

# 2023-2029年中国光热行业 发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国光热行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国光热行业发展趋势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国光热产业发展综述 22 1.1 光热产业界定 22 1.1.1 光热产业定义 22 1.1.2 光热产业细分构成 22 1.1.3 本报告研究范围 22 1.2 光热资源储量与分布 23 1.2.1 太阳能资源储存量与分布 23 (1) 太阳能资源储量 23 (2) 太阳能资源分布 23 1.2.2 中国太阳能资源储量与分布 24 (1) 中国太阳能资源储量 24 (2) 中国太阳能资源分布 24 1.2.3 中国太阳能资源利用前景评估 25 1.3 光热产业发展环境分析 26 1.3.1 光热产业政策环境分析 26 (1) 光热产业相关政策与法规 26 (2) 光热产业发展优惠政策分析 27 (3) 光热产业相关发展规划分析 27 1.3.2 光热产业经济环境分析 28 (1) GDP运行情况 28 (2) 固定资产投资情况 29 (3) 工业企业利润 30 (4) 财政收支情况 30 (5) 居民收入水平 31 1.3.3 光热产业社会环境分析 32 (1) 传统能源存在的问题 32 (2) 可再生能源存在的问题 32 (3) 太阳能热利用的优势性 32 (4) 太阳能热利用情况 34 1.3.4 光热产业技术环境分析 36 (1) 发电机技术发展情况 36 (2) 光热发电技术发展情况 39 (3) 热水器技术发展情况 40 第二章 光热发电行业发展分析 43 2.1 光热发电发展情况分析 43 2.1.1 光热发电发展历程 43 2.1.2 光热发电发展规模 43 2.1.3 光热电站技术分析 44 (1) 已建光热电站技术占比及国家分布 44 (2) 在建光热电站技术占比及国家分布 45 2.1.4 光热发电主要企业 46 (1) 德国企业 46 (2) 美国企业 46 (3) 以色列企业 46 (4) 西班牙企业 46 2.2 主要国家光热发电发展分析 47 2.2.1 西班牙光热发电发展分析 47 (1) 西班牙光热发电相关政策 47 (2) 西班牙光热发电装机容量 47 (3) 西班牙光热发电项目建设情况 48 2.2.2 美国光热发电发展分析 49 (1) 美国光热发电相关政策 49 (2) 美国光热发电装机容量 49 (3) 美国光热发电项目建设情况 50 2.2.3 其他国家光热发电发展分析 52 (1) 其他国家光热发电相关政策 52 (2) 其他国家光热发电装机情况 52 (3) 其他国家光热发电项目建设情况 52 2.3 光热发电发展前景预测 53 2.3.1 光热发电装机容量预测 53 2.3.2 光热发电发电量预测 54 2.3.3 光热发电投资成本预测 54 2.3.4 光热发电投资规模预测 55 2.3.5 光热发电从业人员预测 55 第三章 太阳能热水器行业发展分析 56 3.1 太阳能热水器行业发展概述 56 3.1.1 太阳能热水器行业政策 56 3.1.2 太阳能热水器行业规模 56 3.2 太阳能热水器区域市场分析 57 3.2.1 美洲地区太阳能热水器市场分析 57 3.2.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析 58 3.2.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析 60 3.3 太阳能热水器跨国企业在华布局 60 3.3.1 美国金太阳国际集团公司 60 3.3.2 美国弗莱德国际集团公司 61 3.3.3 美国艾欧史密斯公司 61 (1) 企业简介 61 (2) 在华布局 61 (3) 在华企业经营情况 62 3.3.4

