

2023-2029年中国美容院行业 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国美容院行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国美容院行业前景展望与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 美容院的相关概述

第一节 美容院相关概述

一、美容院的定义

三、美容院的发展历程

四、美容院的服务项目

• 身体部位分类：

面部护理（包括面部美容、唇部的护理、眼部护理等）

肩颈护理（韩式古方颈椎保养、）

身体护理（手臂护理、美腿、芳香开背、胸部等）

手护理

足护理（足底按摩、鱼疗等）

• 护理效果分类：

基础护理（补水、保湿、眼部护理等）

功效护理（美白、淡斑、去皱、祛痘等）

美体类护理（丰胸、美腿、塑形等）

修饰类护理（美甲、身体脱毛、植眉等）

• 养生项目：民众对生活质量和健康水平的要求越来越高，人们开始注重养生、预防疾病，而中医养生理论正好合乎世人的需求。美容院的养生项目成为如今美容院最热门的项目。

四季五行脾胃调理（中医认为“四季脾旺不受邪”，即脾胃功能强的人抵抗力强，不易生病。）

古式三焦调理（通过三焦而输送到五脏六腑，充沛于全身。）

带脉塑形理疗（改善由于气血不畅所造成的腹部臃肿，变形，及女性的带下量多，月经不

调，腰酸无力等症状。

韩式古方颈椎保养

泰式SPA全身护理

五、美容院专业性服务

第二节 美容院的相关注意事项及原则

一、美容院的管理原则

二、美容院的销售原则

三、美容院的卫生消毒

第二章 2018-2022年国际美容行业发展概况

第一节 2018-2022年国际美容市场发展概况

一、国际美容行业发展概况

二、国际各地不同特色的SPA

三、国际美容院发展状况分析

四、中东四国美容市场发展概况

五、国际美容企业百强集团分析

六、美国医学美容发展趋势分析

七、日本美容产业发展特点分析

八、国际香料香精市场预测分析

第二节 2018-2022年国际整形美容市场概述

一、国际整形美容市场发展现状

二、韩国整形美容市场发展概况

三、美国整形美容行业发展综述

四、英国整形美容市场现状分析

五、德国整形美容市场概况分析

六、日本整形美容市场现状分析

七、巴西整形美容市场发展概况

八、中国台湾整形美容业发展势头良好

第三节 2022-2023年国外化妆品市场发展状况

一、国际化妆品市场发展概况及特点

二、美国化妆品行业发展概况

三、日本化妆品行业发展概况

- 四、法国化妆品行业发展概况
- 五、欧盟化妆品行业发展概况
- 六、国际化妆品发展前景及趋势分析
- 第四节 国际美容市场发展趋势
- 一、国际美容化妆品业科技发展趋势
- 二、国际整形美容发展趋势分析
- 三、亚洲整形美容发展趋势
- 四、未来最热门的整形美容术

第三章 2022年中国美容院行业发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

第二节 中国美容院行业政策环境分析

- 一、《美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准》
- 二、《医疗美容服务管理办法》
- 三、《医疗美容项目分级管理目录》
- 四、美容业执照上岗的意义探析
- 五、《化妆品标识管理规定》
- 六、化妆品成分必须全部标识
- 七、中国进口化妆品实施新法规

