潜力评估
  - 7.1.1 行业发展现状总结
  - 7.1.2 行业影响因素总结
  - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国智能移动办公行业发展前景预测
- 7.3 中国智能移动办公行业发展趋势预判
  - 7.3.1 行业整体趋势预测
  - 7.3.2 产品发展趋势预测
- 7.4 中国智能移动办公行业投资风险
- 7.5 中国智能移动办公行业投资价值评估
- 7.6 中国智能移动办公行业投资机会分析
- 7.7 中国智能移动办公行业投资策略与建议
  - 7.7.1 行业投资方式策略
  - 7.7.2 行业投资领域策略
  - 7.7.3 行业产品创新策略
  - 7.7.4 行业商业模式策略
- 7.8 中国智能移动办公行业可持续发展建议

7.8.1 机构提高安全意识

7.8.2 供应商提供更具竞争力的解决方案

7.8.3 监管部门提高安全合规监管要求

## 图表目录

图表1：智能移动办公产品结构

图表2：智能移动办公产品分类

图表3：智能移动办公核心价值分析

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中智能移动办公行业所归属类别

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：2013-2021年我国智能移动办公专利申请数量变化情况（单位：件）

图表7：2014-2021年我国智能移动办公专利公开数量变化情况（单位：件）

图表8：中国智能移动办公行业技术发展趋势

图表9：截至2021年智能移动办公行业标准汇总

图表10：2016-2021年智能移动办公行业相关政策和规划

图表11：2013-2021年中国GDP增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表12：2014-2021年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表13：2021年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表14：2016-2021年我国移动电话基站建设数量（单位：万个）

图表15：2021年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）

图表16：2013-2021年我国各类市场主体数量及增长情况（单位：万户，%）

图表17：全球智能移动办公行业发展周期

图表18：2021年全球各地区互联网用户规模及渗透率统计情况估算（单位：亿人、%）

图表19：日本远程办公调查情况（单位：%）

图表20：全球智能移动办公行业产品分类及代表企业

图表21：2002-2021年全球智能移动办公行业人数规模（单位：亿人，%）

图表22：2022-2027年全球企业在线协作市场规模（单位：亿美元）

图表23：全球移动办公渗透率

图表24：2021年美国远程办公方式划分（单位：%）

图表25：德国移动员工划分

图表26：2021年德国居民居家办公调查情况（单位：%）

图表27：2020-2021年德国就业人口远程办公比例（单位：%）

图表28：2021年日本中小企业远程办公实施率（单位：%）

图表29：2021年日本各行业中小企业远程办公实施率（单位：%）

图表30：2021年全球协作办公软件供应商前十名

图表31：2016-2021年全球智能移动办公行业收购事件汇总

图表32：微软Office 365应用场景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386169.html>