

2023-2029年中国智能家电 产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能家电产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能家电产业发展现状与市场需求预测报告》共七章。首先介绍了智能家电行业市场发展环境、智能家电整体运行态势等，接着分析了智能家电行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电市场竞争格局。随后，报告对智能家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家电行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电产业有个系统的了解或者想投资智能家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能家电行业综述

1.1 中国智能家电行业概述

1.1.1 中国智能家电行业概念界定

- (1) 智能家电定义
- (2) 智能家电分类
- (3) 智能家电等级划分
- (4) 智能家电的智能特性等

1.1.2 伪智能家电与智能家电界定

1.1.3 智能家电的特点与功能分析

- (1) 智能家电的特点
- (2) 智能家电的功能

1.1.4 中国智能家电行业发展阶段分析

- (1) 智能家电行业产生及发展
- (2) 中国智能家电行业周期判断标准
- (3) 中国智能家电行业发展阶段判断

1.1.5 中国智能家电行业研究历史分析

1.2 智能家电行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 智能家电行业相关政策发展
- (2) 智能家电行业规划发展

1.2.2 宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 中国经济发展趋势

1.2.3 行业社会环境分析

- (1) 城镇化水平分析
- (2) 居民收入水平分析
- (3) 居民消费水平分析
- (4) 人口老龄化分析

1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术现状
- (2) 技术环境对行业的影响分析

1.3 智能家电行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国智能家电市场化发展分析

2.1 中国智能家电市场化的基础

2.1.1 中国智能家电市场化的基础条件

2.1.2 中国智能家电市场化的基础条件与智能家电行业的关联

2.2 家电行业发展与智能家电行业市场化发展关联性分析

2.2.1 中国家电行业发展现状

- (1) 市场规模趋于稳定
- (2) 产品升级，均价走高
- (3) 行业壁垒和进入障碍较高
- (4) 行业发展指向转型升级
- (5) 行业具有良好的发展前景

2.2.2 中国家电行业的发展给智能家电行业市场化带来的机会与威胁

- (1) 机会
- (2) 威胁

2.3 智能家居行业与智能家电行业市场化发展的关联性分析

2.3.1 我国智能家居发展现状分析

- (1) 智能家居主要服务市场类型
- (2) 智能家居市场规模
- (3) 智能家居竞争格局

2.3.2 智能家居的发展对智能家电行业市场化的促进作用

- (1) 智能家居的发展将促进对智能家电的需求
- (2) 协议与技术标准的互通与融合将促进智能家电的相关标准趋同
- (3) 智能家居技术的成熟有利于智能家电的网络化和通讯化水平

2.4 智能电网发展与智能家电行业市场化关联性分析

2.4.1 中国智能电网发展现状分析

- (1) 中国智能电网投资规模比例显著提升
- (2) 中国智能电网投资区域结构以华东、华中和华北偏多
- (3) 中国智能电网投资重点以大型电网为主

2.4.2 中国智能电网发展给智能家电行业市场化发展带来的机会与威胁

- (1) 机会
- (2) 威胁

2.5 互联网的发展与智能家电行业市场化关联性分析

2.5.1 我国互联网发展现状分析

- (1) 网民规模扩大，上网时间增长
- (2) 手机网民情况

2.5.2 互联网的发展对智能家电行业市场化的影响

- (1) 智能家电产品都具备联网远程控制功能
- (2) 一线企业纷纷布局，智能家电将迎来黄金时代

2.6 物联网发展与智能家电行业市场化发展的关联性分析

2.6.1 我国物联网发展现状分析

- (1) 物联网产业结构现状
- (2) 物联网产业区域格局
- (3) 中上游产业市场竞争严峻
- (4) 基础芯片关键器件环节薄弱
- (5) 应用领域受制于各行业标准
- (6) 物联网市场规模分析

