

2023-2029年中国餐饮连锁 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国餐饮连锁市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/384166.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国餐饮连锁市场深度评估与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着餐饮连锁行业竞争的不断加剧，大型餐饮连锁企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的餐饮连锁企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的餐饮连锁品牌迅速崛起，逐渐成为餐饮连锁行业中的翘楚!

本报告利用资讯长期对餐饮连锁行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国餐饮连锁行业市场运行现状;中国餐饮连锁行业市场竞争现状;中国连锁行业各细分市场分析;中国餐饮连锁行业典型;中国餐饮连锁行业发展趋势及前景;同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个餐饮连锁行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国餐饮连锁行业发展综述

1.1 餐饮连锁行业概述

1.1.1 餐饮连锁的范围界定

1.1.2 餐饮连锁的优势分析

1.1.3 餐饮连锁发展特征分析

1.2 餐饮连锁行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业主要法律法规及政策

1.2.2 行业社会环境分析

(1) 城市化进程分析

(2) 人口老龄化趋势

(3) 居民收入水平分析

(4) 居民餐饮支出分析

1.2.3 行业经济环境分析

(1) 国外经济环境分析

(2) 国内经济环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术发展现状

(2) 行业技术发展方向

1.3 餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国餐饮连锁行业发展分析

2.1 中国餐饮连锁行业发展历程分析

2.2 中国餐饮连锁行业发展现状分析

2.2.1 餐饮连锁行业店铺数分析

(1) 餐饮连锁行业总店数

(2) 餐饮连锁行业门店总数

(3) 餐饮连锁行业平均总店拥有门店数

2.2.2 餐饮连锁行业营业面积分析

(1) 餐饮连锁行业营业面积

(2) 餐饮连锁行业平均单店营业面积

2.2.3 餐饮连锁行业从业人员分析

(1) 餐饮连锁行业从业人数

(2) 餐饮连锁行业平均单店从业人数

2.2.4 餐饮连锁行业餐位数分析

(1) 餐饮连锁行业餐位数

(2) 餐饮连锁行业平均单店餐位数

2.2.5 餐饮连锁行业营业额分析

(1) 餐饮连锁行业营业额

(2) 餐饮连锁行业平均单店营业额

2.2.6 餐饮连锁企业商品购进总额分析

(1) 餐饮连锁企业商品购进总额

(2) 餐饮连锁企业平均单店商品购进总额

2.3 中国餐饮连锁行业竞争分析

2.3.1 餐饮连锁行业区域竞争分析

- (1) 总店数区域情况
- (2) 门店总数区域情况
- (3) 年末从业人数区域情况
- (4) 营业额区域情况

2.3.2 餐饮连锁细分市场竞争分析

2.3.3 餐饮连锁代表企业竞争分析

2.4 中国餐饮连锁行业商业模式分析

2.4.1 商业模式总体概述

2.4.2 商业模式对比分析

2.5 中国餐饮连锁行业问题及解决方案分析

2.5.1 餐饮连锁行业存在问题分析

- (1) 企业经营观念陈旧，缺乏创新
- (2) 经营模式照搬照抄，内部管理混乱
- (3) 企业信息化建设存在误区
- (4) 餐饮连锁经营没有建立统一标准

2.5.2 餐饮连锁行业问题解决方案分析

- (1) 做好单店经营
- (2) 精确市场定位
- (3) 精准门店选址
- (4) 注重采购管理
- (5) 做好厨房管理
- (6) 提升服务质量
- (7) 推进企业信息化建设
- (8) 建立发展战略

第3章：中国餐饮连锁行业细分市场运行分析

3.1 中国正餐连锁行业发展现状分析

3.1.1 正餐连锁行业发展现状分析

3.1.2 正餐连锁企业经营情况分析

- (1) 正餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 正餐连锁企业营业面积分析
- (3) 正餐连锁企业从业人员分析

