

2023-2029年中国玻璃钢压力容器市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国玻璃钢压力容器市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃钢压力容器是以玻璃纤维及其制品为增强材料,以环氧树脂为基体,采用缠绕工艺制成的玻璃钢压力容器。玻璃钢材料具有优异的耐腐蚀性能,同时玻璃钢制品可设计性强、尺寸精度稳定、表面质量高。目前国际上反渗透水处理用压力容器以玻璃钢压力容器为主,各种大型及重点工程几乎全部采用玻璃钢压力容器。目前为止,进口膜外壳已经完全退出中国市场,取而代之的都是中国产品。在进口膜外壳产品慢慢退出中国市场后,国内类似的膜外壳生产企业也逐渐发展了起来。目前国内最早生产膜外壳产品的企业乐普,其膜外壳产品质量和产能在国内一直居首位,在国际上也处于领先地位。中企顾问网发布的《2023-2029年中国玻璃钢压力容器市场深度评估与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录: 第一章 玻璃钢压力容器概述 第一节 玻璃钢压力容器定义 一、玻璃钢定义 二、玻璃钢压力容器定义 三、玻璃钢压力容器行业特点 第二节 玻璃钢压力容器发展历程 第二章 2022年中国玻璃钢压力容器行业发展环境分析 第一节 玻璃钢压力容器行业经济环境分析 第二节 玻璃钢压力容器行业政策环境分析 一、玻璃钢压力容器相关行业政策 二、玻璃钢压力容器行业标准 第三节 玻璃钢压力容器行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界玻璃钢压力容器行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球玻璃钢压力容器行业发展概况 第二节 世界玻璃钢压力容器行业发展走势 一、全球行业市场分布情况 二、全球玻璃钢压力容器行业发展趋势分析 第四章 中国玻璃钢压力容器行业供给与需求情况分析 第一节 中国玻璃钢压力容器行业总体规模 一、中国玻璃钢压力容器发展概况 二、我国玻璃钢压力容器产值规模 第二节 中国玻璃钢压力容器行业供给概况 第三节 中国玻璃钢压力容器行业需求概况 第五章 中国玻璃钢压力容器行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年玻璃钢压力容器行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年玻璃钢压力容器行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年玻璃钢压力容器行业发展能力分析 第四节 2018-2022年中国玻璃钢压力容器行业企业数量及变化趋势 第六章 玻璃钢压力容器下游行业发展现状与趋势 第一节 玻璃钢压力容器上游行业发展分析 一、玻璃纤维及其制品发展现状 二、环氧树脂发展现状与预测 第二节 玻璃钢压力容器下游行业发展分析 一、膜分离技术应用领域 二、膜分离技术市场现状 第七章 玻璃钢压力容器行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、潜在进入者威胁 三、替代品威胁 四、供应商议价能力分析 五、买方侃价能力分析 第八章 中国玻璃钢压力容器行业重点企业竞争力分析 第一节 哈尔滨乐普实业有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 上海唯赛勃环保科技股份有限公司 一、企业概况

