

2023-2029年中国深圳基金 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国深圳基金行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/334319.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国深圳基金行业发展态势与投资前景报告》共十三章。首先介绍了深圳基金行业市场发展环境、深圳基金整体运行态势等，接着分析了深圳基金行业市场运行的现状，然后介绍了深圳基金市场竞争格局。随后，报告对深圳基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳基金行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳基金产业有个系统的了解或者想投资深圳基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基金相关概述

第一节 基金的概念

一、基金的定义

二、基金的发展历程

三、基金的作用

第二节 基金的分类

一、按运作方式分类

二、按投资对象分类

三、按投资目标分类

四、按投资理念分类

五、特殊类型基金

第三节 基金其它相关介绍

一、基金的购买渠道

二、基金收益分配定义

三、基金收益分配具体内容

第二章 2017-2022年全球基金业的发展状况

第一节 2017-2022年世界基金业发展概述

一、全球基金业的发展变迁

- 二、全球基金行业运行现状
- 三、全球共同基金区域格局
- 四、全球共同基金资产规模
- 五、全球对冲基金发展现状
- 六、全球对冲基金发展趋势

第二节 美国基金业

- 一、基金业发展的成功经验
- 二、公募基金业规模分析
- 三、对冲基金业规模分析
- 四、FOF基金发展路径分析
- 五、医疗产业基金发展状况
- 六、基金退市机制解析

第三节 英国基金业

- 一、基金的基本分类
- 二、基金业的经验教训
- 三、基金业的结构分析
- 四、基金业的规模分析
- 五、基金业的发展动态
- 六、对冲基金发展分析

第四节 日本基金业

- 一、基金业的变革历史
- 二、基金业的发展水平
- 三、养老基金发展动向
- 四、私募基金发展特征

第五节 其他地区的基金业

- 一、法国
- 二、澳大利亚
- 三、新加坡
- 四、韩国
- 五、香港
- 六、台湾
- 七、印度

第三章 2017-2022年深圳基金行业发展分析

第一节 基金行业发展概况

- 一、基金业的创新发展
- 二、基金业的基本现状
- 三、基金业的运行特征
- 四、基金业的突破成果
- 五、基金业进入新常态
- 六、与经济增长方式转变的关系

