

2023-2029年中国抗感染类 药市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国抗感染类药市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国抗感染类药市场深度分析与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 抗感染类药现状综述

第一章 抗感染类药相关概述

第一节 抗感染药简述

一、抗感染药药用机理

二、抗感染药应用形式

第二节 常用抗感染药类型

一、抗生素

二、磺胺类

三、喹诺酮类药

四、其他化学合成药

第三节 抗感染药的临床应用情况分析

一、抗感染药临床应用原则

二、抗生素分类、主要产品和临床应用

三、抗生素真菌分类、主要产品和临床应用

四、抗病毒分类、主要产品和临床应用

第二章 国际抗感染类药物市场运行态势分析

第一节 国际抗感染类药运行环境分析

一、国际经济现状及影响分析

二、国际医药产业运行态势

第二节 国际抗感染类药产业综述

一、抗药性——抗感染类药研发焦点

二、国际抗感染类药现有产品相对成熟

三、国际抗感染类药研发进入新阶段

（一）感染类新药研发热点

（二）资金投入情况

（三）国际抗感染药物研发困局

第三节 国际抗感染类药市场运行透析

一、国际抗感染类药市场规模及增长

二、国际抗感染药物市场销售情况

三、国际上市的抗感染新药动态分析

四、国际抗感染药市场结构分析

第四节 世界各类抗感染类药物市场份额

一、世界抗生素市场分析

二、世界喹诺酮类抗菌药市场分析

三、抗病毒类药物分析

第五节 2023-2029年国际抗感染类药前景预测分析

第三章 2022年中国抗感染行业投资环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国抗感染药政策环境发展分析

