2023-2029年中国快餐连锁行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国快餐连锁行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202309/404996.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国快餐连锁行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业发展分析 第一章 快餐行业概述 1 第一节 餐饮业概述 1 一、餐饮业的定义 1 二、餐饮业的分类 1 三、餐饮业的特征 2 四、餐饮业生命周期 4 五、餐饮业对国民经济的作用 4 第二节 快餐的定义和分类 5 一、快餐的定义 5 二、快餐的分类 5 第三节 快餐的其他概念 6 一、快餐起源 6 二、我国快餐业的发展状况 6 三、现代快餐企业概述 10 四、快餐的作用与地位 10 五、快餐产业化的内涵 11 六、快餐业的发展规律 11 七、快餐的健康问题 12 八、中式快餐的概念 13 第二章 餐饮业整体市场发展分析 15 第一节 中国餐饮行业发展状况分析 15 一、中国餐饮行业发展历程 15 二、中国餐饮业发展现状分析 17 三、餐饮行业企业经济效益分析 21 四、餐饮行业财务情况分析 23 五、中国餐饮业行业总体竞争状况分析 24 （一）中国餐饮服务行业集中度分析 24 （二）中国餐饮服务业不同所有制企业竞争格局分析 27 六、下半年餐饮市场分析及下半年预测 30 第二节 中国餐饮百强企业发展情况 34 一、餐饮百强企业营业规模分析 34 二、餐饮百强企业经营业态分析 35 三、餐饮百强企业性质结构分析 35 四、餐饮百强企业地区分布分析 36 五、餐饮百强企业经营模式分析 37 六、餐饮百强企业综合业绩分析 37 七、餐饮百强企业竞争力分析 38 第三节 餐饮业中电子商务的应用分析 39 一、餐饮业适合电子商务发展的特性 39 二、国内餐饮业的电子商务存在方式 39 三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战 43 四、电子商务在餐饮业中的运用策略 45 五、中国餐饮行业电子商务营销趋势分析 47 第四节 中国餐饮业发展中的问题分析 49 一、中国当代餐饮业的主要问题 49 二、中国集团饮食供应存在问题分析 50 三、酒店餐饮业人才问题分析 52 四、中国餐饮业发展存在问题分析 58 五、餐饮业发展三大瓶颈 59 第五节 促进中国餐饮业健康发展的对策 59 一、餐饮业发展需要三大平台 59 二、餐饮业向规模经济发展对策分析 60 三、中国餐饮业的个性化服务策略 62 四、国内餐饮业品牌打造的策略 65 五、中国餐饮业可持续发展的建议 67 第三章 我国快餐行业发展分析 71 第一节 我国快餐业市场发展分析 71 一、我国快餐业起步和发展速度 71 二、我国快餐业经营主体 71 三、我国快餐业经营方式分析 72 四、我国快餐业服务领域分析 72 第二节 我国快餐业市场发展分析 72 一、行业经营情况分析 73 二、行业财务指标分析 73 三、休闲快餐产业发展潜力分析 74 第三节 中国快餐业市场形势分析 76 一、到中国快餐业的市场发展态势 76 二、中式快餐品牌以集群形式发展态势 76 三、联合采购中的保密问题 78 四、中式快餐的休闲化发展趋势 79 第二部分 细分市场分析 第四章 我国中式快餐市场发展

分析 81 第一节 中式快餐市场发展状况 81 一、中式快餐市场发展情况 81 二、中式快餐发展的有利因素 81 三、中式快餐发展制约因素 82 四、中式快餐的产业化发展情况 83 五、中式快餐发展瓶颈分析 85 六、中式快餐的化发展 87 第二节 对中国中式快餐的SWOT分析 87 一、优势 88 二、劣势 88 三、机遇 89 四、威胁 89 第三节 中式快餐业竞争分析 89 一、中式快餐市场竞争分析 89 二、中式快餐赶超洋快餐 90 三、中式快餐的竞争策略 91 第四节 中式快餐低弥原因和对策分析 93 一、导致中式快餐低弥的主观原因 93 二、导致中式快餐低弥的客观原因 94 三、完善中式快餐的应对对策措施 95 第五节 中式快餐发展前景与策略 99 一、布局连锁化经营 99 二、推广标准化操作 101 三、找准定位主动出击 102 四、中式快餐发展建议 102 第五章 我国西式快餐市场发展分析 106 第一节 西式快餐市场发展状况 106 一、中国西式快餐市场发展分析 106 二、洋快餐集体抢食晚餐市场 107 三、洋快餐本土化趋势分析 108 第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究 110 一、西式快餐市场前景 110 二、西式快餐市场建议 