

# 2023-2029年中国花卉产业 发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国花卉产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371505.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国花卉产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：花卉行业综述及数据来源说明

#### 1.1 花卉行业界定

##### 1.1.1 花卉的界定

##### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中花卉行业归属

#### 1.2 花卉行业分类

#### 1.3 花卉行业专业术语

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.5.1 本报告权威数据来源

##### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国花卉行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国花卉行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国花卉行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国花卉行业主管部门

###### （2）中国花卉行业自律组织

##### 2.1.2 中国花卉行业标准体系建设

###### （1）中国花卉行业标准体系建设

###### （2）中国花卉行业现行标准分析

###### 1) 中国花卉行业现行标准汇总

###### 2) 中国花卉行业现行标准属性分析

###### （3）中国花卉行业正在制定标准

(4) 中国花卉行业重点标准解读

### 2.1.3 中国花卉行业发展相关政策规划汇总

(1) 中国花卉行业国家层面发展相关政策汇总

(2) 中国花卉行业国家层面发展相关规划汇总

### 2.1.4 中国花卉行业国家层面重点政策解析

(1) 《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见（2022年中央一号文件）》

(2) 《关于加快推进设施种植机械化发展的意见》

### 2.1.5 中国花卉行业国家层面重点规划解析

(1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

(2) 《全国花卉产业发展规划（2011-2020年）》

### 2.1.6 中国花卉行业政策环境对行业发展的影响

## 2.2 中国花卉行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国三次产业结构

(3) 中国居民消费价格（CPI）

(4) 中国生产者价格指数（PPI）

(5) 中国第一产业增加值

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3 中国花卉行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国花卉行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国花卉行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及增速

(2) 中国人口结构

#### 1) 年龄结构

#### 2) 中国人口性别结构

(3) 中国城镇化水平变化

#### 1) 中国城镇化现状

#### 2) 中国城镇化趋势展望

(4) 中国居民人均可支配收入

#### (5) 中国居民人均消费支出及结构

##### 1) 中国居民人均消费支出

##### 2) 中国居民消费结构变化

#### (6) 中国居民消费习惯变化

##### 1) 线上渠道成为主要的购物渠道

##### 2) 体验式消费需求增加

##### 3) 对国产品牌的倾向性更高

#### (7) 中国中产阶级及高净值人群规模

##### 1) 中国中产阶级规模

##### 2) 中国高净值人群规模

#### (8) 中国居民消费升级演进

##### 1) 中国消费升级演进历程

##### 2) 中国消费变革的八大趋势

#### (9) 中国网民规模及互联网普及率

### 2.3.2 社会环境对花卉行业的影响总结

## 2.4 中国花卉行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 花卉行业种植工艺及流程

### 2.4.2 中国花卉行业关键种植技术

### 2.4.3 中国花卉行业科研创新成果

#### (1) 中国花卉行业专利申请数量

#### (2) 中国花卉行业专利公开数量

#### (3) 中国花卉行业专利申请人

#### (4) 中国花卉行业热门技术分析

### 2.4.4 技术环境对中国花卉行业发展的影响总结

## 第3章：全球及中国花卉行业发展分析

### 3.1 全球花卉行业发展现状分析

#### 3.1.1 全球花卉行业发展规模

##### (1) 全球花卉行业种植规模

##### (2) 全球花卉行业市场规模

#### 3.1.2 全球花卉行业发展格局

##### (1) 全球花卉行业原产地发展格局

- (2) 全球花卉行业区域竞争格局
- (3) 全球花卉行业区域分布特点
- 3.1.3 全球花卉行业发展趋势
- 3.2 中国花卉行业发展概况分析
  - 3.2.1 中国花卉行业发展历程
  - 3.2.2 中国花卉行业发展特征
    - (1) 中国花卉行业总体发展特征
    - (2) 中国花卉行业区域发展特征
  - 3.2.3 中国花卉行业经营模式
    - (1) 花卉种植模式
    - (2) 花卉销售模式
- 3.3 中国花卉行业进出口市场分析
  - 3.3.1 中国花卉行业进出口市场概况
  - 3.3.2 中国花卉行业进口市场分析
    - (1) 花卉行业整体进口情况
    - (2) 花卉行业进口品种分析
    - (3) 花卉行业进口国别分析
    - (4) 花卉行业进口形势分析
  - 3.3.3 中国花卉行业出口市场分析
    - (1) 花卉行业整体出口情况
    - (2) 花卉行业出口品种分析
    - (3) 花卉行业出口国别分析
    - (4) 花卉行业出口形势分析
  - 3.3.4 中国花卉行业出口环境分析
    - (1) 花卉行业出口贸易壁垒分析
      - 1) 绿色壁垒
      - 2) 知识产权壁垒
    - (2) 花卉企业出口市场SWOT分析
- 3.4 中国花卉行业发展规模分析
  - 3.4.1 中国花卉生产经营实体规模
    - (1) 花卉企业发展规模
      - 1) 花卉企业总体数量

