

2023-2029年中国再生资源 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国再生资源市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再生资源市场深度分析与投资策略报告》共十二章。首先介绍了再生资源行业市场发展环境、再生资源整体运行态势等，接着分析了再生资源行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源市场竞争格局。随后，报告对再生资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源产业有个系统的了解或者想投资再生资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分再生资源行业发展环境

第一章再生资源行业发展综述

第一节再生资源行业概述

一、再生资源行业定义

二、再生资源行业特征

三、再生资源行业分类

第二节再生资源行业本质与特点

一、服务

二、资源

三、特点

第三节再生资源行业发展重要性

一、突破资源环境瓶颈

二、支撑新型城镇化建设

三、转变经济发展方式

第四节再生资源产业链分析

一、再生资源产业链的构成和运行

1、再生资源产业链概述

2、资源回收环节

3、资源化加工环节

4、再利用环节

二、再生资源产业链组织形式选择

第五节循环经济价值评估

一、循环经济的由来

二、循环经济的定义

三、循环经济的主要特征

1、系统观

2、经济观

3、价值观

4、生产观

5、消费观

四、循环经济与传统经济的区别

五、循环经济的立法原则

1、注重技术标准而不是具体技术

2、控制标准，鼓励上游行业创新

3、考虑产业投资循环节奏

4、整合协调有技术关联的法规政策

第二章再生资源行业发展环境

第一节行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、再生资源税收优惠政策

四、行业相关扶持政策

五、行业相关发展规划

第二节行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二部分再生资源行业发展现状

第三章再生资源行业发展分析

第一节再生资源行业发展现状分析

一、行业总体发展情况分析

1、回收总量基本情况

2、回收总值基本情况

3、主要品种进口基本情况

二、主要品种回收情况分析

1、废钢铁回收情况分析

2、废有色金属回收情况分析

3、废塑料回收情况分析

4、废纸回收情况分析

5、废轮胎回收情况分析

6、废弃电器电子产品回收情况分析

7、报废汽车回收情况分析

8、报废船舶回收情况分析

9、废玻璃回收情况分析

10、废电池回收情况分析

11、废橡胶回收情况分析

12、废旧纺织品回收情况分析

三、行业发展特点

- 1、创新型回收模式不断涌现
- 2、“互联网”思维日益渗透
- 3、产业集中度进一步提高
- 4、企业利润呈下降趋势
- 5、从业人员结构发生变化

第二节再生资源行业发展问题及对策

一、再生资源行业发展问题

- 1、资源回收率低
- 2、产品附加值低
- 3、缺乏统筹规划
- 4、行业政策不清晰

二、再生资源行业发展对策

- 1、加强资源再生立法和产业发展的顶层设计
- 2、构建高效规范、低成本的回收体系
- 3、加快先进适用技术装备升级和推广
- 4、完善再生资源产业的财税制度
- 5、加强产业的规划统筹与政策衔接
- 6、统筹城乡回收体系与县域城镇化建设

第三节再生资源行业发展面临的机遇与挑战

一、发展机遇分析

- 1、行业规模逐步扩大
- 2、经营主体组织化程度提高
- 3、市场潜力巨大

二、面临的挑战分析

- 1、产业化程度不高
- 2、回收体系不完善
- 3、技术含量偏低
- 4、人员素质偏低

第四章再生资源行业回收利用模式分析

第一节再生资源回收模式分析

一、再生资源主要回收模式分析

- 1、分散型回收模式
- 2、层级回收模式
- 3、点对点回收模式
- 4、柔性管理模式
- 5、承包协议模式

二、再生资源回收模式比较

- 1、组织成本
- 2、回收效率

三、再生资源回收模式改进建议

- 1、以政策规范分散回收行为
- 2、以宣传推广柔性管理模式
- 3、以共生提高层级网络效率
- 4、以信息平台扩大点对点模式
- 5、以市场运行承包协议模式

第二节再生资源回收利用体系分析

一、再生资源回收利用体系特征分析

二、再生资源回收利用体系优劣势分析

- 1、个体户回收利用体系
- 2、供销社物资回收利用体系
- 3、民间回收拆解体系
- 4、生产商/销售商回收利用体系
- 5、专业再生资源回收利用体系

第三节再生资源循环运作模式分析

一、全球再生资源循环运作模式分析

- 1、德国再生资源循环运作模式
- 2、日本再生资源循环运作模式

二、中国再生资源循环运作模式分析

- 1、格林美的钴镍循环再造模式
- 2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式
- 3、豫光金铅的再生铅循环模式