2.6.2 物联网发展给我国智能家电行业产业化发展带来的机会和威胁

- (1) 机会
- (2) 威胁

第3章：国内外智能家电行业发展分析

3.1 国际智能家电行业发展分析

3.1.1 美国智能家电发展分析

- (1) 智能电网技术的发展
- (2) 需求响应型家用电器的发展
- (3) 住宅能源管理系统研发
- (4) 智能电网家电标准化

3.1.2 欧洲智能家电发展分析

- (1) 欧洲智能电网的发展
- (2) 家用电器的智能化技术
- (3) 住宅能源管理系统研发

3.1.3 日本智能家电发展分析

- (1) 智能电网的日本特色
- (2) 智能网络家用电器发展分析

3.1.4 国际智能家电行业发展经验启示

- (1) 智能电网是智能家电的驱动力
- (2) 智能电网将推动智能家电行业的快速发展

3.2 中国智能家电行业发展分析

3.2.1 中国智能家电行业发展现状

3.2.2 中国智能家电行业市场前景分析

第4章：中国智能家电行业技术发展分析

4.1 模糊控制技术发展分析

4.1.1 模糊控制技术发展概况

- (1) 模糊控制技术发展概况
- (2) 模糊控制系统
- (3) 模糊控制技术发展特征
- (4) 模糊控制技术发展前景

4.1.2 模糊技术的应用

- (1) 模糊技术的应用情况
- (2) 模糊家电系统分析

4.2 神经网络技术发展分析

4.2.1 神经网络技术发展概况

- (1) 神经网络技术发展概况
- (2) 神经网络技术控制系统
- (3) 神经网络技术主要特点
- (4) 神经网络技术发展趋势

4.2.2 神经网络技术的应用

4.3 云计算技术发展分析

4.3.1 云计算发展状况

- (1) 全球云计算发展现状
- (2) 中国云计算发展现状

4.3.2 云计算技术发展分析

- (1) 云计算标准化进展
- (2) 云计算的关键技术

第5章：中国智能家电主要细分产品市场分析

5.1 智能电视市场发展分析

5.1.1 中国智能电视市场现状分析

- (1) 中国智能电视产量情况
- (2) 中国智能电视销量情况
- (3) 中国智能电视市场竞争情况

5.1.2 中国智能电视发展趋势及前景

- (1) 智能电视发展趋势
- (2) 智能电视发展前景

5.2 智能洗衣机市场发展分析

5.2.1 中国智能洗衣机发展现状分析

- (1) 中国智能洗衣机销量情况
- (2) 中国智能洗衣机市场规模分析
- (3) 中国智能洗衣机市场竞争情况

5.2.2 中国智能洗衣机发展趋势与前景分析

- (1) 中国智能洗衣机发展趋势
- (2) 中国智能洗衣机发展前景分析

5.3 智能空调市场发展分析

5.3.1 中国智能空调发展现状分析

- (1) 中国智能空调销量
- (2) 中国智能洗衣机市场竞争情况

5.3.2 中国智能空调发展趋势与前景

- (1) 中国智能空调发展趋势
- (2) 中国智能空调发展前景

5.4 智能冰箱市场发展分析

5.4.1 中国智能冰箱发展现状分析

- (1) 智能冰箱市场规模
- (2) 智能冰箱竞争格局
- (3) 智能冰箱的痛点
- (4) 智能冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌

5.4.2 中国智能冰箱的发展趋势分析和前景

- (1) 智能冰箱的发展趋势分析
- (2) 智能冰箱的发展前景

5.5 智能小家电产品市场发展分析

5.5.1 中国智能小家电发展现状分析

- (1) 中国智能小家电市场规模
- (2) 智能小家电相关智能技术不断发展
- (3) 智能小家电竞争格局
- (4) 消费者对智能小家电的概念较为模糊

5.5.2 中国智能小家电发展趋势和前景分析

- (1) 智能小家电发展趋势分析
- (2) 智能小家电发展前景

第6章：中国智能家电行业主要企业生产经营分析

6.1 中国智能家电企业重点个案说明

6.1.1 样本企业选取说明

6.1.2 样本企业整体介绍

6.2 中国智能家电行业重点企业个案分析

6.2.1 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

6.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

6.2.3 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展情况简介
- (2) 公司主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 公司智能家电业务分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

6.2.4 创维数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电战略分析

6.2.5 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.6 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

6.2.7 TCL集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

6.2.8 康佳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业智能家电发展分析

6.2.9 海信家电集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况简介
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业智能家电发展分析

6.2.10 上海夏普电器有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况简介

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业智能家电发展分析

第7章：中国智能家电行业发展前景分析

7.1 中国智能家电行业发展趋势

7.1.1 中国智能家电行业发展趋势分析

(1) 产品趋势

(2) 细分市场趋势

7.1.2 中国智能家电行业发展前景分析

7.2 中国智能家电行业发展建议

7.2.1 中国智能家电行业发展风险分析

(1) 政策风险分析

(2) 宏观经济风险分析

(3) 技术风险分析

(4) 经营风险分析

7.2.2 中国智能家电行业发展建议

(1) 加大对智能家电产品的研发力度

(2) 注意投资项目的风险

(3) 重点布局华东、华南、华北等地区

图表目录：

图表1：智能家电特点分析

图表2：智能家电功能分析

图表3：行业周期判断标准

图表4：智能家电行业所处生命周期

图表5：中国智能家电行业研究历史分析

图表6：智能家电行业相关政策解读

图表7：《轻工业发展规划（2017-2022年）》对智能家电行业规划

图表8：《消费品标准和质量提升规划（2017-2022年）》对智能家电行业发展规划

图表9：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2017-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325518.html>