

2023-2029年中国陶粒产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国陶粒产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352571.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶粒是由陶粒粘土岩经加热膨胀制成的人工轻骨料。陶粒市场主要品种有：①黏土（页岩）陶粒；②黏土类固废陶粒（包括采用工程渣土、污染土、尾矿、淤泥、污泥、油泥等黏土质矿物为主要原料，经过成球造粒烧制的陶粒）；③粉煤灰、煤矸石陶粒；④碎石型页岩陶粒；⑤非烧人造轻骨料。

近五年单纯的黏土陶粒和页岩陶粒已基本退出市场，黏土类固废陶粒的产能大幅增长，是带动总产能增加的主导产品，市场占比大幅提升。碎石型页岩陶粒和粉煤灰陶粒总体产能变化不大，但在总产能大幅增长的情况下，占比均有所下降。非烧人造轻骨料以消纳粉煤灰为主，因其粉煤灰消纳量大、不需要烧成，生产成本相对较低、环保压力小，近年受到了一些粉煤灰处置企业的高度关注，在浙江、贵州、福建、山东等地开始有生产线建成，2021年总产能约30万m³/a，在建和拟投产生产线规模30万m³/a。

我国陶粒生产企业数量较多，但多为中小规模企业，产量低，总体规模小。2004年全国陶粒年生产总量约为350万m³，2007年约为400万m³，2011年约600万m³，2016年约850万m³。2021年调研结果显示，全国陶粒生产企业约172家，总产能约1620万m³/年，较2016年同比增长了191%，产业总体规模快速增长。

2021年，全国用于建筑领域陶粒量约占总需求量的55%左右，用于滤料市场约30%，其他路桥工程、文化石、隔音板、园艺陶粒等占比约15%。

2017年我国普通陶粒行业市场规模为13.1亿元，在产品需求增长等因素的推动下，2018年我国普通陶粒市场规模增长至14.8亿元。2019年中国普通陶粒市场规模16.5亿元，2020年中国普通陶粒市场规模17.4亿元，2021年中国普通陶粒市场规模达18.3亿元，同比增长5.2%。

2021年全国高强陶粒产能占比约为12%。按国外经验和国内测算，当高强陶粒市场价格接近于当地碎石价格2.5~3.0倍时，高强陶粒混凝土的性能和经济优势将会占领市场，应用范围 and 市场需求会迅速扩大。随着装配式建筑的快速发展，高强陶粒未来2-5年将会得到快速发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国陶粒产业发展现状与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 陶粒行业界定

第一节 陶粒行业定义

第二节 陶粒分类

一、陶粒按原料分类

二、陶粒按强度分类

三、陶粒按密度分类

四、陶粒按形状分类

五、按性能分类

第三节 陶粒产品特性

第四节 我国陶粒行业发展历程

第二章 国际陶粒行业发展态势分析

第一节 国际陶粒行业总体情况

第二节 陶粒行业重点市场分析

第三节 国际陶粒行业发展前景预测

第三章 中国陶粒行业发展环境分析

第一节 陶粒行业经济环境分析

第二节 陶粒行业政策环境分析

一、陶粒行业政策

二、陶粒行业标准

第三节 陶粒行业技术环境分析

第四章 中国陶粒行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国陶粒技术发展现状

第二节 我国陶粒研发、设计发展趋势

第五章 中国陶粒行业市场供需状况分析

第一节 2018-2022年中国陶粒行业市场规模情况

第二节 2018-2022年中国陶粒行业市场供给状况

一、中国陶粒行业产能统计

二、中国陶粒行业供给特点分析

三、2018-2022年中国陶粒供给情况分析

四、2023-2029年中国陶粒行业供给预测

第三节 2018-2022年中国陶粒行业市场需求状况

一、中国陶粒行业市场需求特点

二、2018-2022年中国陶粒行业需求情况分析

三、2023-2029年中国陶粒市场需求预测

第四节 陶粒行业市场供需平衡状况

第六章 2018-2022年中国陶粒行业进出口情况分析

第一节 2018-2022年中国陶粒行业出口情况

一、2018-2022年中国陶粒行业出口情况

二、2023-2029年陶粒行业出口情况预测

第二节 2018-2022年中国陶粒行业进口情况

一、2018-2022年中国陶粒行业进口情况

二、2023-2029年陶粒行业进口情况预测

第七章 中国陶粒行业规模与效益分析预测

第一节 2018-2022年中国陶粒行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年中国陶粒行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国陶粒行业发展能力

第四节 2018-2022年中国陶粒规模企业统计

第八章 中国陶粒行业重点区域市场分析

第一节 中国重点区域陶粒情况调研

一、长三角地区陶粒产业调研

二、广东省陶粒产业调研

三、安徽省陶粒产业调研

四、湖南、湖北陶粒产业调研

五、重庆和四川陶粒产业调研

六、京津冀地区和山东省陶粒产业调研

七、东北地区陶粒产业调研

八、西北、内蒙古和山西陶粒产业调研

九、其他地区陶粒产业调研

第二节 华北地区需求规模分析

第三节 东北地区需求规模分析

第四节 华东地区需求规模分析

第五节 中南地区需求规模分析

第六节 西部地区需求规模分析

第九章 中国陶粒行业产品价格监测

一、当前陶粒市场价格评述

二、影响陶粒市场价格因素分析

三、未来陶粒市场价格走势预测

第十章 陶粒行业原料燃料市场分析

第一节 陶粒行业原材料分析

第二节 陶粒行业燃料分析

第三节 陶粒行业固废资源化

第十一章 近年陶粒行业重点企业发展调研

第一节 攀枝花秉扬科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 湖南华信陶粒科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 河南天祥新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 卡博陶粒（中国）有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 宜昌朗天新型建材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第十二章 陶粒行业风险及对策