二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 哈尔滨斯特莱茵环境科技有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 常州康普玻璃钢压力容器有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 江苏鹏宇玻璃钢压力容器有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 玻璃钢压力容器行业企业经营策略研究分析 第一节 2018-2022年中国玻璃钢压力容器行业投资策略分析 一、玻璃钢压力容器竞争战略选择建议 二、玻璃钢压力容器产业升级策略建议 三、玻璃钢压力容器价值链定位建议 第二节 2023-2029年中国玻璃钢压力容器行业品牌建设策略 一、玻璃钢压力容器实施品牌战略的意义 二、我国玻璃钢压力容器企业的品牌战略 第十章 中国玻璃钢压力容器产业市场竞争策略建议 第一节 玻璃钢压力容器市场竞争策略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 中国玻璃钢压力容器市场投资策略建议 一、玻璃钢压力容器市场定位策略建议 二、玻璃钢压力容器渠道竞争策略建议 三、玻璃钢压力容器品牌竞争策略建议 四、玻璃钢压力容器客户服务策略建议 第十一章 中国玻璃钢压力容器行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来玻璃钢压力容器行业发展趋势分析 第二节 2023-2029年玻璃钢压力容器行业运行状况预测 一、2023-2029年玻璃钢压力容器行业产量预测 二、2023-2029年玻璃钢压力容器行业需求预测 第十二章 业内对中国玻璃钢压力容器行业投资的建议及观点 第一节 玻璃钢压力容器行业投资机遇 第二节 玻璃钢压力容器行业投资风险 一、行业政策变动风险 二、原材料价格波动的风险 三、环境保护政策风险 四、技术风险 第三节 玻璃钢压力容器行业应对策略 部分图表目录 图表 1、膜产业主要法律法规政策及影响 24 图表 2、2019-2022年全球玻璃钢压力容器产量统计 30 图表 3、世界玻璃钢压力容器产品需求分布 31 图表 4、2023-2029年全球玻璃钢压力容器需求增长预测 32 图表 5、2019-2022年中国玻璃钢压力容器产值规模统计 34 图表 6、2019-2022年中国玻璃钢压力容器产量统计 35 图表 7、2019-2022年中国玻璃钢压力容器需求量统计 36 图表 8、2018-2022年玻璃钢压力容器行业偿债能力统计 37 图表 9、2018-2022年玻璃钢压力容器行业盈利能力 38 图表 10、2018-2022年玻璃钢压力容器发展能力统计 39 图表 11、2018-2022年中国规模以上玻璃钢压力容器企业数量 40 图表 12、玻璃纤维行业产业链分析 41 图表 13、2018-2022年中国玻璃纤维纱产量分析 42 图表 14、2018-2022年中国玻璃纤维纱进、出口分析 43 图表 15、中国环氧树脂市场竞争层次分析情况 44 图表 16、2022-2023年中国环氧树脂主要企业产能统计情况 45 图表 17、膜分离技术应用领域 47 图表 18、应用于水处理领域的膜技术比较分析 49 图表 19、中国膜产品市场销售占比统计情况 50 图表 20、2023-2029年中国膜产业整体增速预测（亿元） 51 图表 21、国际部分代表性膜公司 51 图表 22、玻璃钢压力容器主要企业情况 52 图表 23、2020-2022年哈尔滨乐普实业有限公司盈利能力 56 图表 24、2020-2022年哈尔滨乐普实业有限公司资产负债率 57

图表 25、2020-2022年哈尔滨乐普实业有限公司成长能力 57 图表 26、2020-2022年上海唯赛勃环保科技股份有限公司盈利能力分析 60 图表 27、2020-2022年上海唯赛勃环保科技股份有限公司资产负债率分析 60 图表 28、2020-2022年上海唯赛勃环保科技股份有限公司成长能力分析 61 图表 29、2020-2022年哈尔滨斯特莱茵环境科技有限公司盈利能力分析 63 图表 30、2020-2022年哈尔滨斯特莱茵环境科技有限公司资产负债率分析 63 图表 31、2020-2022年哈尔滨斯特莱茵环境科技有限公司成长能力分析 64 图表 32、2020-2022年常州康普玻璃钢压力容器有限公司盈利能力分析 65 图表 33、2020-2022年常州康普玻璃钢压力容器有限公司资产负债率分析 66 图表 34、2020-2022年常州康普玻璃钢压力容器有限公司成长能力分析 66 图表 35、2020-2022年江苏鹏宇玻璃钢压力容器有限公司盈利能力分析 68 图表 36、2020-2022年江苏鹏宇玻璃钢压力容器有限公司资产负债率分析 68 图表 37、2020-2022年江苏鹏宇玻璃钢压力容器有限公司成长能力分析 69 图表 38、2023-2029年中国玻璃钢压力容器供给量预测 82 图表 39、2023-2029年中国玻璃钢压力容器需求量预测 83

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387078.html>