

2023-2029年中国智能水表 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能水表行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国水表产量7000万台，其中智能水表1500万台，出口水表约1000万台，中国销售的6000万台最主要应用于新建楼盘与住宅改造。虽然目前中国房地产市场已经趋近平稳，但棚户区改造同样是巨大的市场。随着技术的不断提升以及智慧城市的演进，智能水表行业将稳步发展。

2016年之前智能水表产量一直以近20%的速度增长，预计新一代的物联网以及NB-IoT智能水表将于2-3年内实现批量生产，这将大大满足市场需求。

《我国水表行业“十四五”发展规划纲要》指出，“十四五”期间智能水表（含智能应用系统）销售收入占全部水表销售比例要达到40%，伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。

根据渗透率提升的预测以及销售收入的预计增幅比例，假定未来40%-50%的新增水表需求为智能水表，按我国当前约4.5亿家庭用户以及智能水表价格270元/台计算，预计未来五年我国将新增智能水表超过1.5亿台，对应规模将达到超过400亿元，相较于当前每年50亿元的市场规模将实现显著的提升。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能水表行业分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能水表行业发展综述

第一节 智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节 智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节 智能水表产业链分析

第二章 中国智能水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节 技术环境

一、数据采集技术

二、智能水表信号处理技术

三、通信技术

四、流量处理技术

第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能水表市场总体情况分析

一、全球智能水表市场结构

二、全球智能水表行业发展分析

三、全球智能水表行业竞争格局

第二节 美国智能水表行业发展经验借鉴

一、美国智能水表行业发展历程分析

二、美国智能水表行业市场现状分析

三、美国智能水表行业发展趋势预测

四、美国智能水表行业对中国的启示

第三节 法国智能水表行业发展经验借鉴

一、法国智能水表行业发展历程分析

二、法国智能水表行业市场现状分析

三、法国智能水表行业发展趋势预测

四、法国智能水表行业对中国的启示

第四章 中国水表行业现状分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、中国水表行业技术特点

三、普通水表生产工艺流程

四、水表业与国外的差距分析

五、水表行业经营模式和特征

第二节 中国水表产品结构分析

一、普通民用水表

二、工业水表

三、大口径水表

四、电磁水表

五、超声水表

第三节 中国水表生产与销售分析

一、中国水表生产情况分析

二、中国水表需求形势分析

第四节 中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争激烈程度

二、水表行业综合竞争力

三、水表产品与技术竞争分析

四、中国水表出口竞争力分析

第五章 中国智能水表行业发展分析

第一节 智能水表产品分类与应用

一、脉冲发讯集中抄收式水表

(一) 产品工作原理

(二) 产品优势分析

(三) 产品劣势分析

二、磁卡（IC卡）预付费表

(一) 产品工作原理

(二) 产品优势分析

(三) 产品劣势分析

三、无电源直读抄收式水表

(一) 产品工作原理

(二) 产品优势分析

(三) 产品劣势分析

第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章 中国智能水表市场供需形势分析

第一节 智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

四、机械式水表的替换

第二节 中国智能水表市场供需分析

- 一、2018-2022年中国智能水表行业供给情况
- 二、2018-2022年中国智能水表行业需求情况
- 三、2018-2022年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

- 一、智能水表产品应用市场总体需求分析
- 二、2023-2029年智能水表行业领域需求量预测
- 三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能水表市场发展状况
- 二、国际智能水表市场竞争格局
- 三、国际智能水表市场发展趋势分析
- 四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节 智能水表行业中国竞争格局分析

- 一、中国智能水表行业市场规模分析
- 二、中国智能水表行业竞争格局分析
- 三、中国智能水表行业竞争力分析

第三节 智能水表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 智能水表行业区域行业研究

第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

第二节 长角地区智能水表行业发展分析

第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

第四节 其它地区智能水表行业发展分析

第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节 江西川水表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 新天科技股份有限公司

第三节 积成电子股份有限公司

第四节 宁波东海集团有限公司

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

第六节 福州智恒电子新技术有限公司

第七节 连云港水表有限公司

第八节 宁波水表股份有限公司

第九节 湖南常德牌水表制造有限公司

第十节 临沂市淙泉仪表有限公司

第十章 2023-2029年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年智能水表市场趋势预测

一、智能水表市场发展潜力

二、智能水表市场趋势预测展望

三、智能水表细分行业趋势预测分析

第二节 2023-2029年智能水表市场发展趋势预测

一、智能水表行业发展趋势分析

（一）技术发展趋势分析

（二）产品发展趋势分析

二、智能水表行业市场规模预测

第十一章 2023-2029年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能水表行业投资特性分析

- 一、智能水表行业进入壁垒分析
- 二、智能水表行业盈利模式分析
- 三、智能水表行业盈利因素分析
- 第二节 中国智能水表行业投资情况分析
 - 一、智能水表行业总体投资及结构
 - 二、智能水表行业投资规模情况
 - 三、智能水表行业投资项目分析
- 第三节 中国智能水表行业投资前景
 - 一、智能水表行业供求风险
 - 二、智能水表行业关联产业风险
 - 三、智能水表行业产品结构风险
 - 四、智能水表行业技术风险
- 第四节 智能水表行业投资机会

第十二章 智能水表行业投资前景研究

- 第一节 智能水表行业投资前景研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国智能水表品牌的战略思考
 - 一、智能水表品牌的重要性
 - 二、智能水表实施品牌战略的意义
 - 三、智能水表企业品牌的现状分析
 - 四、中国智能水表企业的品牌战略
 - 五、智能水表品牌战略管理的策略
-  第三节 智能水表行业经营策略分析
 - 一、智能水表市场细分策略
 - 二、智能水表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能水表新产品差异化战略

第四节 智能水表行业投资规划建议研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366939.html>