

# 2023-2029年中国电子认证 服务业行业前景展望与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国电子认证服务业行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/386194.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子认证服务业行业前景展望与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国电子认证服务业发展前景

#### 1.1 电子认证服务业发展综述

##### 1.1.1 电子认证服务定义

##### 1.1.2 电子认证服务业发展必然性

##### 1.1.3 电子认证服务业运营模式分析

#### 1.2 电子认证服务业监管现状分析

##### 1.2.1 电子认证服务业标准体系

##### 1.2.2 电子认证服务业重点政策解读

##### 1.2.3 电子认证服务业发展规划解读

#### 1.3 电子认证服务业前景展望

##### 1.3.1 电子认证服务业发展形势分析

###### (1) 发展迫切性分析

###### (2) 发展瓶颈分析

##### 1.3.2 电子认证服务业发展趋势分析

##### 1.3.3 电子认证服务业发展前景展望

##### 1.3.4 电子认证服务业突破关键与方向

### 第2章：中国电子认证服务业经营现状与策略建议

#### 2.1 电子认证服务业发展规模分析

##### 2.1.1 电子认证服务业发展规模

###### (1) 电子认证服务业市场规模

###### (2) 电子认证数字证书市场规模

###### (3) 电子认证VPN证书市场规模

- (4) 电子认证服务器证书市场
- (5) 电子认证系统软件市场规模
- (6) 电子认证服务业资产规模

#### 2.1.2 电子认证服务业发展规模预测

- (1) 2022-2027年市场规模预测
- (2) 2022-2027年资产规模预测

#### 2.1.3 电子认证服务业收费情况

- (1) 浙江省电子认证服务收费情况
- (2) 天津市电子认证服务收费情况
- (3) 甘肃省电子认证服务收费情况

### 2.2 电子认证服务业证书市场分析

#### 2.2.1 电子认证服务业数字证书总体规模

#### 2.2.2 电子认证服务业证书细分市场分析

- (1) 电子认证服务业机构证书市场分析
    - 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用
    - 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析
  - (2) 电子认证服务业个人证书市场分析
    - 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用
    - 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析
  - (3) 电子认证服务业设备证书市场分析
    - 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用
    - 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析
- #### 2.3 电子认证服务业发展策略建议
- 2.3.1 扩展电子认证服务应用市场策略
    - (1) 应用市场方面的问题
    - (2) 应对问题的措施
  - 2.3.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略
    - (1) 互联、互通问题
    - (2) 应对问题的近期措施
    - (3) 应对问题的长期发展策略
  - 2.3.3 应对电子认证机构的市场分割策略
    - (1) 市场分割问题

(2) 应对问题的近期措施

(3) 应对问题的长期发展策略

#### 2.3.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略

(1) 产业链不完善问题

(2) 应对问题的近期措施

(3) 应对问题的长期发展策略

### 第3章：中国电子认证服务业核心技术现状与趋势

#### 3.1 电子认证服务业认证技术现状分析

##### 3.1.1 电子认证服务业技术发展趋势

##### 3.1.2 电子认证服务业技术专利申请人分布

##### 3.1.3 电子认证服务业技术构成分析

#### 3.2 电子认证服务业认证核心技术分析

##### 3.2.1 基于口令的认证技术

##### 3.2.2 基于Kerberos协议的认证技术

##### 3.2.3 基于PKI认证技术

(1) PKI体系架构

(2) 数字证书

(3) 数字签名

(4) 时间戳服务

##### 3.2.4 SOA技术研究

(1) SOA参考架构

(2) Web服务

##### 3.2.5 电子认证总体解决方案

(1) 电子认证服务体系构成

(2) 电子认证服务体系总体架构

(3) 电子认证服务地位和作用

#### 3.3 电子认证服务业技术发展趋势分析

##### 3.3.1 电子认证服务业技术热点分析

(1) 移动支付电子认证服务技术背景分析

(2) 无线公钥基础设施 (WPKI)

(3) WAP协议安全方式

(4) 身份认证方式

### 3.3.2 电子认证服务业技术存在问题分析

(1) 相关核心技术匮乏

(2) 技术装备国产化率低下

(3) 安全保密存在严重隐患

### 3.3.3 电子认证服务业技术发展趋势

(1) 监管规范引导行业技术发展

(2) 基础设施建设为技术发展提供基础保证

(3) 新兴技术与电子认证技术相辅相成

### 3.3.4 电子认证服务业技术发展建议

## 第4章：电子认证服务业在政务领域应用现状与策略

### 4.1 政府信息化与电子政务发展分析

#### 4.1.1 电子政务发展环境分析

#### 4.1.2 政府信息化需求分析

#### 4.1.3 电子政务发展现状分析

(1) 电子政务发展历程

(2) 电子政务投资现状

(3) 电子政务建设现状

#### 4.1.4 电子政务发展特点分析

#### 4.1.5 电子政务市场规模分析

#### 4.1.6 电子政务发展前景展望

### 4.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析

#### 4.2.1 政务部门证书需求分析

(1) 国家政务外网中的业务应用类型

(2) 政务部门对证书需求分析

1) 中央政务部门对证书需求分析

2) 地方政务部门对证书需求分析

3) 基于证书应用需求分析

(3) 现状与应用需求差距分析

(4) 解决思路总结

#### 4.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想

#### 4.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状

### 4.3 电子认证服务业在政务领域应用分析

#### 4.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析

- (1) 网上报税领域电子认证服务应用分析
- (2) 电子报关领域电子认证服务应用分析
- (3) 工商年检领域电子认证服务应用分析
- (4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析