第五章再生资源行业经济运行分析

第一节再生资源行业运行现状分析

一、行业结构分析

1、企业性质分析

2、行业分布区域分析

二、行业效益分析

三、行业现代化程度

四、行业贡献度分析

第二节金属再生资源行业运营分析

一、金属再生资源行业企业规模

二、金属再生资源行业资产规模

三、金属再生资源行业收入规模

四、金属再生资源行业利润规模

第三节非金属再生资源行业运营分析

一、非金属再生资源行业企业规模

二、非金属再生资源行业资产规模

三、非金属再生资源行业收入规模

四、非金属再生资源行业利润规模

第三部分再生资源行业领航调研

第六章再生资源细分行业分析

第一节废钢铁回收利用分析

一、废钢铁市场行情分析

1、国际废钢铁市场行情

2、国内废钢铁市场行情

3、废钢铁进出口分析

4、废钢铁消耗量分析

5、废钢铁发展形势预测

二、废钢铁回收利用行业发展前景

1、废钢铁回收利用的必要性分析

2、中国废钢铁资源的应用潜力分析

3、影响废钢铁资源应用水平的因素

4、中国废钢铁产业政策规划分析

第二节废有色金属回收再生分析

一、再生铅市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、市场监管分析

4、市场格局分析

5、发展形势预测

二、再生铜市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

三、再生铝市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

四、再生锌市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

五、再生镍市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

六、再生钴市场分析

1、产量情况分析

2、市场行情分析

3、进出口市场分析

七、有色金属回收发展机遇分析

第三节废塑料回收利用分析

一、市场行情分析

二、各品种市场分析

1、PP再生料

2、LDPE再生颗粒

3、PET净片

三、进出口市场分析

四、发展形势预测

五、发展前景分析

第四节废纸回收利用分析

一、废纸箱行情分析

二、废旧书本纸行情分析

三、废旧报纸行情分析

四、废纸进出口分析

五、废纸回收发展形势预测

第五节废轮胎回收利用分析

一、轮胎产量分析

二、轮胎翻新分析

三、轮胎再利用分析

四、轮胎回收发展趋势分析

五、轮胎回收发展前景分析

第六节废电子电器产品回收利用分析

一、主要电子产品市场分析

1、电视机市场分析

2、冰箱市场分析

3、洗衣机市场分析

4、空调市场分析

5、电脑市场分析

6、手机市场分析

二、废电子电器产品回收现状

三、废电子电器产品回收存在的问题

1、回收效率低

2、回收不规范

3、监管不到位

4、税收负担重

四、废电子电器产品回收发展特征

五、废电子电器产品回收发展趋势

六、废电子电器产品回收发展前景

第七节报废船舶回收利用分析

一、报废船舶回收利用发展概况

二、报废船舶价值分析

三、报废船舶回收利用发展趋势

四、报废船舶回收利用发展前景

第八节报废汽车回收利用分析

一、汽车市场分析

1、汽车产量分析

2、汽车销量分析

3、汽车保有量分析

二、报废汽车数量分析

三、报废汽车价值分析

四、报废汽车回收发展趋势

五、报废汽车回收发展前景

第九节废玻璃回收利用分析

一、废玻璃回收利用发展概况

二、玻璃市场分析

1、玻璃产量分析

2、玻璃消费量分析

三、废玻璃市场分析

1、废玻璃资源分析

2、废玻璃利用现状分析

四、废玻璃回收利用发展趋势

五、废玻璃回收利用发展前景

第十节废电池回收利用分析

一、废电池回收利用发展概况

二、电池市场分析

1、电池产量分析

2、电池销量分析

三、废电池回收利用发展趋势

四、废电池回收利用发展前景

第十一节废橡胶回收再生分析

一、橡胶发展概况

二、橡胶市场分析

三、废橡胶市场分析

1、废橡胶资源分类

2、废橡胶蓄积量分析

四、废橡胶回收再生发展前景分析

第十二节废旧纺织品回收利用分析

一、废旧纺织品回收利用发展概况

二、纺织品市场分析

三、废旧纺织品市场分析

四、废旧纺织品回收利用发展前景分析

第四部分再生资源行业竞争格局

第七章中国再生资源行业重点区域发展分析

第一节再生资源行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业规模指标区域分布分析

三、行业效益指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节广东省再生资源行业发展分析

一、广东省再生资源行业市场规模分析

二、广东省再生资源行业相关政策

三、广东省再生资源产业园建设情况

1、广东清远华清循环产业园

2、广东赢家再生资源回收利用基地

四、广东省再生资源行业经济运行分析

五、广东省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、广东省再生资源行业发展趋势预测

第三节江苏省再生资源行业发展分析

一、江苏省再生资源行业市场规模分析

二、江苏省再生资源行业相关政策

三、江苏省再生资源产业园建设情况

1、江苏省邳州市循环经济产业园

2、江苏如东循环经济产业园

3、常州再生资源产业示范基地