第三节 2022年中国美容院行业社会环境分析

- 一、城镇化进程加快促进美容行业发展
- 二、中国医疗整形美容医院发展
- 三、美容观念升级

第四章 中国美容行业发展现状

第一节 中国美容行业发展概况

- 一、中国美容行业“五化”特征
- 二、中国美容行业“五性”特征
- 三、中国美容业总体市场特征
- 四、中国美容机构主要业态

第二节 2022-2023年中国美容行业发展状况

- 一、中国美容行业发展现状分析

二、美容消费者和美容院发展状况

三、中国美容行业的人才状况

四、美容业新经济增长点分析

五、美容行业的发展优势

第三节 2022-2023年中国美容市场发展现状分析

一、时尚美容消费受追捧

二、整形美容业消费热点分析

三、美容机构走向规范化和专业化

四、美容市场细分明朗增值明显

五、美容市场消费潜力分析

第四节 2019-2022年中国主要地区美容市场发展现状

一、深圳美容业发展情况分析

二、广西整形美容业市场现状

三、上海美容业发展情况分析

四、武汉医疗美容市场大整顿

五、广州美容业发展情况分析

第五节 2022-2023年中国美容行业发展面临的问题

一、中国美容行业发展中的问题透析

二、中国美容行业缺少专业线品牌

三、中国美容产业发展瓶颈分析

四、现代美容行业经营上的问题

五、中国美容业发展潜在的问题

第五章 中国美容院经营分析

第一节 中国美容院发展概况

一、中国美容院经营的关键

二、中国美容院经营的注意事项

三、中国美容院的经营现状

四、美容院需注重品质经营

五、美容院热点项目分析

第二节 2022-2023年中国美容院的经营策略

一、美容院营业额的构成

二、美容院顾客管理的要点

三、美容院销售计划与促销办法的制定

四、美容院促销活动的策划与组织

五、品牌和模式决定美容院经营成败

第三节 2022-2023年中国美容院的经营与定位分析

一、美容院的市场定位

二、谨防经营管理中的谬误

三、美容院的软硬件设施配备

四、广告媒介的投放宣传

五、管理者和员工自身素质的提高

第四节 2022-2023年中国美容院经营管理策略

一、促销为美容院添利

二、美容院经营的黄金法则

三、美容院招揽顾客的战略

四、美容院的核心竞争力分析

五、美容院如何选择产品品牌

六、建立星级美容院的新经营构想

七、成功经营美容院的要点分析

第五节 中国美容院经营发展趋势分析

一、美容院的经营新模式出现

二、美容院未来经营趋势

三、未来美容院的主流模式分析

四、美容院仪器高科技化趋势

第六章 中国美容院消费分析

第一节 2022-2023年中国美容消费者分析

一、消费者的年龄构成特点

二、消费者的职业构成特点

三、消费者对手术时间地点的选择

第二节 2022-2023年中国美容消费需求及行为分析

一、消费者的需求特点分析

二、消费者最关注的问题分析

三、消费者整形原因分析

四、消费者的消费行为特点

第三节 2019-2022年分区域美容消费潜力分析

一、华北区美容消费潜力分析

二、华南区美容消费潜力分析

三、华东区美容消费潜力分析

四、华中区美容消费潜力分析

五、西南区美容消费潜力分析

六、西北区美容消费潜力分析

七、东北区美容消费潜力分析

第四节 中国美容市场消费群体分析

一、青少年美容消费分析

二、老年人美容市场分析

三、美容机构的消费热点分析

第七章 2022-2023年中国美容院市场发展概况

第一节 2022-2023年中国美容院基本发展现状

一、美容院的特点

二、美容院的主流类型

三、美容院的人员状况

四、美容院的技术内涵

第二节 2022-2023年中国美容院现状调查结果

一、中国美容院管理现状

二、中国美容院销售现状

三、中国美容院经营现状

四、中国美容院政策认知现状

第三节 2022-2023年中国美容院人才发展现状

一、中国美容院人才需求旺盛

二、美容院专业人才为何难求

三、美容院人才流失率居高不下

第四节 2022-2023年中国主要省市美容院发展现状分析

一、深圳美容院发展现状分析

- 二、兰州美容院向纵深方向发展
- 三、广州美容院连锁品牌集中化趋势

第八章 2022-2023年中国美容院营销分析

第一节 2022-2023年中国美容院营销现状分析

- 一、中国美容院流行营销模式分析
- 二、中国美容业进入整合营销时代
- 三、中国美容业营销思路分析
- 四、营销创新是美容院发展必由之路

第二节 2022-2023年中国美容院专业线市场分析

- 一、专业线美容企业的渠道扁平化
- 二、专业线美容市场现状分析
- 三、专业线美容企业品牌建设分析

第三节 美容院淡季营销的策略

- 一、劈分市场有的放矢
- 二、聚焦大户政策倾斜
- 三、终端补货培训先行
- 四、活动推广刺激消费
- 五、推陈出新吸引订货
- 六、销售竞赛推动走量

第四节 美容院“前店后院”模式分析

- 一、“前店后院”的分类
- 二、“前店后院”产生原因
- 三、“前店后院”发展优势
- 四、“前店后院”发展瓶颈
- 五、“前店后院”营销策略

第五节 “美容美发厅传媒系统”多元盈利模型

- 一、广告销售盈利模型
- 二、影视广告制作盈利模型
- 三、产品开发销售盈利模型
- 四、产品代理直销盈利模型
- 五、网站运营盈利模型

六、公关活动盈利模型

七、电信增值盈利模型

八、媒体整合赢利模式

九、俱乐部赢利模型

第六节 美容院顾客五大类型销售建议

一、所需型

二、可有可无型

三、讲面子型

四、渐进性

五、免费型

第九章 美容院连锁经营发展分析

第一节 2022-2023年中国美容院连锁经营分析

一、中国美容连锁加盟市场现状分析

二、美容院直营连锁的运营现状分析

第二节 中国美容院连锁经营促进策略

一、美容院连锁经营营销策略

二、美容院连锁经营的未来方向

三、化妆品行业连锁经营的十大设想

四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理

第三节 中国美容院的连锁经营发展趋势

一、中国美容企业连锁经营成必然趋势

二、中国美容企业加盟连锁机构的优势

三、中国美容企业加盟连锁机构的瓶颈

四、中国美容连锁经营走向快速发展

第十章 2019-2022年中国重点美容院品牌及企业分析

第一节 现代美容

一、企业简介

二、公司经营状况

第二节 唯美度

一、企业简介

二、竞争优势

第三节 路易香浓

一、企业简介

二、竞争优势

第四节 紫晶兰朵

一、企业简介

二、竞争优势

第五节 罗兰佩蒂

一、企业简介

二、竞争优势

第六节 雪肌妮丝

一、企业简介

二、竞争优势

第七节 欧洁蔓

一、企业简介

二、竞争优势

第八节 奈瑞儿

一、企业简介

二、竞争优势

第九节 京都薇薇

一、企业简介

二、竞争优势

第十节 百莲凯

一、企业简介

二、竞争优势

第十一章 2023-2029年中国美容院行业前景预测与投资分析

第一节 2023-2029年中国美容院发展热点分析

一、形象色彩设计成热潮

二、美容保健用品的风靡

三、香熏国际将大放异彩

四、美塑中胚层美容疗法

五、中医美容法势不可挡

第二节 2023-2029年中国美容院发展趋势与前景预测

一、美容连锁品牌快速扩张

二、男士美容市场继续扩大

三、美容美发产业细分加剧

四、美容院发展趋势预测

五、男士美容发展潜力巨大

第三节 2023-2029年中国美容院相关产品市场规模预测

一、2023-2029年美发产品市场规模预测

二、2023-2029年彩妆产品市场规模预测

三、2023-2029年美甲产品市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350216.html>