

2023-2029年中国牙膏产业 发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国牙膏产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340741.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国牙膏产业发展现状与投资分析报告》共十二章。首先介绍了牙膏行业市场发展环境、牙膏整体运行态势等，接着分析了牙膏行业市场运行的现状，然后介绍了牙膏市场竞争格局。随后，报告对牙膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙膏行业发展趋势与投资预测。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界牙膏重点公司运营透析

第一节高露洁棕榄有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节美国宝洁公司（Procter&Gamble）

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节联合利华

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节LG生活健康集团

- 一、企业经营情况分析

- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二章2022年中国牙膏行业发展环境分析

第一节2022年中国宏观经济环境分析

- 一、2022年中国GDP增长情况分析
- 二、2022年中国工业经济发展形势分析
- 三、2022年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2022年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2022年中国对外贸易发展形势分析

第二节2022年中国化妆品行业政策环境分析

- 一、中国化妆品监管机构及职责
- 二、牙膏实行强制生产许可
- 三、《功效型牙膏标准》
- 四、《口腔保健用品认证管理办法》
- 五、《中草药牙膏标准》

第三节2022年中国化妆品行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国城镇化进程分析
- 三、中国城乡居民收支分析

第四节2022年中国日化行业发展分析

- 一、中国日化行业现状概述
- 二、2022年中国日化行业发展概况
- 三、2022年中国日化行业发展状况
- 四、中国日化行业发展影响因素分析
- 五、中国日化行业未来发展前景分析

第三章2022年中国牙膏行业运行状况分析

第一节2022年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业发展历史
- 二、中国牙膏行业发展现状

三、中国牙膏工业发展特点

第二节2022年中国牙膏行业面临的问题

一、产品缺乏创新

二、品牌树立存在先天不足

三、企业发展战略不成熟

四、质量状况令人担忧

第三节2022年中国牙膏企业的现状与策略

一、中国牙膏行业成长和发展的对策

二、中国牙膏企业发展策略

第四章2018-2022年中国牙膏产量数据统计分析

第一节2022年中国牙膏产量分析

第二节2022年中国各地区牙膏产量分析

第三节中国牙膏生产集中度分析

第五章2022年中国牙膏产业市场动态分析

第一节2022年中国牙膏市场结构分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构

三、牙膏市场价格结构

第二节2022年中国牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

第三节2022年中国牙膏市场品牌分析

一、中国牙膏市场品牌格局

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

三、主要牙膏品牌分析

第六章2022年中国牙膏细分市场运行发展分析

第一节中药牙膏

一、中国中药牙膏市场现状分析

二、中药牙膏外资品牌竞争分析

- 三、本土品牌拥有中药配方优势
- 四、中药牙膏标准推动市场变革
- 五、国有中药牙膏品牌发展思路

第二节含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的功效
- 二、含氟牙膏的分类
- 三、牙膏新国标限定含氟量
- 四、无氟成为儿童牙膏潮流

第三节盐味牙膏

- 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场
- 二、LG竹盐牙膏竞争策略分析
- 三、本土品牌加入盐味牙膏竞争

第七章2022年中国牙膏市场竞争格局分析

第一节2022年中国牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、国内牙膏市场中外混战
- 三、牙膏市场诸侯争霸

第二节2022年中国牙膏市场竞争态势分析

- 一、中国牙膏行业面临洗牌
- 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地
- 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节2022年中国牙膏市场竞争格局分析

- 一、高露洁与佳洁士的品牌较量
- 二、高露洁单一品牌雄霸中国
- 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜
- 四、云南白药反攻美国市场
- 五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章中国牙膏产业重点企业数据分析

第一节云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、云南白药牙膏成功战略分析

第二节两面针亿康药业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节北京乐金日用化学有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节广州高露洁有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节好来化工（中山）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章2022年中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节漱口水

一、漱口水介绍

二、中国漱口水市场分析

三、中国漱口水市场特点

四、中国漱口水市场前景

第二节牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场分析

三、牙刷之都杭集简介

四、中国牙刷的发展趋势168

第三节牙膏包装

一、中国牙膏管包装发展分析

三、中国牙膏包装存在的问题

第十章2022年中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节碳酸钙

一、中国碳酸钙工业的发展现状

二、“十三五”碳酸钙产业结构调整

三、牙膏用天然碳酸钙国家标准

四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析

第二节磷酸氢钙

一、中国磷酸氢钙产业发展分析

二、磷酸氢钙生产原料上涨

三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺

四、牙膏用磷酸钙市场展望182

第三节二氧化硅

一、全球二氧化硅市场分析

二、牙膏用二氧化硅性能特点

三、牙膏用二氧化硅生产工艺

- 四、牙膏用二氧化硅的分类
- 五、牙膏用二氧化硅国家标准
- 六、牙膏用二氧化硅发展趋势

第四节聚乙烯

- 一、全球聚乙烯市场发展分析
- 二、中国聚乙烯行业发展分析
- 三、中国聚乙烯生产发展分析

第十一章2022-2028年中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国牙膏行业发展展望分析

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、中国牙膏原材料行业的发展趋势
- 三、中国牙膏行业可持续发展路径探究
- 四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

第二节2022-2028年中国牙膏市场发展前景分析

- 一、未来牙膏市场发展趋势
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节2022-2028年中国牙膏企业发展趋势分析

- 一、企业发展趋势一：发展高档产品
- 二、企业发展趋势二：开发新产品
- 三、企业发展趋势三：扩展产品线
- 四、企业发展趋势四：向后一体化
- 五、企业发展趋势五：并购与联合

第四节2022-2028年中国牙膏产业市场规模预测分析

第十二章2022-2028年中国牙膏产业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国牙膏产业投资环境分析

第二节2022-2028年中国牙膏产业投资机会分析

第三节2022-2028年中国牙膏产业投资风险分析

- 一、政策风险

一、市场竞争风险

三、技术风险

第四节投资建议

一、牙膏企业的战略选择

二、牙膏企业市场竞争策略

部分图表目录：

图表12018-2022年高露洁经营指标统计

图表22018-2022年高露洁营业收入增长趋势图

图表32022年高露洁业务结构图

图表42018-2022年高露洁的毛利率和净利率增长趋势图

图表52018-2022年高露洁资产负债统计

图表62018-2022年高露洁总资产增长趋势图

图表72018-2022年高露洁资产负债率和流动比率变动趋势图

图表82018-2022年美国宝洁公司营业收入变化趋势图

图表92018-2022年美国宝洁公司营业利润变化趋势图

图表102018-2022年财年美国宝洁公司总资产变化趋势图

图表112018-2022年财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表

图表122022年财年美国宝洁公司收入结构图

图表132018-2022年联合利华公司营业收入变化趋势图

图表142018-2022年联合利华公司营业利润变化趋势图

图表152018-2022年联合利华公司总资产变化趋势图

图表162018-2022年联合利华公司营业收入分部门情况表

图表172022年联合利华公司收入结构图

图表182018-2022年联合利华公司营业收入分地区情况表

图表192018-2022年LG生活健康集团经营指标统计

图表20 2018-2022年LG生活健康集团营业收入增长趋势图

图表21 2022年第LG生活健康集团的业务结构

图表23 2018-2022年LG生活健康集团资产负债统计

图表24 2018-2022年LG生活健康集团总资产增长趋势图

图表25 2018-2022年LG生活健康集团资产负债率变动图

图表26 LG生活健康集团的国家化发展历程

图表27 2022年LG健康生活集团全球业务分布图

图表28 2022年LG生活健康集团全球分公司统计

图表29 2018-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表30 2018-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340741.html>