- (4) 正餐连锁企业餐位数分析
- (5) 正餐连锁企业营业额分析
- (6) 正餐连锁企业商品购进额分析
- 3.1.3 正餐连锁企业发展趋势分析
- 3.2 中国快餐连锁行业发展现状分析
 - 3.2.1 快餐连锁行业发展现状分析
 - 3.2.2 快餐连锁企业经营情况分析
 - (1) 快餐连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 快餐连锁企业营业面积分析
 - (3) 快餐连锁企业从业人员分析
 - (4) 快餐连锁企业餐位数分析
 - (5) 快餐连锁企业营业额分析
 - (6) 快餐连锁企业商品购进额分析
 - 3.2.3 快餐连锁企业发展趋势分析
- 3.3 中国饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
 - 3.3.1 饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
 - 3.3.2 饮料及冷饮服务连锁企业经营情况分析
 - (1) 饮料及冷饮服务连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
 - (3) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
 - (4) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
 - (5) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
 - (6) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
 - 3.3.3 饮料及冷饮服务连锁企业发展趋势分析
- 3.4 中国其他餐饮连锁行业发展现状分析
 - 3.4.1 其他餐饮连锁行业发展现状分析
 - 3.4.2 其他餐饮连锁企业经营情况分析
 - (1) 其他餐饮连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 其他餐饮连锁企业营业面积分析
 - (3) 其他餐饮连锁企业从业人员分析
 - (4) 其他餐饮连锁企业餐位数分析
 - (5) 其他餐饮连锁企业营业额分析

(6) 其他餐饮连锁企业商品购进额分析

3.4.3 其他餐饮连锁企业发展趋势分析

第4章：中国餐饮连锁行业区域发展分析

4.1 中国餐饮连锁行业区域总体结构分析

4.2 中国餐饮连锁行业代表性地区发展分析

4.2.1 北京餐饮连锁行业发展分析

(1) 北京餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 北京餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 北京餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.2 上海餐饮连锁行业发展分析

(1) 上海餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 上海餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 上海餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.3 广东餐饮连锁行业发展分析

(1) 广东餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 广东餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 广东餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.4 浙江餐饮连锁行业发展分析

(1) 浙江餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 浙江餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 浙江餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.5 江苏餐饮连锁行业发展分析

(1) 江苏餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 江苏餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 江苏餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.6 重庆餐饮连锁行业发展分析

(1) 重庆餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 重庆餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 重庆餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.7 四川餐饮连锁行业发展分析

(1) 四川餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 四川餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 四川餐饮连锁行业优势分析

第5章：中国餐饮连锁行业典型案例

5.1 中国餐饮连锁企业发展概况分析

5.1.1 中国餐饮连锁行业连锁经营模式概况

5.1.2 中国餐饮连锁行业企业概况

5.2 中国正餐连锁行业典型分析

5.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.2 北京西贝餐饮管理有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.3 俏江南股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

5.2.4 外婆家餐饮集团

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.5 北京华天饮食集团公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.6 上海国际天食有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.7 杭州饮食服务集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

第6章：中国餐饮连锁行业发展趋势及前景

6.1 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

6.1.1 餐饮连锁行业整体发展趋势分析

6.1.2 餐饮连锁行业发展前景预测分析

6.2 中国餐饮连锁行业投资壁垒分析

6.3 中国餐饮连锁行业投资策略建议

6.3.1 餐饮连锁行业投资机会分析

(1) 绿色餐厅

(2) 火锅品类

(3) 高档宴会餐厅

(4) 老字号餐饮

(5) 健康餐饮

(6) 小吃饮品

6.3.2 餐饮连锁行业投资建议

(1) 餐饮连锁行业产品投资建议

(2) 餐饮连锁行业投资区域建议

(3) 餐饮连锁行业运营管理建议

图表目录

图表1：中国餐饮连锁行业相关概念

图表2：中国餐饮连锁优势分析

图表3：中国餐饮连锁发展特征分析

图表4：我国餐饮连锁行业主要监管机构介绍

图表5：餐饮连锁行业相关法律法规

图表6：近年来餐饮连锁行业相关政策

图表7：2015-2021年中国城镇人口占总人口比重变化情况（单位：%）

图表8：2017-2021年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表9：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表10：2017-2021年中国居民人均食品烟酒消费支出水平及占比（单位：元，%）

图表11：2021年中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表12：2014-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表13：2018-2021年美国消费者信心指数走势

图表14：2018-2021年美国失业率走势（单位：%）

图表15：2014-2021年欧盟28国GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表16：2018-2021年欧元区PPI走势（单位：%）

图表17：2018-2021年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表18：2012-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表19：2018-2021年日本制造业PMI指数走势

图表20：2018-2021年日本失业率月度走势（单位：%）

图表21：2014-2021年俄罗斯GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表22：2014-2021年巴西GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表23：2014-2021年印度GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表24：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表25：2011-2021年我国国内生产总值及变化趋势（单位：亿元，%）

图表26：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）

图表27：2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表28：中国餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析

图表29：中国餐饮业发展历程

图表30：2012-2021年中国餐饮连锁行业总店数及变化情况（单位：个，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/384166.html>