

2023-2029年中国活性染料 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国活性染料行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355310.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

活性染料产量在所有染料品种中居于第二位，产量仅次于分散染料。活性染料主要用于植物纤维（棉、麻）、动物纤维（毛、丝）和再生纤维素纤维（粘胶纤维、醋酯纤维）的印染，具备色谱广，色泽鲜艳，性能优异，适用性强，染色工艺简单，三废排量较少，生产成本低，各项坚牢性能高等特点，符合市场对纤维和衣料的要求，是染料开发与发展的重点之一。

2017年我国活性染料产量为30.74万吨，占我国染料总产量的30.99%。

目前，我国染料产量占到全球70%左右，已经成为世界最大的染料生产和供应基地。从2011年到2014年，活性染料出口增长较快，2014年到达顶峰后由于环保政策等原因活性染料产量下降，出口量亦随之下降。我国每年需进口一部分高档活性染料，但随着国内活性染料生产企业技术水平提高，进口额整体呈现下降趋势。

近年来，发达国家纷纷提出“再工业化”战略，通过创新重拾其制造优势，东南亚等地区的发展中国家凭借低成本优势在许多传统领域快速发展，对我国相关行业发展造成巨大的竞争压力。为了迎接全新的复杂挑战，一方面国家出台了一系列鼓励政策，给染料行业发展带了机遇，另一方面染料行业面临着紧迫的结构调整、转型升级、环境约束等艰巨任务，以及国内外市场消费需求、消费方式的快速变化，而带来的快速适应新要求。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国活性染料行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 活性染料概述

第一节 活性染料产品定义

第二节 活性染料产品特点

第三节 活性染料产品用途分析

第四节 活性染料行业发展历程

第二章 2022年中国活性染料行业发展环境分析

第一节 活性染料行业经济环境分析

第二节 活性染料行业政策环境分析

一、活性染料行业相关政策

二、活性染料行业相关标准

第三节 活性染料行业技术环境分析

第三章 国际活性染料行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年国际活性染料行业发展概况

第二节 2019-2022年国际活性染料行业发展走势

一、国际活性染料行业市场分布情况

二、国际活性染料行业发展趋势分析

第四章 2018-2022年中国活性染料行业供给与需求情况分析 & 预测

第一节 2022-2023年中国活性染料行业总体规模

第二节 中国活性染料行业盈利情况分析

第三节 中国活性染料行业供给概况

一、2018-2022年中国活性染料供给情况分析

二、中国活性染料行业供给特点分析

三、2023-2029年中国活性染料行业供给预测

第四节 中国活性染料行业需求概况

一、2018-2022年中国活性染料行业需求情况分析

二、中国活性染料行业市场需求特点分析

三、2023-2029年中国活性染料市场需求预测

第五节 活性染料产业供需平衡状况分析

第五章 2017-2022年中国活性染料行业进、出口情况分析 & 预测

第一节 2017-2022年中国活性染料行业进、出口分析

第二节 近年中国活性染料行业进、出口特点分析

第三节 2023-2029年中国活性染料行业进口情况预测

第六章 中国活性染料行业规模与效益分析

第一节 2018-2022年中国活性染料制造行业盈利能力分析

第二节 2018-2022年中国活性染料制造行业发展能力

第三节 2018-2022年活性染料制造行业偿债能力分析

第四节 2018-2022年活性染料制造企业数量分析

第七章 活性染料上、下游行业发展现状与趋势

第一节 活性染料上游行业发展分析

- 一、活性染料上游行业发展现状
- 二、活性染料上游行业发展趋势预测

第二节 活性染料下游行业发展分析

- 一、活性染料下游行业发展现状
- 二、活性染料下游行业发展趋势预测

第八章 2022-2023年活性染料行业竞争格局分析

第一节 活性染料行业集中度分析

- 一、活性染料市场集中度分析
- 二、活性染料企业集中度分析
- 三、活性染料区域集中度分析

第二节 活性染料行业竞争格局分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第九章 2019-2022年活性染料行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 浙江龙盛集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第二节 浙江闰土化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 吉华集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 泰兴市锦鸡染料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 德司达（南京）染料有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第六节 湖北华丽染料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 活性染料行业企业经营策略研究分析

第一节 活性染料企业多样化经营策略分析

第二节 大型活性染料企业集团未来发展策略分析

第三节 对中、小型活性染料企业生产经营的建议

第十一章 中国活性染料产业市场竞争策略建议

第一节 活性染料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国活性染料产业竞争战略建议

一、活性染料竞争战略选择建议

二、活性染料产业升级策略建议

三、活性染料产业转移策略建议

四、活性染料价值链定位建议

第十二章 2023-2029年中国活性染料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来活性染料行业发展趋势分析

一、未来活性染料行业发展分析

二、未来活性染料行业技术开发方向

第二节 2023-2029年活性染料行业运行状况预测

一、2023-2029年活性染料行业产量预测

二、2023-2029年活性染料行业需求预测

第十三章 对中国活性染料行业投资的建议及观点

第一节 活性染料行业投资机遇

第二节 活性染料行业投资风险

第三节 活性染料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 活性染料市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

图表：活性染料产业链示意图

图表：活性染料产业生命周期一览表

图表：活性染料行业相关政策法规

图表：活性染料下游领域中的应用占比

图表：2018-2022年我国活性染料价格

图表：2018-2022年活性染料市场规模

图表：2018-2022年中国活性染料行业产能

图表：2018-2022年活性染料产量

图表：2018-2022年活性染料市场需求量

图表：2018-2022年我国活性染料产销率

图表：2018-2022年我国活性染料企业数量

图表：2018-2022年我国活性染料企业毛利率

图表：2018-2022年我国活性染料企业成长能力

图表：2018-2022年我国活性染料企业偿债能力

图表：2019-2022年活性染料重点企业A产销统计

图表：2019-2022年活性染料重点企业B产销统计

图表：2019-2022年活性染料重点企业C产销统计

图表：2019-2022年活性染料重点企业D产销统计

图表：2019-2022年活性染料重点企业E产销统计

图表：2018-2022年我国活性染料价格

图表：2023-2029年我国活性染料市场价格预测

图表：2017-2022年我国活性染料进口统计

图表：2017-2022年我国活性染料出口统计

图表：2023-2029年我国活性染料市场规模预测

图表：2023-2029年我国活性染料市场毛利率预测

图表：2023-2029年我国活性染料市场产量预测

图表：2023-2029年我国活性染料市场销量预测

图表：2023-2029年我国活性染料市场进、出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355310.html>