

# 2023-2029年中国智能交通 行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能交通行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能交通行业分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能交通行业相关概述

#### 1.1 智能交通行业定义及特点

##### 1.1.1 智能交通行业的定义

##### 1.1.2 智能交通行业产品/服务特点

##### 1.1.3 智能交通和交通信息化的区别

#### 1.2 智能交通行业发展历程

#### 1.3 智能交通行业发展特征

##### 1.3.1 信息采集与处理方式的多样化

##### 1.3.2 信息的内容及地理范围广

##### 1.3.3 信息采集的精度和经济性提高

#### 1.4 智能交通行业经营模式分析

##### 1.4.1 生产模式

##### 1.4.2 采购模式

##### 1.4.3 销售模式

### 第二章 智能交通行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - (1) 行业的周期波动性
    - (2) 行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 行业产业链上游相关行业分析
    - (1) 信息技术行业发展状况及影响
    - (2) 电子元器件行业发展状况及影响
    - (3) 新材料行业发展状况及影响
  - 2.4.3 行业下游产业链相关行业分析
    - (1) 交通管理行业发展现状及影响
    - (2) 汽车行业发展现状及影响
    - (3) 物流行业发展现状及影响

### 第三章 2018-2022年中国智能交通行业发展环境分析

- 3.1 智能交通行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 智能交通行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 智能交通行业社会环境分析 (S)
  - 3.3.1 智能交通产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 智能交通行业技术环境分析 (T)
  - 3.4.1 智能交通技术分析
    - (1) 技术水平总体发展情况
    - (2) 中国智能交通行业新技术研究
  - 3.4.2 智能交通技术发展水平
    - (1) 中国智能交通行业技术水平所处阶段
    - (2) 与国外智能交通行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球智能交通行业发展概述

- 4.1 2018-2022年全球智能交通行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球智能交通行业发展现状
  - 4.1.2 全球智能交通行业发展特征
  - 4.1.3 全球智能交通行业市场规模
- 4.2 2018-2022年全球主要地区智能交通行业发展状况
  - 4.2.1 美国
    - (1) 美国智能交通行业发展历程
    - (2) 美国智能交通市场发展分析
    - (3) 美国智能交通市场特点分析
    - (4) 美国智能交通市场发展前景
  - 4.2.2 日本
    - (1) 日本智能交通行业发展历程
    - (2) 日本智能交通市场发展分析
    - (3) 日本智能交通市场特点分析
    - (4) 日本智能交通市场发展前景
  - 4.2.3 欧洲

- (1) 欧洲智能交通行业发展历程
- (2) 欧洲智能交通市场发展分析
- (3) 欧洲智能交通市场特点分析
- (4) 欧洲智能交通市场发展前景
- 4.2.4 其他国家地区
  - (1) 韩国智能交通市场发展分析
  - (2) 新加坡智能交通市场发展分析
  - (3) 澳大利亚智能交通市场发展分析
  - (4) 马来西亚智能交通市场发展分析
- 4.3 2022-2028年全球智能交通行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球智能交通行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球智能交通行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球智能交通行业发展趋势分析
- 4.4 全球智能交通行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国智能交通行业发展概述

- 5.1 中国智能交通行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国智能交通行业发展阶段
  - 5.1.2 中国智能交通行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国智能交通行业发展特点分析
- 5.2 2018-2022年智能交通行业发展现状
  - 5.2.1 2018-2022年中国智能交通行业市场规模
  - 5.2.2 2018-2022年中国智能交通行业发展分析
  - 5.2.3 2018-2022年中国智能交通企业发展分析
- 5.3 2022-2028年中国智能交通行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国智能交通行业面临的困境及对策
    - (1) 中国智能交通行业面临困境
    - (2) 中国智能交通行业对策探讨
  - 5.3.2 中国智能交通企业发展困境及策略分析
    - (1) 中国智能交通企业面临的困境
    - (2) 中国智能交通企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内智能交通企业的出路分析

## 第六章 中国智能交通行业市场运行分析

### 6.1 2018-2022年中国智能交通所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2018-2022年中国智能交通所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国智能交通所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国智能交通所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国智能交通所属行业产销率