110 第六章 快餐企业连锁经营分析 112 第一节 餐饮连锁运作分析 112 一、连锁餐饮发展模式 112 二、餐饮连锁特许商的标准 113 三、餐饮业连锁经营的选址特点 115 四、餐饮业连锁经营经济指标分析 120 第二节 餐饮连锁发展概况 128 一、快餐连锁行业发展情况分析 128 二、连锁经营成为餐饮业主导模式 131 第三节 中餐连锁 132 一、中式餐饮的连锁经营现状分析 132 二、中餐连锁竞争力分析 136 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别 138 四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析 140 第四节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论 142 一、商圈的一般性原则与特点 142 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴 143 三、商圈状况分类与特征分析 144 四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径 145 第五节 餐饮连锁的问题及对策 145 一、中式餐饮连锁业的症结 145 二、餐饮连锁经营的策略分析 146 三、餐饮连锁经营模式研析 148 四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略 156 第六节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴 158 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向 158 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示 159 三、中国连锁经营发展的四大趋势 160 第七节 打造连锁餐饮企业核心竞争力分析 161 一、精心打造品牌的分众力 162 二、用心打造门店的吸引力 164 三、倾力打造菜谱的静销力 165 四、全力打造服务员推销力 166 五、群力打造美食的口碑力 167 第七章 湖北省和武汉市餐饮市场分析 169 第一节 湖北 169 一、湖北餐饮业零售额 169 二、湖北省高端餐饮转型大众化 169 三、湖北餐企营收情况 171 四、湖北开展五大专项整治保障饮食安全 172 第二节 武汉 173 一、武汉餐饮业发展特征 173 二、湖北餐饮业年销售额 173 三、武汉人均餐饮消费 174 四、湖北武汉对餐饮行业进行规范整改 174 五、武汉小餐饮行业基本实现分级管理 174 六、十一黄金周武汉餐饮销售额 175 第三部分 市场竞争分析 第八章 快餐业竞争分析 176 第一节 餐饮业竞争分析 176 一、中国餐饮业竞争情况 176 二、餐饮业竞争新热点分析 176 三、餐饮业竞争焦点分析 177 四、餐饮业信息化竞争分析 178 五、餐饮业核心竞争力分析 181 六、中国餐饮业的文化竞争

187 第二节 快餐业竞争分析 189 一、中国快餐业竞争格局 189 二、我国中式快餐市场竞争分析 190 三、米饭产品成为洋快餐争夺正餐市场的杀手锏 191 四、国内快餐连锁市场盯上“咖啡时光” 191 五、高端餐饮企业进入快餐市场分析 193 六、便利店抢滩白领午餐市场 193 第三节 快餐业竞争策略 196 一、快餐行业中西式竞争现状 196 二、创造中式快餐竞争优势 197 三、中国快餐业竞争取胜方式分析 199 第九章 快餐业重点企业分析 202 第一节 肯德基发展概况 202 一、肯德基发展概况 202 （一）肯德基发展历程 202 （二）肯德基特色企业文化 202 二、肯德基在中国市场布局分析 206 （一）肯德基选址分析 206 （二）肯德基中国区域分布 208 （三）肯德基餐厅外观及内部环境设计 209 （四）肯德基安全卫生管理分析 211 （五）肯德基标准化服务 211 （六）肯德基人才培训 212 （七）肯德基本土化进展 213 三、肯德基在中国市场经营态势 215 （一）肯德基供应链分析 215 （二）肯德基产品开发分析 217 （三）肯德基市场竞争力分析 218 四、肯德基在中国市场经营策略分析 219 （一）西方文化和中国特色相结合的战略地制定 219 （二）肯德基广告策略 220 （三）肯德基促销策略 224 第二节 麦当劳 224 一、麦当劳发展综述 224 二、麦当劳产品特色 226 三、麦当劳经营与管理透析 229 （一）经营理念与规范化管理 229 （二）检查监督制度 229 （三）培训体系 229 （四）联合广告基金制度 230 （五）以租赁为主的房地产经营策略 230 