

2023-2029年中国智能机床 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能机床行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能机床行业前景展望与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 智能机床行业发展背景分析

1.1 智能机床行业发展综述

1.1.1 智能机床行业概念界定

1.1.2 智能机床行业发展历程

1.1.3 智能机床的特点分析

1.1.4 智能机床与普通数控机床的比较

1.1.5 中国发展智能机床的必要性

1.2 智能机床行业发展环境分析

1.2.1 智能机床行业政策环境分析

1.2.2 智能机床行业经济环境分析

1.2.3 智能机床行业技术环境分析

（1）智能机床的核心技术

（2）典型智能机床系统分析

（3）智能机床相关专利申请情况

（4）智能机床技术面临的主要问题

（5）智能机床技术发展趋势分析

1.3 智能机床行业产业链结构分析

1.4 智能机床行业上游产业运行分析

1.4.1 中国钢铁行业市场运行状况分析

1.4.2 中国有色金属行业市场运行分析

1.4.3 中国传感器制造行业市场运行分析

1.4.4 上游行业运行对本行业的影响分析

第二章 国外智能机床行业发展状况与经验借鉴

2.1 全球智能机床行业发展现状及发展趋势分析

2.1.1 全球智能机床行业发展阶段

2.1.2 全球智能机床行业发展现状

2.1.3 全球智能机床行业竞争格局

2.1.4 全球智能机床行业发展趋势

2.1.5 全球智能机床行业发展前景

2.2 主要国家智能机床行业发展状况及经验借鉴

2.2.1 美国智能机床行业发展状况及经验借鉴

2.2.2 日本智能机床行业发展状况及经验借鉴

2.2.3 德国智能机床行业发展状况及经验借鉴

2.3 国外智能机床领先企业经营状况及在华布局

2.3.1 日本山崎马扎克（Mazak）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.2 日本大隈（Okuma）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.3 日本森精机（Moriseki）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.4 瑞士GF加工方案集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.5 德国埃马克（EMAG）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.6 德日联合品牌德马吉森精机（DMG MORI）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.7 美国（Fryer）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

2.3.8 美国赫克（Hucro）公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三章 中国智能机床行业发展现状与趋势分析

