

2023-2029年中国自行车行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国自行车行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国自行车行业分析与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国自行车行业市场发展环境、自行车整体运行态势等，接着分析了中国自行车行业市场运行的现状，然后介绍了自行车市场竞争格局。随后，报告对自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车产业有个系统的了解或者想投资中国自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 自行车行业相关概述1.1 自行车行业定义及特点1.1.1 自行车行业的定义1.1.2 自行车行业产品/服务特点1.2 中国自行车制造工艺1.2.1 制管工艺1.2.2 冲压工艺1.2.3 金切工艺1.2.4 焊接工艺 第二章 中国共享单车发展状况分析2.1 中国共享单车行业分析2.1.1 共享单车发展环境——政策2.1.2 共享单车发展环境——经济2.1.3 共享单车发展环境——社会2.2 中国共享单车市场研究2.2.1 共享单车产业链剖析2.2.2 共享单车主要运营成本2.2.3 共享单车行业主要参与者用户覆盖2.2.4 共享单车行业主要参与者用户活跃度2.2.5 共享单车服务模式分析2.2.6 共享单车车辆配置分析2.2.7 共享单车企业融资情况梳理2.3 中国共享单车用户研究2.3.1 用户研究——核心发现2.3.2 共享单车典型用户画像2.3.3 用户认知情况2.3.4 用户出行习惯2.3.5 用户骑行意愿影响因素2.4 案例研究——摩拜单车2.4.1 首创押金监管专属账户，打造智能无忧用户体验2.4.2 打造智能化单车，实现数字化骑行2.4.3 让自行车回归城市，现已入驻33座城市2.4.4 摩拜单车用户对增加车辆投放量需求最强烈2.4.5 摩拜单车用户社会责任感较高2.5 案例研究——ofo共享单车2.6 案例研究——永安行2.7 共享单车未来挑战2.7.1 市场需求及容量2.7.2 车辆智能化管理2.7.3 用户行为规范及诚信建设2.8 共享单车未来趋势 第三章 2019-2022年中国自行车行业发展环境分析3.1 自行车行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》3.1.4 自行车行业主要标准3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 自行车行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 自行车行业社会环境分析（S）3.3.1 自行车产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 自行车行业技术环境分析（T）3.4.1 自行车技术分析3.4.2 自行车技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球自行车行业发展概述4.1 2019-2022年全球自行车行业发展情况概述4.1.1 全球自行车行业发展现状4.1.2 全球自行车行业发展特征4.2 2019-2022年全球主要地区自行车行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2023-2029

年全球自行车行业发展前景预测4.3.1 全球自行车行业发展前景分析4.3.2 全球自行车行业发展趋势分析4.4 全球自行车行业重点企业发展动态分析 第五章 中国自行车行业发展概述5.1 中国自行车行业发展状况分析5.1.1 中国自行车行业发展阶段5.1.2 中国自行车行业发展总体概况5.1.3 中国自行车本土品牌经营状况分析1、中国自行车本土品牌经营的现状2、国内品牌经营存在的差距3、中国自行车本土品牌升级的策略5.2 2019-2022年自行车行业发展现状5.2.1 2019-2022年中国自行车行业市场规模5.2.2 2019-2022年中国自行车行业发展分析5.3 2023-2029年中国自行车行业面临的困境及对策5.3.1 中国自行车行业存在的问题1、制约我国自行车行业健康发展的因素2、国内自行车产业发展中的主要问题及原因3、激烈竞争导致中国自行车行业盈利空间压缩5.3.2 中国自行车行业发展策略分析1、赛车运动对自行车行业的利好影响2、中国自行车行业应打造品牌拓展渠道3、技术创新是我国自行车行业发展的关键4、创意设计推动我国自行车行业自主发展5.3.3 国内自行车企业的出路分析 第六章 中国自行车所属行业市场运行分析6.1 2019-2022年中国自行车所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2019-2022年中国自行车所属行业产销情况分析6.2.1 中国自行车所属行业工业总产值6.2.2 中国自行车所属行业工业销售产值6.2.3 中国自行车所属行业产销率6.3 2019-2022年中国自行车所属行业市场供需分析6.3.1 中国自行车所属行业供给分析6.3.2 中国自行车所属行业需求分析6.3.3 中国自行车所属行业供需平衡6.4 2019-2022年中国自行车所属行业财务指标总体分析6.4.1 所属行业盈利能力分析6.4.2 所属行业偿债能力分析6.4.3 所属行业营运能力分析6.4.4 所属行业发展能力分析 第七章 中国自行车行业细分市场分析7.1 自行车行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 公路自行车市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 山地自行车市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 产品市场潜力分析7.4 城市休闲车市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市场潜力分析 第八章 中国自行车行业上、下游产业链分析8.1 自行车行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 自行车行业产业链8.2 自行车行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 自行车行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国自行车行业市场竞争格局分析9.1 中国自行车行业竞争格局分析9.1.1 自行车行业区域分布格局9.1.2 自行车行业企业规模格局9.1.3 自行车行业企业性质格局9.2 中国自行车行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价能力9.2.3 新进入者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 中国自行车行业竞争SWOT分析9.4 中国自行车行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国自行车行业

竞争策略建议 第十章 中国自行车行业领先企业竞争力分析10.1 深圳中华自行车（集团）股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 金山开发建设股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 中路股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 深圳信隆实业股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 捷安特（中国）有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 北京摩拜科技有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 北京拜克洛克科技有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 广州悦骑信息科技有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 常州永安公共自行车系统股份有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析 第十一章 2023-2029年中国自行车行业发展趋势与前景分析11.1 2023-2029年中国自行车市场发展前景11.1.1 2023-2029年自行车市场发展潜力11.1.2 2023-2029年自行车市场发展前景展望11.1.3 2023-2029年自行车细分行业发展前景分析11.2 2023-2029年中国自行车市场发展趋势预测11.2.1 2023-2029年自行车行业发展趋势11.2.2 2023-2029年自行车市场规模预测11.2.3 2023-2029年自行车行业应用趋势预测11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测11.3 2023-2029年中国自行车行业供需预测11.3.1 2023-2029年中国自行车行业供给预测11.3.2 2023-2029年中国自行车行业需求预测11.3.3 2023-2029年中国自行车供需平衡预测 第十二章 2023-2029年中国自行车行业投资前景12.1 自行车行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 自行车行业投资风险分析12.2.1 自行车行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 关联产业风险12.2.5 产品结构风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资风险12.3 自行车行业投资潜力与建议12.3.1 自行车行业投资潜力分析12.3.2 自行车行业最新投资动态12.3.3 自行车行业投资机会与建议 第十三章 2023-2029年中国自行车企业投资战略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规

划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录：图表：自行车行业特点图表：自行车行业生命周期图表：自行车行业产业链分析图表：2019-2022年自行车行业市场规模分析图表：2023-2029年自行车行业市场规模预测图表：中国自行车所属行业盈利能力分析图表：中国自行车所属行业运营能力分析图表：中国自行车所属行业偿债能力分析图表：中国自行车所属行业发展能力分析图表：中国自行车所属行业经营效益分析图表：2019-2022年自行车重要数据指标比较图表：2019-2022年中国自行车所属行业销售情况分析图表：2019-2022年中国自行车所属行业利润情况分析图表：2019-2022年中国自行车所属行业资产情况分析图表：2019-2022年中国自行车竞争力分析图表：2023-2029年中国自行车产能预测图表：2023-2029年中国自行车消费量预测图表：2023-2029年中国自行车市场价格走势预测图表：2023-2029年中国自行车发展趋势预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349302.html>