德国Paradigma公司 65 3.3.5 阿里斯顿热能集团 65 (1) 企业简介 65 (2) 在华布局 65 (3) 在华企业经营情况 66 第四章 中国光热发电行业发展分析 71 4.1 中国光热发电行业发展现状 71 4.1.1 光热发电行业发展概述 71 4.1.2 光热发电行业发展规模 71 (1) 行业整体规模 71 (2) 光热发电项目规模 71 4.1.3 光热发电行业竞争格局 73 (1) 行业区域规划 73 (2) 企业发展格局 74 4.2 中国光热发电设备发展分析 74 4.2.1 光热发电站构成分析 74 4.2.2 光热发电站子系统分析 76 (1) 聚光集热系统 76 (2) 蓄热系统 76 (3) 辅助能源系统 77 (4) 监控系统 77 (5) 热动力发电系统 78 4.3 中国光热发电成本及电价分析 78 4.3.1 光热发电成本及下降趋势分析 78 (1) 光热电站建设成本现状 78 (2) 光热电站建设成本构成 78 (3) 光热发电成本影响因素 79 (4) 光热发电成本下降趋势与潜力 80 4.3.2 光热发电上网电价分析 81 4.4 中国光热发电行业发展前景与建议 82 4.4.1 中国电力行业供需预测 82 4.4.2 光热发电市场规模预测 83 4.4.3 光热发电行业发展障碍 84 4.4.4 光热发电行业发展建议 85 第五章 中国太阳能热水器行业发展分析 87 5.1 中国太阳能热水器行业发展概述 87 5.1.1 三种热水器经济效益与占有率比较 87 (1) 三种热水器经济效益比较分析 87 (2) 三种热水器市场占有率比较分析 87 5.1.2 太阳能热水器行业发展历程 88 5.1.3 太阳能热水器行业发展特征 89 5.2 中国太阳能热水器行业规模分析 90 5.2.1 太阳能热水器行业产量规模 90 5.2.2 太阳能热水器行业销售额规模 90 5.2.3 太阳能热水器行业进出口规模 91 5.2.4 太阳能热水器企业规模与格局 92 5.3 中国太阳能热水器区域市场分析 93 5.3.1 太阳能热水器区域普及分析 93 (1) 普及情况 93 (2) 发展潜力 93 (3) 市场增长点 94 5.3.2 太阳能热水器区域市场竞争分析 94 (1) 各区域市场品牌渠道覆盖率排序 94 (2) 各规模市场品牌覆盖率排序 95 5.4 重点地区太阳能热水器行业发展分析 96 5.4.1 海宁市太阳能热水器行业发展分析 96 (1) 行业发展地位 96 (2) 行业发展规模 96 (3) 行业企业分布 97 (4) 行业发展优势 97 5.4.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析 98 (1) 行业发展地位 98 (2) 行业发展规模 98 (3) 行业营销策略 99 (4) 行业发展规划与前景 100 5.4.3 山东省太阳能热水器行业发展分析 100 (1) 行业发展地位 100 (2) 行业发展规模 100 (3) 行业营销策略 101 5.4.4 北京市太阳能热水器行业发展分析 104 (1) 行业发展地位 104 (2) 行业发展规划与前景 104 5.5 中国太阳能热水器行业产品市场分析 105 5.5.1 太阳能热水器市场产品结构 105 5.5.2 真空管太阳能热水器市场分析 105 (1) 市场规模分析 105 (2) 市场竞争格局 106 (3) 市场发展趋势 107 5.5.3 平板太阳能热水器市场分析 107 (1) 市场规模分析 107 (2) 市场竞争格局 108 (3) 市场发展趋势 108 5.6 中国太阳能热水器行业发展前景预测 110 5.6.1 太阳能热水器的经济性与环保性 110 5.6.2 太阳能热水器行业市场规模预测 111 (1) 平板太阳能热水器市场规模预测 111 (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测 112 5.6.3 太阳能热水器行业产量规模预测 113 5.6.4 太阳能热水器行业保有量预测 113 5.6.5 太阳能热水器行业市场构成预测 114 第六章 中国光热产业其他领域发展分析 115 6.1 太阳能海水淡化发展状况分析

115 6.1.1 太阳能海水淡化装置分析 115 (1) 被动式太阳能蒸馏系统 115 (2) 主动式太阳能蒸馏系统 116 6.1.2 太阳能海水淡化技术发展情况 117 6.1.3 太阳能在海水淡化中的应用现状 118 6.1.4 太阳能海水淡化市场需求预测 119 6.2 太阳房发展状况分析 119 6.2.1 太阳房技术原理 119 6.2.2 太阳房分类情况 120 (1) 主动式太阳房 120 (2) 被动式太阳房 120 6.2.3 太阳房应用领域分析 121 6.2.4 太阳房发展现状分析 122 6.2.5 太阳房市场需求分析 122 6.3 太阳灶发展状况分析 122 6.3.1 太阳灶生产发展情况 122 6.3.2 太阳灶推广应用现状 123 6.3.3 太阳灶使用效益分析 125 6.4 太阳能制冷空调发展状况分析 126 6.4.1 太阳能制冷空调技术发展 126 6.4.2 太阳能制冷空调应用现状 127 6.4.3 太阳能制冷空调发展战略 127 6.5 太阳能温室发展状况分析 128 6.5.1 太阳能温室类型 128 6.5.2 太阳能温室应用领域分析 129 6.5.3 太阳能温室应用前景分析 129 6.6 太阳能干燥系统发展状况分析 130 6.6.1 太阳能干燥技术发展分析 130 6.6.2 太阳能干燥系统应用现状 133 6.6.3 太阳能干燥系统应用前景 134

第七章 中国光热发电项目投资企业经营分析 136 7.1 华电新能源发展有限公司经营情况分析 136 7.1.1 企业发展简况分析 136 7.1.2 企业经营业务分析 137 7.1.3 企业光热项目情况 137 7.1.4 企业经营情况分析 137 7.1.5 企业经营优劣势分析 138 7.1.6 企业最新发展动向分析 138 7.2 中国华电工程(集团)有限公司经营情况分析 138 7.3 中国电力工程顾问集团公司经营情况分析 144 7.4 中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析 148

第八章 中国光热发电设备供应企业经营分析 174 8.1 中海阳能源集团股份有限公司经营情况分析 174 8.1.1 企业发展简况分析 174 8.1.2 企业经营业务分析 175 8.1.3 企业光热产品与技术 175 8.1.4 企业主要经济指标分析 176 8.1.5 企业偿债能力分析 177 8.1.6 企业运营能力分析 177 8.1.7 企业盈利能力分析 178 8.1.8 企业发展能力分析 178 8.1.9 企业经营优劣势分析 179 8.1.10 企业最新发展动向分析 179 8.2 北京中航空港通用设备有限公司经营情况分析 180 8.3 上海工电能源科技有限公司经营情况分析 181 8.4 北京康拓科技有限公司经营情况分析 184

第九章 中国太阳能热水器领先企业经营分析 215 9.1 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析 215 9.1.1 企业发展简况分析 215 9.1.2 企业组织结构分析 216 9.1.3 企业经营业务与产品分析 219 9.1.4 企业销售渠道与网络 220 9.1.5 企业主要经济指标分析 221 9.1.6 企业偿债能力分析 222 9.1.7 企业运营能力分析 222 9.1.8 企业盈利能力分析 223 9.2 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析 230 9.3 江苏辉煌太阳能股份有限公司经营情况分析 236

略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395824.html>