

2023-2029年中国商用车经 销及商用车后市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商用车经销及商用车后市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/344619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，我国的商用车得到了高速发展，相关标准的严格实施也给了商用车发展的机会，使得商用车在2017年成为中国汽车增长的一个重要的动力。全国实现了2880万辆的销量，增速达到了3%。

商用车零部件销售模式与乘用车类似，主要由大型批发商、各种规模的零售商、各地汽配城组成，但总体来看商用车零部件流通过程与乘用车零部件流通过程相互独立，由不同的参与主体组成。按照商用车维修规模3000-3500万，其中40%是配件费用，则维修配件市场规模为1200-1400亿元。

目前全国商用车汽配商共有20多万家，行业分散度高，规模较大的批发商为运通四方，2017年营收规模6.61亿元，市场份额不到0.5%。规模较大的汽配零售商正大富通，2017年营收规模5.4亿元，市场份额更小。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商用车经销及商用车后市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 商用车经销及商用车后市场

第一节 发展历程

第二节 商用车经销模式

第三节 商用车后市场

一、市场现状

二、主要渠道

第四节 商用车后市场发展趋势

第二章 2022-2023年中国商用车销售市场

第一节 商用车销量结构市场

第二节 客车

一、整体市场销量

二、细分市场（按车型）

三、出口情况

第三节 货车

一、整体市场销量

二、细分市场销量

三、出口情况

第四节 工程机械

一、整体市场销量

二、细分市场销量

三、出口情况

第三章 商用车维修市场

第一节 商用车维修市场与乘用车维修市场比较

第二节 商用车维修行业主要问题

一、高度分散

二、高级技师供需缺口大

三、异地维修难

第三节 商用车维修行业竞争格局

第四节 商用车配件流通市场

第四章 中国商用车经销商概况及竞争格局

第一节 商用车经销市场现状

第二节 商用车经销经销模式

第三节 商用车经销行业盈利模式

第四节 商用车经销行业竞争格局

第五章 中国商用车后市场

第一节 商用车后市场

一、概况

二、发展前景

第二节 商用车用品市场

一、市场现状

二、市场规模

第三节 商用车维修市场

一、经营模式

二、汽车经销商维修业务竞争力

三、市场需求

第四节 商用车消费信贷市场

第五节 商用车融资租赁市场

第六节 商用车保险市场

第六章 中国主要商用车经销商分析

第一节 运通四方汽配供应链股份有限公司

一、公司简介

二、经营模式及盈利模式

三、经营业绩

四、营收构成

五、毛利构成及毛利率

六、经销网络及汽车销量

七、业绩预测

第二节 江苏正大富通股份有限公司

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、进口车业务

六、业绩预测

第三节 山东广安车联科技股份

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

第四节 博世汽车维修连锁

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

第五节 米其林驰加

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

第六节 特维轮

一、公司简介

二、经营业绩

三、营收构成

四、毛利构成及毛利率

五、经销网络及汽车销量

六、业绩预测

第七章 商用车经销及商用车后市场投资建议

第一节 商用车经销及商用车后市场投资环境分析

第二节 商用车经销及商用车后市场投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 商用车经销及商用车后市场投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/344619.html>