

# 2023-2029年中国美容连锁 行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国美容连锁行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容连锁行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 2022-2023年国内外美容产业运行态势分析

#### 第一节 国际美容市场现状

- 一、世界美容业发展概况
- 二、国外美容行业的升级和变革
- 三、全球各地不同特色的spa简介
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

#### 第二节 中国美容行业发展现状分析

- 一、中国美容市场容量增长
- 二、中国美容市场整体环境不断规范
- 三、中国美容行业高科技与保健结合
- 四、中国美容行业的发展优势
- 五、中国美容业成新经济增长点

#### 第三节 美容消费市场分析

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、美容消费的市场特点分析
  - (一) 技术性和艺术性
  - (二) 美容服务的直接性
  - (三) 网点分散性
  - (四) 知识综合性
- 三、中国美容顾客的消费心理
- 四、美容的消费群体分析

### 第二章 2022-2023年全球美容连锁行业现状分析

## 第一节 全球美容连锁业运行环境

- 一、全球经济增长分析
- 二、全球化妆品市场总体状况
- 三、全球化妆品市场结构
- 四、全球护肤品市场规模走势

## 第二节 全球美容连锁行业总体现状

- 一、世界主要品牌美容连锁机构介绍
- 二、全球美容连锁行业发展分析
- 三、全球美容连锁行业发展特征分析

## 第三节 2023-2029年全球美容连锁行业发展趋势预测分析

## 第三章 2022-2023年主要国家美容连锁行业现状分析

### 第一节 美国美容连锁行业发展现状分析

- 一、美国美容业发展环境分析
- 二、美国护肤品市场分析
- 三、美国整容机构市场发展分析
- 四、美国医疗美容市场规模分析
- 五、美国美容市场发展态势分析

### 第二节 法国美容连锁行业发展现状分析

- 一、法国美容连锁市场发展环境分析
- 二、法国化妆品市场分析

### 第三节 日本美容连锁行业发展现状分析

- 一、日本美容发展环境分析
- 二、日本化妆品市场分析
- 三、日本男性护肤品市场潜力巨大
- 四、日本美容市场现状分析

### 第四节 韩国美容连锁行业发展现状分析

- 一、韩国美容连锁市场发展环境分析
- 二、韩国化妆品市场发展
- 三、韩国整形美容市场发展分析
- 四、韩国美容市场动态聚焦

## 第四章 2022-2023年中国美容连锁业的发展综述

### 第一节 中国美容连锁业相关产业发展分析

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、中国化妆品市场未来增长动力
- 三、中国护肤品市场发展综述
- 四、中国高档护肤品市场发展迅猛
- 五、中国药妆护肤品市场蓄势待发

### 第二节 中国美容行业连锁经营总体分析

- 一、美容机构数量增长分析
- 二、美容院直营连锁运营现状分析
- 三、美容院加盟连锁发展现状分析
- 四、中国医疗美容连锁经营的发展分析

### 第三节 中国美容业连锁经营发展的策略

- 一、实力雄厚的连锁经营
- 二、美容连锁经营信息化
- 三、连锁美容院推行整合性服务
- 四、美容与医学结合更加密切
- 五、专业化、个人化、高附加值发展
- 六、人才专业细分化

## 第五章 2022年中国美容连锁行业环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国美容连锁行业社会环境分析

### 第三节 中国美容连锁行业政策环境分析

- 一、标准出台规范行业
- 二、其他相关政策法规

## 第六章 2022-2023年中国美容连锁行业投融资及并购现状分析

### 第一节 中国美容连锁行业并购重组动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场

## 四、提高市场占有率和加强对连锁体系的管理控制

### 第二节 中国美容连锁行业并购重组背景分析

#### 一、中国美容需求上升

#### 二、美容连锁投资吸引力分析

#### 三、美容连锁企业经营能力差

### 第三节 中国美容连锁行业并购重组方式分析

#### 一、横向并购

#### 二、纵向并购

#### 三、跨行业并购

### 第四节 中国美容连锁行业上市融资分析

## 第七章 中国美容连锁行业并购重组的区域分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 华东地区

### 第三节 东北地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 华中地区

### 第六节 西北地区

### 第七节 西南地区

## 第八章 美容连锁行业并购重组案例分析

### 第一节 屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店cosmoshop

### 第二节 屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店

### 第三节 屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店

### 第四节 法国欧莱雅公司收购英国bodyshop连锁店

### 第五节 朗姿股份

#### 一、收购韩国梦想医疗集团30%股权

#### 二、收购米兰柏羽+标准化快速复制的医美连锁品牌晶肤

#### 三、公司医美板块布局

### 第六节 苏宁环球

## 第九章 2019-2022年国内外美容连锁行业主体企业发展情况分析

## 第一节 自然美

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第二节 医思医疗

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第三节 佐登妮丝

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第四节 必瘦站

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第五节 修身堂

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第六节 奥思集团

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第七节 朗姿股份

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第八节 华韩整形

一、企业基本情况

二、企业盈利模式

三、企业经营情况

## 第九节 丽都整形

### 一、企业基本情况

### 二、企业盈利模式

### 三、企业经营情况

## 第十节 欧洁蔓

### 一、企业基本情况

### 二、企业盈利模式

### 三、企业经营情况

## 第十章 2023-2029年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

### 第一节 2023-2029年全球美容连锁行业发展趋势分析

#### 一、连锁经营成为美容行业必然趋势

#### 二、连锁特许经营将向规模化发展

#### 三、中国美容产业发展趋势分析

#### 四、美容产业细分市场发展趋势分析

### 第二节 2023-2029年中国美容连锁行业趋势分析

#### 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展

#### 二、美容连锁业规范化发展促进整合

#### 三、美容美发市场趋专业化细分

#### 四、美容连锁企业规模化

### 第三节 2023-2029年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

## 第十一章 2023-2029年中国美容连锁行业并购重组机会与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国美容连锁行业并购重组环境分析

### 第二节 2023-2029年中国美容连锁行业并购重组机会分析

### 第三节 2023-2029年中国美容连锁行业并购重组风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、营销风险

#### 三、经营风险

### 第四节 2023-2029年中国美容连锁行业并购重组策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350518.html>