四、麦当劳在中国发展战略分析 231 （一）麦当劳经营战略 231 （二）麦当劳特许经营分析 233 （三）麦当劳餐厅外观及内部环境设计 238 （四）麦当劳广告策略 239 （五）麦当劳促销策略 240 第三节 德克士 247 一、公司简介 247 二、德克士推出米汉堡 248 三、选址战略：农村包围城市 249 四、连锁战略：以特许加盟主导 249 五、营销战略：差异化营销 250 第四节 丽华快餐 251 一、公司简介 251 二、公司的发展历程 253 三、公司电子商务分析 256 第五节 马兰拉面 259 一、公司简介 259 二、公司品牌化战略 260 三、公司的人才战略 261 四、公司优势 261 第六节 永和大王 262 一、公司简介 262 二、公司的成功之道 265 三、永和大王进入加盟元年 268 第七节 面点王 270 一、公司简介 270 二、公司发展的经营理念 271 三、公司的营销感悟和经营哲学 271 第八节 真功夫 274 一、企业概况 274 二、经营发展状况 276 三、公司快餐理念 277 第四部分 发展趋势及战略 第十章 快餐业发展趋势分析 279 第一节 中国餐饮行业发展趋势 279 一、中国餐饮行业发展影响因素分析 279 二、中国餐饮行业发展趋势预测分析 280 三、中国餐饮行业发展模式趋势分析 282 第二节 我国快餐行业发展趋势分析 284 一、未来我国快餐连锁行业发展趋势 284 二、中国快餐和外卖市场规模预测 284 第三节 中式快餐市场发展趋势分析 285 一、中式快餐标准化发展趋势 285 二、中式快餐市场发展趋势 291 三、中式快餐企业联合发展趋势 292 第十一章 快餐业发展策略分析 293 第一节 快餐行业发展策略 293 一、市场定位和本质特征的坚持策略 293 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 293 三、开拓创新策略 294 四、连锁扩张策略分析 294 五、特许连锁同直营连锁共

同发展策略分析 294 六、规模效益策略分析 294 七、人才策略分析 295 八、发展中要形成合力和发挥规模效应。 295 第二节 快餐企业品牌战略分析 295 一、品牌的重要性 295 二、创建著名品牌的要素分析 296 三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略 297 第三节 中式快餐发展策略 299 一、产品开发策略 299 二、连锁经营策略 300 三、促销策略 301 四、中式快餐企业发展壮大策略 301 第四节 创中国快餐名牌发展策略 302 一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐 302 二、创建中国名牌的策略 303 三、中式快餐的品牌发展策略 304 第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人 310 一、同质化竞争需要建立品牌差异 310 二、虚拟代言的优势 311 三、虚拟代言策略分析 313 第十二章 快餐业营销策略分析 316 第一节 餐饮业市场营销分析 316 一、餐饮企业经营成败的决定因素 316 二、中国餐饮需要大营销 317 三、餐饮业营销技巧 321 四、餐饮业经营策略 322 五、餐饮业企业营销建议 325 六、餐饮经营变革四大趋势 327 第二节 快餐业营销分析 328 一、快餐营销前提意识分析 328 二、快餐企业的营销战略 329 三、快餐市场营销的内容 330 四、快餐市场营销的原则 331 五、中式快餐的营销对策分析与探讨 332 六、快餐业营销的十个发展方向 335 七、快餐企业的系统营销和策略选择 340 第十三章 快餐业投资策略分析 344 第一节 餐饮行业投资特性分析 344 一、餐饮行业进入壁垒分析 344 二、餐饮行业盈利模式分析 345 三、餐饮行业盈利因素分析 353 第二节 餐饮行业投资风险分析 354 一、宏观经济风险 354 一、政策风险 354 三、市场风险 355 四、经营风险 356 第三节 中国餐饮行业投资建议 357 一、国内餐饮业商机巨大 357 二、餐饮行业整体投资原则 357 三、投资餐饮业需做足竞争的准备 358 四、餐饮投资八个锦囊 358 五、餐饮需抓好的四个关键 359 六、甄别餐饮投资的建议 361 七、凸现饮食文化打造餐饮企业标志 361 第四节 快餐行业投资分析 363 一、快餐业的投资潜力分析 363 二、中式快餐投资策略分析 363 三、中式快餐投资潜力分析 364 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：http://www.cction.com/report/202309/404996.html