一、消毒产品禁止使用抗感染

二、食药监局关于抗感染的规定

三、抗感染价格政策分析

四、将受限用影响的抗感染药物

五、各方政策对行业的影响分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体制改革重点工作分析

五、医药卫生体制改革步骤分析

第四节 中国抗感染药社会环境分析

一、人口环境分析

二、医疗环境分析

三、居民医疗消费情况

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018-2022年中国医药行业发展形势分析

第一节 近几年中国医药发展分析

一、近年来医药行业总体运行状况

二、中国中成药产量情况

三、中国化学原料药产量情况

四、医药行业经济主要指标运行分析

第二节 近几年中国医药进、出口分析

一、中国药品进、出口数据分析

二、当前经济形势对医药出口的影响

三、医药外贸发展趋势分析

第三节 医院用药品种贡献率分析

一、抗生素用药金额情况分析

二、贡献率排行榜头孢分析

三、头孢类抗生素受企业青睐

四、医院用药品种贡献率总结

第五章 2018-2022年中国抗感染药物市场运行形势分析

第一节 2018-2022年中国抗感染药物市场亮点聚焦

一、中国抗感染类新药开发情况

二、中国抗感染药物与临床学术研究

三、加强医院抗感染类药物使用管理的探讨

第二节 2018-2022年中国抗感染药物研发及注册情况

一、生产实现规模化

二、技术实现现代化

三、研发实现联盟化

第三节 2018-2022年中国抗感染药物市场现状综述

一、中国市场规模很大

二、抗感染类药品占眼科用药的半壁江山

三、中国抗感染新药市场动态分析

四、医院是我国抗感染药物销售的主要市场

第四节 影响抗感染药物市场发展的因素分析

一、促进抗感染药物市场扩张的因素分析

（一）人口密度分析

（二）年龄结构分析

二、抑制抗感染药物市场扩张的因素分析

第二部分 抗感染类药市场结构分析

第六章 中国抗生素类药市场结构分析

第一节 头孢类抗生素药药

一、应用原则及副作用

二、市场容量

三、产品构成

第二节 β -内酰胺及青霉素类抗生素药

第三节 喹诺酮类合成抗菌素

第四节 碳青霉烯类抗生素

第五节 大环内酯类和林可胺类抗生素

第六节 硝基咪唑类合成抗菌素

第七节 氨基糖苷类抗生素

第八节 糖肽类抗生素

第九节 四环素类抗生素

第十节 氯霉素类抗生素

第十一节 磺氨类及甲氧苄啶合成抗菌素

第十二节 其它抗生素

第七章 中国抗真菌类药市场结构分析

第一节 吡咯类抗真菌药

一、应用原则及副作用

二、市场容量

三、产品构成

第二节 棘白素类抗真菌药

第三节 多烯类抗真菌药

第四节 其它抗真菌药

第八章 中国抗病毒药结构分析

第一节 核苷类逆转录酶抑制剂抗病毒药物

一、应用原则及副作用

二、市场容量

三、产品构成

第二节 非核苷类逆转录酶抑制剂抗病毒药物

第三节 蛋白酶抑制剂类抗病毒药物

第四节 其它抗病毒药物

第三部分 抗感染类药终端市场应用及销售情况

第九章 2018-2022年中国抗感染药物市场销售同比分析

第一节 2018-2022年中国抗感染类药物销售状况

一、化学类抗感染药物销售情况

二、中成药类抗感染药物销售情况

三、作为普药抗感染药物销售情况

第二节 2018-2022年中国全身抗感染类药医院销售情况

一、头孢类

二、喹诺酮类

三、青霉素类

四、大环内酯类和林可胺类

五、氨基糖苷类

六、治疗结核药

七、四环素类

八、氯霉素类

九、治疗麻疯类

十、磺胺类

第十章 2018-2022年中国医院用药领域抗感染药市场透析

第一节 青霉素类抗生素竞争分析

一、青霉素市场回暖竞争加剧

二、阿莫西林产销分析

第二节 2018-2022年大环内酯类抗生素竞争分析

一、整体分析

二、红霉素及其衍生物产销分析

三、罗红霉素产销分析

四、克拉霉素产销分析

五、阿奇霉素产销分析

六、克林霉素产销分析

第三节 2018-2022年头孢菌素类抗生素竞争分析

一、国外头孢菌素市场分析

二、中国头孢菌素发展现状

三、头孢类原料、制剂进口情况

四、我国人均占有头孢菌素量

五、医院用药分析

六、“十四五”期间头孢菌素生产线新建扩建情况

七、头孢菌素总需求预测

八、头孢菌素类重点品种分析

九、头孢菌素的发展趋势

第四节 2018-2022年多肽类抗生素

一、万古霉素十四城市典型医院用药情况分析

二、耐药菌泛滥糖肽类抗生素成市场分析

第五节 β -内酰胺酶抑制剂开发前景广阔

第六节 喹诺酮类抗感染药竞争分析

一、主要品种、分类及中国常用品种

二、国外喹诺酮类药物发展及现状

三、我国喹诺酮类产品开发现状

四、我国喹诺酮类抗生素市场规模

五、我国喹诺酮类抗生素发展趋势

第七节 2018-2022年抗病毒药市场分析

一、我国主要地区抗病毒药物用药状况

二、重点抗病毒药物评价

三、治疗性疫苗等新型疫苗成为研发热点

四、抗病毒药物的发展前景

第八节 2018-2022年抗真菌药市场分析

第九节 2018-2022年天然来源抗感染药

一、中药的抗感染特性

二、常用中药抗感染剂及作用

第四部分 抗感染类药市场竞争力及企业运营财务指标分析

第十一章 2018-2022年中国原料药品种竞争状况分析

第一节 总体分析

一、原料药市场转暖

二、低端产品有优势

第二节 2018-2022年β-内酰胺类原料药

一、青霉素产销分析

二、半合抗原料药竞争加剧

三、头孢菌素类抗生素原料药与中间体现状及趋势分析

第三节 2018-2022年其他抗感染类原料药分析

第十二章 2018-2022年中国抗感染类药市场运行透析

第一节 2018-2022年中国抗感染类药市场竞争总况

一、抗感染药物市场质化竞争较为激烈

二、抗感染药物技术壁垒较低

三、抗感染类药物龙头快速成长

第二节 2018-2022年中国抗感染类药市场集中度分析

第三节 2018-2022年中国抗感染类药市场竞争力分析

一、抗生素以技术增强竞争力

二、抗生素市场竞争升级

三、高端抗生素市场竞争分析

第四节 2023-2029年中国抗感染类药竞争趋势分析

第十三章 国际抗感染类药巨头企业运行分析

第一节 葛兰素史克

第二节 罗氏公司

第三节 诺华公司

第十四章 2019-2022年中国抗感染类药重点标杆企业运行关键性财务指标分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、成长能力分析

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、成长能力分析

第三节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、成长能力分析

第四节 上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、成长能力分析

第五节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、成长能力分析

第六节 美罗药业股份有限公司

第七节 丽珠医药集团股份有限公司

第八节 深圳一致药业股份有限公司

第九节 广州白云山制药股份有限公司

第十节 石药集团有限公司

第五部分 抗感染类药市场与投资价值研究

第十五章 2023-2029年中国抗生素产业市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国医药行业预测分析

一、2023-2029年中国医药制造行业预测分析

二、药品进、出口预测分析

三、医药行业竞争格局预测分析

第二节 2023-2029年中国抗生素市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进、出口预测分析

第三节 2023-2029年中国抗生素市场盈利预测分析

第十六章 2023-2029年中国抗感染类药行业投资价值研究

第一节 2018-2022年中国医药产业投资概况

一、投资环境分析

二、投资价值研究

第二节 2023-2029年中国抗感染类药投资机会

第三节 2023-2029年中国抗感染类药投资风险预测

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

第十七章 2023-2029年中国抗感染类药行业投资战略研究

第一节 2023-2029年医药行业投资策略分析

一、医药行业保持高速增长

二、医药卫生的市场需求分析

三、医药行业投资策略

第二节 2023-2029年抗感染类药企业的战略定位

一、品牌定位

二、持续发展的定位

三、创新定位

第三节 2023-2029年抗感染类药API创新策略分析

第四节 2023-2029年医改新政下抗感染类药品牌策略

一、原研药发展策略分析

二、仿制药发展策略分析

三、抗感染类药品牌策略分析

四、抗感染类药药品营销策略

第五节 2023-2029年中国抗感染类药企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348435.html>