### 6.3 2018-2022年中国智能交通行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国智能交通行业供给分析

#### 6.3.2 中国智能交通行业需求分析

#### 6.3.3 中国智能交通行业供需平衡

### 6.4 2018-2022年中国智能交通所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国智能交通行业区域市场分析及预测

### 7.1 北京市智能交通行业发展分析

#### 7.1.1 北京市智能交通发展环境

#### 7.1.2 北京市智能交通发展概况

#### 7.1.3 北京市智能交通发展动态

#### 7.1.4 北京市智能交通发展规划

### 7.2 上海市智能交通行业发展分析

#### 7.2.1 上海市智能交通发展环境

#### 7.2.2 上海市智能交通发展概况

#### 7.2.3 上海市智能交通发展动态

#### 7.2.4 上海市智能交通发展规划

### 7.3 广州市智能交通行业发展分析

#### 7.3.1 广州市智能交通发展环境

#### 7.3.2 广州市智能交通发展概况

#### 7.3.3 广州市智能交通发展动态

#### 7.3.4 广州市智能交通发展规划

### 7.4 深圳市智能交通行业发展分析

#### 7.4.1 深圳市智能交通发展环境

#### 7.4.2 深圳市智能交通发展概况

#### 7.4.3 深圳市智能交通发展动态

#### 7.4.4 深圳市智能交通发展规划

### 7.5 郑州市智能交通行业发展分析

#### 7.5.1 郑州市智能交通发展环境

#### 7.5.2 郑州市智能交通发展概况

#### 7.5.3 郑州市智能交通发展动态

#### 7.5.4 郑州市智能交通发展规划

### 7.6 南京市智能交通行业发展分析

#### 7.6.1 南京市智能交通发展环境

#### 7.6.2 南京市智能交通发展概况

#### 7.6.3 南京市智能交通发展动态

#### 7.6.4 南京市智能交通发展规划

## 第八章 中国智能交通系统细分市场分析

### 8.1 交通管理系统（ATMS）

#### 8.1.1 ATMS定义和功能

#### 8.1.2 ATMS主要应用技术

#### 8.1.3 ATMS市场规模分析

#### 8.1.4 ATMS主要产品分析

##### （1）电子警察

##### （2）交通信号控制机

##### （3）智能电子车牌

##### （4）交通信号灯

### 8.2 交通信息服务系统（ATIS）



### 8.2.1 ATIS定义和功能

### 8.2.2 ATIS主要应用技术

### 8.2.3 ATIS主要产品分析

#### (1) 电子地图

#### (2) 车载导航

#### (3) 手机导航

#### (4) LED显示屏

## 8.3 公共交通系统 (APTS)

### 8.3.1 APTS定义和功能

### 8.3.2 APTS主要应用技术

### 8.3.3 APTS主要产品分析

#### (1) 电子站牌

#### (2) 公交IC卡

## 8.4 电子收费系统 (ETC)

### 8.4.1 ETC定义和功能

### 8.4.2 ETC主要应用技术

### 8.4.3 ETC主要产品分析

#### (1) 电子标签

#### (2) 车道控制系统

#### (3) 动态称重设备

## 8.5 营运车辆调度管理系统 (CVOM)

### 8.5.1 CVOM定义和功能

### 8.5.2 CVOM系统架构

### 8.5.3 CVOM主要应用技术

## 8.6 应急管理系统 (EMS)

### 8.6.1 EMS定义和功能

### 8.6.2 EMS系统架构

### 8.6.3 EMS主要应用技术

## 8.7 先进的车辆控制系统 (AVCS)

### 8.7.1 AVCS定义和功能

### 8.7.2 AVCS系统组成和主要应用技术

## 第九章 中国智能交通行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国智能交通行业竞争格局分析

#### 9.1.1 智能交通行业区域分布格局

#### 9.1.2 智能交通行业企业规模格局

#### 9.1.3 智能交通行业企业性质格局

### 9.2 中国智能交通行业竞争五力分析

#### 9.2.1 智能交通行业上游议价能力

#### 9.2.2 智能交通行业下游议价能力

#### 9.2.3 智能交通行业新进入者威胁

#### 9.2.4 智能交通行业替代产品威胁

#### 9.2.5 智能交通行业现有企业竞争

### 9.3 中国智能交通行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 智能交通行业优势分析（S）

#### 9.3.2 智能交通行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 智能交通行业机会分析（O）

#### 9.3.4 智能交通行业威胁分析（T）

### 9.4 中国智能交通行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国智能交通行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国智能交通行业领先企业竞争力分析