- 2) 大中型花卉企业数量
  - (2) 花卉从业人员数量
- 1) 花农从业数量
- 2) 花卉行业从业人员
- 3.4.2 中国花卉行业种植规模分析
  - (1) 中国花卉行业种植面积
  - (2) 中国花卉行业产量情况
- 3.4.3 中国花卉行业销售渠道规模
  - (1) 花卉市场数量
  - (2) 花卉市场摊位数量
- 3.4.4 中国花卉行业市场交易规模
  - (1) 花卉市场零售规模
  - (2) 花卉市场成交规模
- 3.5 中国花卉行业市场竞争格局分析
  - 3.5.1 中国花卉行业企业竞争格局
    - (1) 中国花卉行业竞争梯队
    - (2) 中国花卉行业企业排名
  - 3.5.2 中国花卉行业31省市发展格局

#### 第4章：中国花卉行业流通体系发展分析

- 4.1 中国花卉行业流通体系发展综述
  - 4.1.1 花卉行业流通体系发展特点
  - 4.1.2 花卉行业流通体系建设现状
- 4.2 中国花卉市场营销渠道分析
  - 4.2.1 花卉展览渠道营销模式分析
    - (1) 国内外花卉展览状况分析
  - 1) 国外花卉展览分析
  - 2) 国内花卉展览分析
  - 3) 中国花卉博览会
    - (2) 中国花卉展览特点分析
    - (3) 中国花卉展览发展趋势
    - (4) 中国花卉展览经验借鉴

#### 4.2.2 中国花卉专业市场渠道营销分析

- (1) 中国花卉专业市场建设状况分析
- (2) 中国主要花卉专业市场运行分析
- (3) 中国花卉专业市场营销成功要素

#### 4.2.3 花卉零售商渠道营销分析

- (1) 花卉零售渠道现状
- (2) 花卉主要零售渠道分析
- (3) 花卉主要零售渠道比较分析
- (4) 花卉零售渠道问题分析
- (5) 花卉零售渠道发展对策

#### 4.3 中国大宗花卉市场交易模式分析

##### 4.3.1 全球花卉现代交易模式概述

- (1) 荷兰花卉现代交易模式
- (2) 美国花卉现代交易模式
- (3) 台湾花卉现代交易模式
- (4) 哥伦比亚花卉现代交易模式

##### 4.3.2 中国花卉现代交易模式概述

##### 4.3.3 中国花卉拍卖交易模式分析

- (1) 花卉拍卖概念及特征
- (2) 花卉拍卖规则与流程

##### 1) 花卉拍卖规则

##### 2) 花卉拍卖流程

- (3) 花卉拍卖的优势分析
- (4) 重点花卉拍卖市场现状

##### 1) 云南省花卉拍卖现状及分析

##### 2) 上海花卉拍卖现状及分析

- (5) 花卉拍卖策略分析

##### 4.3.4 昆明花卉拍卖中心交易模式分析

##### 4.3.5 花卉电子商务交易模式分析

#### 4.4 中国花卉现代物流配送网络

##### 4.4.1 全球花卉现代物流配送建设情况

- (1) 荷兰花卉现代物流配送建设情况

- (2) 美国花卉现代物流配送建设情况
- (3) 日本花卉现代物流配送建设情况
- (4) 全球花卉现代物流配送经验借鉴
- 4.4.2 中国花卉现代物流配送建设情况
  - (1) 中国花卉现代物流配送建设现状
  - (2) 中国花卉现代物流配送建设环境
  - (3) 中国花卉现代物流配送建设方向
- 4.4.3 中国花卉配送冷链物流建设情况
  - (1) 花卉配送冷链物流发展现状分析
  - (2) 花卉配送冷链物流发展趋势分析
- 4.4.4 中国花卉集散市场发展情况分析
  - (1) 花卉集散市场建设现状
  - (2) 花卉集散市场配送规模
- 4.4.5 中国花卉物流公司发展情况分析
  - (1) 花卉物流公司发展情况
  - (2) 花卉物流公司配送规模
  - (3) 花卉物流公司配送效益