#### 4.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点

#### 4.3.3 政务领域应用电子认证服务问题

#### 4.3.4 政务领域电子认证服务发展策略

## 第5章：电子认证服务业在商务领域应用现状与策略

### 5.1 电子商务行业发展分析

#### 5.1.1 电子商务行业发展环境分析

#### 5.1.2 电子商务行业发展规模分析

- (1) 中国电子商务交易规模
- (2) 中国电子商务区域分布
- (3) 中国电子商务行业分布
- (4) 中国电子商务从业人员规模

#### 5.1.3 电子商务行业发展特点分析

#### 5.1.4 电子商务行业细分市场发展

- (1) 网络购物市场发展情况
- (2) 网上支付交易发展情况
- (3) 团购市场发展情况
- (4) 旅行预订市场发展情况
- (5) 电子商务信息服务发展情况

#### 5.1.5 电子商务行业市场竞争格局

- (1) B2B电子商务竞争格局分析
- (2) C2C电子商务竞争格局分析

#### 5.1.6 电子商务行业发展前景预测

- (1) 电子商务行业市场规模预测
- (2) 电子商务行业发展前景展望

### 5.1.7 电子商务对电子认证服务影响

## 5.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析

### 5.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析

### 5.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析

#### (1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析

#### (2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析

#### (3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析

#### (4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析

#### (5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析

### 5.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略

## 第6章：电子认证服务业在其他领域应用现状与策略

### 6.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析

#### 6.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析

#### 6.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析

##### (1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析

##### (2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析

#### 1) 电子认证服务在医疗服务中的应用

#### 2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用

#### 3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用

#### 4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用

#### 6.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析

### 6.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析

#### 6.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析

#### 6.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析

#### 6.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析

#### 6.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析

#### 6.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析

#### 6.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析

## 第7章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析

### 7.1 中国电子认证服务业市场竞争分析

### 7.1.1 电子认证服务业竞争层次分析

### 7.1.2 电子认证服务业潜在威胁分析

## 7.2 国际电子认证服务业重点企业在华竞争分析

### 7.2.1 Verisign公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业营收能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业在华发展分析

### 7.2.2 Entrust公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务与产品

(3) 企业客户群体分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业在华发展分析

## 7.3 华北地区电子认证服务企业经营分析

### 7.3.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织机构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构与解决方案

(5) 企业服务体系与客户群体

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 7.3.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 颐信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户群体
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.6 中网威信电子安全服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构与解决方案
- (3) 企业服务体系与客户群体
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.7 北京中认环宇信息安全技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.8 中铁信弘远（北京）软件科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司组织机构分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业产品结构与解决方案

(5) 企业服务体系与客户群体

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.9 河北省电子认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.10 山西省数字证书认证中心（有限公司）经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4 华东地区电子认证服务企业经营分析

##### 7.4.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 7.4.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.3 江苏省电子商务服务中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.4 江西省数字证书有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.5 山东省数字证书认证管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4.6 上海市数字证书认证中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.4.7 浙江省数字安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.5 华中地区电子认证服务企业经营分析

### 7.5.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.5.2 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.6 华南地区电子认证服务企业经营分析

### 7.6.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.6.2 数安时代科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.6.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.7 其他地区电子认证服务企业经营分析

### 7.7.1 吉林省安信电子认证服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.7.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.7.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 7.7.4 西部安全认证中心有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 7.7.5 陕西省数字证书认证中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业产品结构与解决方案

(4) 企业服务体系与客户群体

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：附录——中国互联网发展与安全环境调查

### 8.1 互联网行业发展现状

#### 8.1.1 总体情况

#### 8.1.2 网民规模

### 8.2 互联网基础设施状况

#### 8.2.1 基础资源总体情况

#### 8.2.2 IP地址

#### 8.2.3 域名

#### 8.2.4 网站

#### 8.2.5 网络国际出口带宽

### 8.3 互联网应用发展状况

#### 8.3.1 信息获取

#### 8.3.2 商务交易

#### 8.3.3 交流沟通

#### 8.3.4 网络娱乐

### 8.4 互联网安全情况

#### 8.4.1 个人互联网使用安全状况

#### 8.4.2 中小企业互联网安全防护状况

## 图表目录

图表1：我国电子认证服务业产业链结构

图表2：电子认证服务业意义

图表3：电子认证服务业运营模式分析

图表4：基础设施类标准汇总统计表

图表5：技术类标准汇总统计表

图表6：管理类标准汇总统计表

图表7：应用支撑类标准汇总统计表

图表8：电子认证服务业相关政策法规统计表

图表9：2022-2027年我国电子认证服务机构市场规模预测（单位：亿元）

- 图表10：2016-2021年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表11：2016-2021年中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表12：2016-2021年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表13：2016-2021年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表14：2016-2021年中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表15：2016-2021年中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表16：2022-2027年中国电子认证服务机构市场规模预测（单位：亿元）
- 图表17：2022-2027年中国电子认证服务机构资产规模预测（单位：亿元）
- 图表18：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元）
- 图表19：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元）
- 图表20：2016-2021年电子认证数字证书数量变化（单位：万张）
- 图表21：2016-2021年各类电子认证数字证书占比变化（单位：%）
- 图表22：2016-2021年电子认证数字证书数量变化（单位：亿张）
- 图表23：2016-2021年中国电子认证服务业机构证书持有量数量变化趋势（单位：万张，%）
- 图表24：2016-2021年中国电子认证服务业个人证书数量（单位：张）
- 图表25：2016-2021年中国电子认证服务业设备证书数量增长情况（单位：万张）
- 图表26：电子认证服务应用市场存在的问题
- 图表27：应对电子认证服务应用市场问题的措施
- 图表28：电子认证机构互联、互通问题
- 图表29：应对电子认证机构互联、互通问题的近期措施
- 图表30：应对电子认证机构互联、互通问题的长期发展措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/386194.html>