### 10.1 北京易华录信息技术股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

### 10.2 银江股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

### 10.3 深圳市赛为智能股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

### 10.4 安徽皖通科技股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

### 10.5 四川川大智胜软件股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主要产品分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.6 上海宝信软件股份有限公司

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主要产品分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.7 深圳键桥通讯技术股份有限公司

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主要产品分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.8 中国智能交通系统（控股）有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.9 中海网络科技股份有限公司

#### 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 浙江大华技术股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2022-2028年中国智能交通行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2022-2028年中国智能交通市场发展前景
  - 11.1.1 2022-2028年智能交通市场发展潜力
  - 11.1.2 2022-2028年智能交通市场前景展望
  - 11.1.3 2022-2028年智能交通细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年中国智能交通市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2022-2028年智能交通行业发展趋势
  - 11.2.2 2022-2028年智能交通市场规模预测
  - 11.2.3 2022-2028年智能交通行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国智能交通行业供需预测
  - 11.3.1 2022-2028年中国智能交通行业供给预测
  - 11.3.2 2022-2028年中国智能交通行业需求预测
  - 11.3.3 2022-2028年中国智能交通供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年中国智能交通行业投资前景

- 12.1 智能交通行业投资现状分析

- 12.1.1 智能交通行业投资规模分析
- 12.1.2 智能交通行业投资资金来源构成
- 12.1.3 智能交通行业投资项目建设分析
- 12.1.4 智能交通行业投资资金用途分析
- 12.1.5 智能交通行业投资主体构成分析
- 12.2 智能交通行业投资特性分析
  - 12.2.1 智能交通行业进入壁垒分析
    - (1) 国家相关部门的从业资质要求
    - (2) 专业技术人才的要求
    - (3) 资金规模的要求
    - (4) 从业经验的积累
    - (5) 品牌和市场声誉的影响
    - (6) 行业发展不够成熟的影响
  - 12.2.2 智能交通行业盈利模式分析
  - 12.2.3 智能交通行业盈利因素分析
- 12.3 2022-2028年智能交通行业发展的影响因素
  - 12.3.1 有利因素
    - (1) 城镇化和汽车普及进程的加快
    - (2) 智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用
    - (3) 智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展
  - 12.3.2 不利因素
    - (1) 产业链条发育不健全
    - (2) 核心技术被国外企业垄断
    - (3) 统一标准和技术规范建设处于滞后状态
    - (4) 资源整合不够
    - (5) 严重缺乏智能交通人才
- 12.4 智能交通行业投资机会分析
  - 12.4.1 产业链投资机会
  - 12.4.2 细分市场投资机会
  - 12.4.3 重点区域投资机会
  - 12.4.4 产业发展的空白点分析
- 12.5 智能交通行业投资风险分析

- 12.5.1 智能交通行业政策风险
- 12.5.2 宏观经济风险
- 12.5.3 市场竞争风险
- 12.5.4 关联产业风险
- 12.5.5 产品结构风险
- 12.5.6 技术研发风险
- 12.5.7 其他投资风险
- 12.6 智能交通行业投资潜力与建议
  - 12.6.1 智能交通行业投资潜力分析
  - 12.6.2 智能交通行业最新投资动态
  - 12.6.3 智能交通行业投资机会与建议

### 第十三章 2022-2028年中国智能交通企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 智能交通企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 智能交通企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 智能交通企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 智能交通中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - (1) 缺乏科学的发展战略

- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：智能交通行业特点

图表：智能交通行业生命周期

图表：智能交通行业产业链分析

图表：2018-2022年智能交通行业市场规模分析

图表：2022-2028年智能交通行业市场规模预测

图表：中国智能交通所属行业盈利能力分析

图表：中国智能交通所属行业运营能力分析

图表：中国智能交通所属行业偿债能力分析

图表：中国智能交通所属行业发展能力分析

图表：中国智能交通所属行业经营效益分析

图表：2018-2022年智能交通重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国智能交通所属行业销售情况分析

图表：2018-2022年中国智能交通所属行业利润情况分析

图表：2018-2022年中国智能交通所属行业资产情况分析

图表：2018-2022年中国智能交通竞争力分析

图表：2022-2028年中国智能交通产能预测

图表：2022-2028年中国智能交通消费量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340798.html>