四、江苏省再生资源行业经济运行分析

五、江苏省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、江苏省再生资源行业发展趋势预测

第四节浙江省再生资源行业发展分析

一、浙江省再生资源行业市场规模分析

二、浙江省再生资源行业相关政策

三、浙江省再生资源产业园建设情况

1、宁波市镇海再生资源加工园区

2、台州市路桥金属资源再生产业基地

3、浙江桐庐大地循环经济产业园

4、宁波金田产业园

四、浙江省再生资源行业经济运行分析

五、浙江省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、浙江省再生资源行业发展趋势预测

第五节安徽省再生资源行业发展分析

一、安徽省再生资源行业市场规模分析

二、安徽省再生资源行业相关政策

三、安徽省再生资源产业园建设情况

1、安徽界首经济开发区

2、铜陵市循环经济工业试验园

3、滁州市报废汽车循环经济产业园

四、安徽省再生资源行业经济运行分析

五、安徽省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、安徽省再生资源行业发展趋势预测

第六节辽宁省再生资源行业发展分析

一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

二、辽宁省再生资源行业相关政策

三、辽宁省再生资源产业园建设情况

1、辽宁东港再生资源产业园

2、大连国家生态工业示范园区

四、辽宁省再生资源行业经济运行分析

五、辽宁省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、辽宁省再生资源行业发展趋势预测

第七节福建省再生资源行业发展分析

一、福建省再生资源行业市场规模分析

二、福建省再生资源行业相关政策

三、福建省再生资源产业园建设情况

1、福建海西再生资源产业园

2、厦门绿洲资源再生利用产业园

3、福建华闽再生资源产业园

四、福建省再生资源行业经济运行分析

五、福建省再生资源行业企业发展分析

1、企业数量分析

2、企业发展及盈亏状况分析

六、福建省再生资源行业发展趋势预测

第八章中国再生资源重点企业经营分析

第一节中再资源环境股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第二节安徽双赢再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第三节宁波金田铜业(集团)股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第四节葛洲坝环嘉(大连)再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第五节广东新供销天保再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第六节江苏省纸联再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第七节清远华清再生资源投资开发有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第八节湖北金洋冶金股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第九节潍坊大环再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第十节浙江巨东股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业发展规模分析

四、企业生产加工能力分析

第五部分再生资源行业发展趋势

第九章2023-2029年再生资源行业前景及趋势

第一节2023-2029年再生资源行业发展前景展望

一、再生资源行业发展机遇分析

二、再生资源行业发展推动因素

三、再生资源行业发展前景展望

第二节2023-2029年再生资源行业发展趋势预测

一、行业市场趋势预测

二、行业技术革新趋势

三、行业市场竞争趋势

四、行业政策变化趋势

五、行业企业发展趋势

第三节2023-2029年中国再生资源行业供需预测

- 一、2023-2029年再生资源行业规模预测
- 二、2023-2029年再生资源回收利用量预测
- 三、2023-2029年再生资源回收价值预测
- 四、2023-2029年中国再生金属市场规模预测

第六部分再生资源行业投资战略规划

第十章中国再生资源行业投资前景预测分析

第一节再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、规模壁垒

二、再生资源行业盈利模式分析

- 1、资源聚集模式
- 2、集散加工模式
- 3、高值利用模式

三、再生资源行业盈利因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

第二节再生资源行业投资风险分析

- 一、行业政策风险分析
- 二、行业技术风险分析
- 三、行业竞争风险分析
- 四、行业宏观经济波动风险分析
- 五、行业其他风险分析

第三节再生资源行业投资机会分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、行业投资价值分析
- 三、行业投资机会分析