3.1 中国数控机床行业发展状况分析

3.1.1 中国数控机床行业市场发展阶段

3.1.2 中国数控机床行业市场影响因素

3.1.3 中国数控机床行业市场供求分析

3.1.4 中国数控机床行业竞争情况分析

3.1.5 中国数控机床行业市场发展趋势

3.1.6 中国数控机床行业市场前景预测

3.2 中国智能机床行业发展状况分析

3.2.1 中国智能机床行业市场发展阶段

3.2.2 中国智能机床行业市场影响因素

3.2.3 中国智能机床行业市场供求分析

3.2.4 中国智能机床行业应用领域分析

3.2.5 中国智能机床行业竞争状况分析

3.3 中国智能机床行业发展前景预测

3.3.1 中国智能机床行业发展机遇分析

3.3.2 中国智能机床行业发展瓶颈分析

3.3.3 中国智能机床行业发展趋势分析

3.3.4 中国智能机床行业发展前景预测

第四章 互联网+环境下智能机床行业商业模式创新

4.1 互联网对中国机床制造行业的影响分析

4.1.1 中国互联网及移动互联网发展状况分析

4.1.2 互联网下机床制造企业面临的机遇分析

4.1.3 互联网下机床制造企业面临的挑战分析

4.1.4 互联网下机床制造企业的颠覆式创新路径

4.2 智能机床行业企业商业模式的研究

4.2.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

4.2.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

4.3 互联网下智能机床行业价值主张创新分析

4.3.1 智能机床行业主要的客户价值主张要素分析

4.3.2 互联网下智能机床行业价值主张创新策略分析

4.3.3 互联网下智能机床行业价值主张创新优秀案例

4.4 互联网下智能机床行业渠道通路创新分析

4.4.1 智能机床行业渠道通路的主要类别及特点分析

4.4.2 互联网对智能机床行业渠道通路的颠覆性变革分析

4.4.3 互联网下智能机床行业网络媒体广告宣传策略分析

4.4.4 互联网下智能机床行业电商渠道构建策略分析

4.4.5 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例

4.5 互联网下智能机床行业客户关系创新分析

4.5.1 智能机床行业客户关系的类别及关系成本分析

4.5.2 互联网下智能机床行业客户关系创新路径分析

4.5.3 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例

4.6 互联网下智能机床行业收入来源创新分析

4.6.1 智能机床行业收入来源的主要渠道及特点分析

4.6.2 互联网下智能机床行业收入来源渠道的创新路径

4.6.3 互联网下智能机床行业收入来源创新优秀案例

4.7 互联网下智能机床行业合作伙伴创新分析

4.7.1 中国传统数控机床行业合作伙伴的类别及特点

4.7.2 互联网下智能机床行业合作伙伴的变化趋势分析

4.7.3 互联网下智能机床行业新增合作伙伴的特点分析

4.7.4 互联网下智能机床行业渠道通路创新优秀案例

4.8 互联网下智能机床行业成本结构优化分析

4.8.1 中国智能机床行业主要成本结构及特点分析

4.8.2 互联网对智能机床行业成本结构的影响分析

4.8.3 互联网下智能机床行业成本结构的优化路径

4.8.4 互联网下智能机床行业成本结构优化优秀案例

第五章 工业4.0时代中国机床制造业战略转型分析

5.1 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的背景

5.1.1 工业4.0的核心特征与在中国的发展现状

5.1.2 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的政策背景

5.1.3 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的经济背景

(1) 全球机床制造业竞争格局面临重大调整

(2) 中国经济进行新常态，机床制造业面临挑战

(3) 传统机床制造业问题重重，行业面临转型创新压力

5.1.4 工业4.0时代中国机床制造业战略转型的技术背景

5.2 中国机床制造业工业4.0战略转型规划与优秀案例

5.2.1 中国机床制造业工业4.0战略转型的规划布局

(1) 中国机床制造业工业4.0战略转型的战略目标

(2) 中国机床制造业工业4.0战略转型的基础资源

(3) 中国机床制造业工业4.0战略转型的总体布局

5.2.2 中国机床制造业工业4.0战略转型的发展路径

(1) 研发环节：客户个性定制化转型路径

(2) 生产环节：智能化制造转型路径

(3) 流通环节：信息化流通转型路径

(4) 终端环节：产品与服务融合转型路径

5.2.3 中国机床制造业工业4.0战略转型的风险分析

(1) 智能制造相关政策风险

(2) 中国宏观经济波动风险

(3) 新兴领域市场需求波动风险

(4) 新兴领域的经营管理风险

(5) 高端装备制造的技术风险

5.2.4 机械制造业工业4.0战略转型优秀案例与经验借鉴

- (1) 西门子工业4.0转型战略及经验借鉴
- (2) 海尔工业4.0转型战略及经验借鉴
- (3) 沈阳机床工业4.0转型战略及经验借鉴

5.3 中国机床企业服务化转型战略规划及发展路径

5.3.1 制造业服务化转型的基本概述

- (1) 制造业服务化转型的内涵
- (2) 制造业服务化转型的驱动因素
- (3) 服务化制造的核心特征分析
- (4) 服务化制造的发展趋势分析

5.3.2 中国机床企业服务化转型的战略规划布局

- (1) 服务内容的拓展策略
- (2) 产品与服务的集成策略
- (3) 客户信息需求平台的搭建策略
- (4) 以低成本适应个性化需求的战略
- (5) 建立产品服务管理体系
- (6) 构建服务型制造网络

5.3.3 中国机床企业服务化转型的基本路径分析

5.3.4 中国制造企业服务化转型案例及经验借鉴

- (1) 罗尔斯·罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴
- (2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴
- (3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴
- (4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

5.3.5 沈阳机床服务化转型战略路径及经验借鉴

第六章 中国智能机床行业领先企业经营状况分析

6.1 中国智能机床行业企业总体经营分析

6.2 中国智能机床行业领先企业经营分析

6.2.1 沈阳机床股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

- 6.2.2 威海华东数控股份有限公司经营分析
- 6.2.3 浙江日发精密机械股份有限公司经营分析
- 6.2.4 沈机集团昆明机床股份有限公司经营分析
- 6.2.5 江苏亚威机床股份有限公司经营分析
- 6.2.6 武汉华中数控股份有限公司经营分析
- 6.2.7 秦川机床工具集团股份公司经营分析
- 6.2.8 重庆机床（集团）有限责任公司经营分析
- 6.2.9 宁夏小巨人机床有限公司经营分析
- 6.2.10 上海机床厂有限公司经营分析
- 6.2.11 宁夏银川大河数控机床有限公司经营分析
- 6.2.12 北京机电院机床有限公司经营分析
- 6.2.13 快亚智能机床（中国）有限公司经营分析
- 6.2.14 宁波海天精工股份有限公司经营分析
- 6.2.15 大连科德数控有限公司经营分析

第七章 中国智能机床行业投资机会与投资建议

7.1 智能机床行业投资特性及风险分析

7.1.1 智能机床行业进入壁垒

- （1）政策壁垒
- （2）技术壁垒
- （3）市场壁垒

7.1.2 智能机床行业盈利模式

- （1）行业盈利点分析
- （2）行业盈利模式分析
- （3）行业盈利模式创新分析

7.1.3 智能机床行业投资风险

- （1）政策风险分析
- （2）技术风险分析
- （3）市场风险分析
- （4）其他风险分析

7.2 智能机床行业投融资现状及趋势

7.2.1 智能机床行业投资现状及趋势

- 7.2.2 智能机床行业融资现状及趋势
- 7.3 2023-2029年智能机床行业投资建议
 - 7.3.1 智能机床行业应用领域投资建议
 - 7.3.2 智能机床行业核心技术投资建议
 - 7.3.3 智能机床行业资本并购重组模式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363340.html>