## 第5章：中国花卉行业电子商务发展分析

- 5.1 中国花卉行业电子商务发展可行性分析
  - 5.1.1 花卉行业电子商务发展可行性分析
    - (1) 便捷性
    - (2) 开放性
    - (3) 稳定性
  - 5.1.2 花卉行业电子商务发展制约因素分析
- 5.2 中国花卉行业电子商务发展现状分析
  - 5.2.1 花卉行业电子商务发展历程
  - 5.2.2 花卉行业电子商务融资现状
    - (1) 典型鲜花电商融资情况
    - (2) 鲜花电商融资规模分析
  - 5.2.3 花卉行业电子商务市场规模
  - 5.2.4 花卉行业电子商务痛点分析

## 5.2.5 花卉行业电子商务发展模式分析

## 5.3 中国花卉行业电子商务用户行为分析

### 5.3.1 鲜花电商用户画像分析

### 5.3.2 用户鲜花电商使用原因分析

(1) 用户首次使用鲜花电商关注因素分析

(2) 用户多次使用鲜花电商关注因素分析

### 5.3.3 用户不愿意使用鲜花电商的原因

## 5.4 中国花卉行业电子商务发展趋势

### 5.4.1 花卉行业电子商务发展主要问题

### 5.4.2 花卉行业电子商务发展策略分析

### 5.4.3 花卉行业电子商务发展趋势分析

### 5.4.4 花卉行业电子商务不同模式发展趋势

(1) 花卉行业B2B模式发展趋势

(2) 花卉行业B2C模式发展趋势

(3) 花卉行业O2O模式发展趋势

## 第6章：中国花卉行业细分产品市场分析

### 6.1 花卉行业细分产品市场综述

#### 6.1.1 花卉行业细分产品种植结构分析

#### 6.1.2 花卉行业细分产品需求结构分析

### 6.2 鲜切花类花卉市场分析

#### 6.2.1 鲜切花类花卉市场概况

#### 6.2.2 鲜切花类花卉种植面积

#### 6.2.3 鲜切花类花卉市场需求

(1) 鲜切花类花卉需求领域

(2) 鲜切花类花卉需求规模

#### 6.2.4 鲜切花类花卉价格行情

#### 6.2.5 鲜切花类花卉市场需求趋势

(1) 需求量

(2) 需求品种

(3) 消费链及物流变化趋势

### 6.3 盆栽植物类花卉市场分析

- 6.3.1 盆栽植物类花卉市场概况
- 6.3.2 盆栽植物类花卉种植面积
- 6.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析
  - (1) 盆栽植物类花卉市场需求领域
  - (2) 盆栽植物类花卉市场需求规模
  - (3) 盆栽植物类花卉市场需求结构
- 6.3.4 盆栽植物类花卉市场需求趋势
- 6.4 观赏苗木市场分析
  - 6.4.1 观赏苗木市场概况
  - 6.4.2 观赏苗木种植面积
  - 6.4.3 观赏苗木市场需求分析
    - (1) 观赏苗木需求领域
    - (2) 观赏苗木需求规模
  - 6.4.4 观赏苗木市场需求趋势
- 6.5 食用与药用花卉市场分析
  - 6.5.1 食用与药用花卉市场概况
  - 6.5.2 食用与药用花卉种植面积
  - 6.5.3 食用与药用花卉市场需求分析
  - 6.5.4 食用与药用花卉市场需求趋势
- 6.6 种苗用花卉市场分析
  - 6.6.1 种苗用花卉市场概况
  - 6.6.2 种苗用花卉种植面积
  - 6.6.3 种苗用花卉市场需求分析
    - (1) 种苗用花卉需求领域
    - (2) 种苗用花卉需求规模
  - 6.6.4 种苗用花卉市场需求趋势

## 第7章：中国重点省市花卉行业发展分析

- 7.1 花卉行业区域结构特征分析
  - 7.1.1 花卉行业区域结构总体特征
    - (1) 31省市种植面积分析
    - (2) 31省市花卉企业分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371505.html>