第十一章再生资源回收物流网络体系的构建

第一节再生资源回收物流概述

一、再生资源回收物流的涵义

二、再生资源回收物流形成原因与特征

1、再生资源回收物流形成的原因

2、再生资源回收物流的特征

三、再生资源回收物流网络构成主体

1、再生资源回收点

2、再生资源回收中心

3、再生资源回收集散中心

4、再生资源回收深加工中心

四、再生资源回收物流网络模式

1、回收企业为网络核心企业的物流网络模式

2、加工企业为网络核心企业交易的物流网络模式

3、混合模式

第二节再生资源回收物流网络的构建模型

一、再生资源回收网点与回收中心的定位

1、回收网点与回收中心的定位原则

2、回收网点与回收中心的定位策略

二、再生资源集散交易市场的定位

1、集散交易市场的空间定位分析

2、再生资源集散交易市场的选址定位原则

3、影响集散交易市场定位的因素

第三节再生资源回收体系物流网络的构建措施

一、针对国家及地方政府的措施

1、完善再生资源回收法律制度

2、解决资金问题

3、推广垃圾分类处理措施

二、针对行业及行业协会的措施

1、行业措施

2、行业协会

3、针对回收企业的措施

三、拓展再生资源回收物流的范围

1、扩展再生资源回收物流网络

2、加强技术创新

四、针对社会公众的措施

1、转变观念

2、加强循环经济教育

3、建立物品引导机制

第十二章再生资源企业营销战略分析

第一节再生资源企业营销问题分析

一、没有统一的营销规划

二、营销渠道效率低

三、企业营销宣传不到位

四、企业营销人才匮乏

第二节再生资源企业营销理念分析

一、营销理念的选择与确定

1、再生资源回收服务的特性

2、营销理念的确定

二、服务营销理念及实施

1、优质服务策略

2、顾客满意策略

3、关系营销策略

三、绿色营销理念及实施

1、绿色营销与再生资源回收

2、绿色营销理念的实施

四、网络营销理念及实施

1、再生资源企业网络营销的内涵

2、网络营销策略

第三节再生资源企业成本核算分析

一、再生资源产业成本核算现状

1、成本核算意识薄弱

2、税收成本上升

3、成本核算方法较为传统

二、完善再生资源成本核算举措

- 1、提高企业的成本核算控制意识
- 2、合理利用税收优惠政策
- 3、建立完善会计处理制度

第四节再生资源企业营销战略的制定

- 一、树立企业品牌
- 二、建立良好公共关系
- 三、培养优秀人才
- 四、注重营销创新

第五节再生资源互联网营销策略分析

- 一、再生资源互联网营销优势
 - 二、再生资源互联网营销劣势
 - 三、再生资源互联网营销策略
- 1、营销观念转变
 - 2、促销策略转变
 - 3、营销目标转型
 - 4、营销手段转变

部分图表目录：

- 图表：再生资源特征描述
- 图表：发达国家再生资源行业的基本特征
- 图表：再生资源分类
- 图表：再生资源行业发展阶段及特点分析
- 图表：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重
- 图表：主要国家能源消耗占GDP比重
- 图表：2018-2022年我国各季度累计GDP同比增速
- 图表：2018-2022年中国社会固定资产投资额
- 图表：2018-2022年中国货物进出口总额
- 图表：2018-2022年主要经济指标增长及预测
- 图表：再生资源行业管理体制分析
- 图表：再生资源特征描述
- 图表：历年中国再生资源行业法律法规及政策汇总
- 图表：再生资源行业发展规划的具体目标分析

图表：发达国家鼓励再生资源产业发展的相关政策

图表：我国再生资源行业景气度与资源需求关系

图表：2018-2022年再生资源行业经营效益分析

图表：2018-2022年中国再生资源所属行业盈利能力分析

图表：2018-2022年中国再生资源所属行业运营能力分析

图表：2018-2022年中国再生资源所属行业偿债能力分析

图表：2018-2022年中国再生资源所属行业发展能力分析

图表：2018-2022年再生资源行业主要经济指标统计表

图表：国有再生资源企业主要经济指标统计表

图表：集体再生资源企业主要经济指标统计表

图表：股份合作再生资源企业主要经济指标统计表

图表：股份制再生资源企业主要经济指标统计表

图表：私营再生资源企业主要经济指标统计表

图表：外商和港澳台投资再生资源企业主要经济指标统计

图表：其他性质再生资源企业主要经济指标统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338855.html>