第一节 2023-2029年陶粒行业发展环境分析

- 一、工程建设用陶粒
- 二、水处理领域用陶粒
- 三、隔声、吸音工程用陶粒
- 四、装饰工程用陶粒
- 五、其他应用

第二节 2023-2029年陶粒行业投资特性分析

- 一、陶粒行业进入壁垒
- 二、陶粒行业盈利模式
- 三、陶粒行业盈利因素

第三节 陶粒行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 2023-2029年陶粒行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、技术风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十三章 陶粒行业发展及竞争策略分析

第一节 陶粒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国陶粒产业竞争战略建议

一、提高我国陶粒企业核心竞争力的对策

二、影响陶粒企业核心竞争力的因素

三、提高陶粒企业竞争力的策略

第十四章 陶粒行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年陶粒行业市场发展空间

一、建筑业总体空间预测

二、砂石骨料空间预测

第二节 2023-2029年陶粒行业存在的问题

一、产业规模小、体量小

二、原材料的多样性带来了新的技术挑战

三、产品结构不合理，难以满足建筑市场需求

第三节 陶粒项目投资建议

部分图表目录

图表 1、陶粒分类 14

图表 2、中国陶粒行业发展阶段 19

图表 3、2018-2022年全球陶粒支撑剂需求量统计 20

图表 4、2023-2029年全球陶粒支撑剂市场需求增长预测 22

图表 5、陶粒行业相关标准 29

图表 6、2018-2022年中国普通陶粒市场规模 36

图表 7、2018-2022年中国人造陶粒支撑剂市场规模 37

图表 8、从2004年至今全国陶粒产能增长（单位：万m³） 38

图表 9、2022-2023年全国各品种陶粒产能占比	39
图表 10、2018-2022年中国普通陶粒产量统计	41
图表 11、2018-2022年中国陶粒支撑剂产量	41
图表 12、2023-2029年中国普通陶粒产量预测	42
图表 13、2022-2023年中国陶粒行业下游需求占比	42
图表 14、2018-2022年中国普通陶粒需求量统计	43
图表 15、2018-2022年中国陶粒支撑剂需求量	43
图表 16、2023-2029年中国陶粒需求量预测	44
图表 17、2018-2022年中国普通陶粒供需平衡统计	45
图表 18、2018-2022年中国陶粒支撑剂产销量	45
图表 19、2018-2022年中国陶粒出口量	46
图表 20、2023-2029年中国陶粒出口量预测	47
图表 21、2018-2022年中国陶粒进口量	47
图表 22、2023-2029年中国陶粒进口量预测	48
图表 23、2018-2022年中国陶粒行业偿债能力统计	49
图表 24、2018-2022年中国陶粒行业盈利能力	50
图表 25、2018-2022年中国陶粒行业发展能力统计	50
图表 26、2018-2022年中国陶粒规模企业数量	51
图表 27、2018-2022年华北地区陶粒需求量统计	56
图表 28、2018-2022年东北地区陶粒需求量统计	56
图表 29、2018-2022年华东地区陶粒需求量统计	57
图表 30、2018-2022年中南地区陶粒需求量统计	57
图表 31、2018-2022年西部地区陶粒需求量统计	58
图表 32、2018-2022年中国陶粒价格指数统计	59
图表 33、陶粒市场价格影响因素分析	60
图表 34、2023-2029年中国陶粒价格指数预测	60
图表 35、2022-2023年攀枝花秉扬科技股份陶粒产品收入	68
图表 36、2020-2022年湖南华信陶粒科技有限公司盈利能力	69
图表 37、2020-2022年湖南华信陶粒科技有限公司资产负债率	69
图表 38、2020-2022年湖南华信陶粒科技有限公司成长能力	70
图表 39、2020-2022年河南天祥新材料股份盈利能力	71
图表 40、2020-2022年河南天祥新材料股份资产负债率	71

- 图表 41、2020-2022年河南天祥新材料股份成长能力 72
- 图表 42、2020-2022年卡博陶粒（中国）有限公司盈利能力 73
- 图表 43、2020-2022年卡博陶粒（中国）有限公司资产负债率 74
- 图表 44、2020-2022年卡博陶粒（中国）有限公司成长能力 74
- 图表 45、2020-2022年宜昌朗天新型建材有限公司盈利能力分析 75
- 图表 46、2020-2022年宜昌朗天新型建材有限公司资产负债率分析 76
- 图表 47、2020-2022年宜昌朗天新型建材有限公司成长能力分析 76
- 图表 48、2022-2023年全国陶粒企业及产能分布 82
- 图表 49、全国各区域机制砂石与陶粒轻骨料产能对比 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352571.html>