第二节 2017-2022年深圳基金业运营数据统计

第三节 2017-2022年深圳基金所属行业运行分析

- 一、运行状况
- 二、盈利情况

第四节 2017-2022年基金行业格局分析

第五节 2017-2022年互联网基金的发展分析

- 一、互联网改变深圳基金业现状
- 二、互联网基金产品比较分析
- 三、典型互联网基金成功要素
- 四、基金业互联网金融创新思考

第六节 2017-2022年基金的行业配置分析

- 一、基金行业配置的基本定义
- 二、基金业配置能力倍受关注
- 三、公募基金行业配置的变化
- 四、公募基金行业配置的现状

第七节 基金业发展面临的挑战

- 一、行业存在的问题
- 二、行业发展的困境
- 三、行业市场化阻碍
- 四、行业面临的隐患

第八节 基金业发展对策分析

- 一、深圳基金行业发展的策略
- 二、我国基金行业的发展措施

三、我国基金行业发展的政策建议

四、我国基金业应发展专业细化之路

第四章 深圳基金费用结构分析

第一节 基金费用的类别

一、基金销售和赎回费用

二、基金管理费和托管费

三、基金的交易费用

第二节 有效市场理论和基金费用

一、有效市场理论

二、有效市场理论与基金费用率

第三节 深圳基金费用结构分析

一、基金管理费用结构设计原则

二、基金管理费用结构的理论

三、基金费用结构不能代替外部监管

四、对基金费用率的合理监管

第四节 基金管理费模式的综述

一、中美基金管理费的比较

二、我国基金委托与代理关系的特征

三、基金管理费的固定模式与浮动模式

四、完善基金管理费模式的相关建议

第五章 2017-2022年深圳开放式基金发展分析

第一节 开放式基金概述

一、开放式基金的定义

二、开放式基金的分类

三、开放式基金的特点

四、开放式基金对市场的影响

五、开放式基金的风险种类

第二节 深圳开放式基金投资者基本情况分析

一、投资者账户结构

二、个人投资者持有情况

三、投资者认申购及赎回情况

四、投资者认购金额情况

第六章 2017-2022年深圳封闭式基金发展分析

第一节 封闭式基金概述

一、封闭式基金的定义

二、封闭式基金交易的特点

三、封闭式基金价格影响因素

四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 深圳封闭式基金发展综述

一、中国封闭式基金存在的合理性

二、我国封闭式基金的发展情况

三、我国封闭式基金亟待解决的问题

四、封闭式基金到期解决方法

第七章 2017-2022年深圳货币市场基金发展分析

第一节 货币市场基金概述

一、货币市场基金的定义

二、货币市场基金的特点

三、货币市场基金投资组合的原则

四、货币市场基金对金融市场发展的影响

第二节 深圳货币市场基金发展探讨

一、我国货币市场基金的发展历程

二、我国货币市场基金收益率情况

三、制约国内货币市场基金发展的因素

第三节 深圳货币市场基金发展与金融改革分析

一、构建更具竞争性和包容性的金融服务业

二、丰富金融市场的层次与产品

三、促进利率市场化改革

四、完善监管以防范系统性风险

第四节 货币市场基金与利率市场化分析

一、美国货币市场基金的兴衰

- 二、MMF对美国金融结构的影响
- 三、中国MMF与利率市场化正形成有效互动
- 四、中国货币市场基金的机遇
- 五、中国货币市场基金的风险
- 第五节 深圳货币市场基金的路径策略分析
 - 一、中国货币市场基金发展模式
 - 二、我国货币市场基金的发展对策
 - 三、中国发展银行货币市场基金的优势
 - 四、发展中国货币市场基金的政策策略

第八章 2017-2022年深圳私募基金发展分析

第一节 私募基金概述

- 一、私募基金的定义
- 二、私募基金的分类
- 三、私募基金的特点
- 四、私募基金组织形式
- 五、私募基金的经济效应

第二节 2017-2022年深圳私募基金发展状况分析

- 一、我国私募基金步入加速发展轨道
- 二、2021年我国私募基金行业回顾
- 三、2022年深圳私募基金市场状况

第三节 2017-2022年深圳私募基金发展的经济及政策环境分析

- 一、经济新常态对私募基金的影响
- 二、私募基金的政策地位悄然改变

第四节 深圳私募基金的投资价值分析

- 一、政策红利拓展投资空间
- 二、投资私募的好时机
- 三、私募基金吸引力大增
- 四、险资进军私募行业

第五节 私募基金监管的国外经验借鉴

- 一、我国私募基金监管的问题
- 二、美国私募基金监管的经验

三、英国私募基金监管的经验

四、完善对我国私募基金的监管

第六节 深圳私募基金行业发展趋势预测

一、政策扶持趋势

二、市场扩容趋势

三、自主发行趋势

四、并购重组趋势

五、投资新三板趋势

六、量化成熟趋势

第七节 深圳私募基金发展问题及对策

一、我国私募基金发展的制约因素

二、私募基金健康发展须规范运作

三、私募基金合格投资者上限应改进

四、规范我国私募基金的政策建议

五、深圳私募股权基金业发展策略

六、完善私募基金制度的建议

第九章 2017-2022年深圳特殊类型基金（ETF）分析

第一节 ETF相关概述

一、ETF简介

二、ETF的特点

三、ETF的优越性

四、ETF标的指数的选择

第二节 2017-2022年全球ETF基金发展概况

一、全球ETF的增长进程

二、全球ETF的运行特征

三、全球ETF品种的创新

四、全球ETF的发展展望

第三节 2017-2022年深圳ETF基金发展分析

一、ETF基金发展的三大条件

二、深圳ETF基金业发展现状

三、商品期货ETF基金运作解析

四、中国ETF基金进入伦敦证交所

第四节 深圳ETF市场发展的现状及对策

一、ETF市场的主要阻碍

二、ETF市场的发展建议

第十章 2017-2022年深圳商业银行与基金的发展分析

第一节 商业银行制度与投资基金制度的比较

一、投资基金业冲击商业银行的发展

二、投资基金与商业银行间的地位争论

三、商业银行与投资基金的比较

四、发展商业银行与投资基金的建议

第二节 深圳商业银行加入基金管理的分析

一、商业银行与投资基金关系的分析

二、商业银行介入基金管理的原因及条件

三、商业银行加入基金管理产生的影响分析

第三节 商业银行经营基金业务的风险及监管

一、商业银行经营基金的风险可能性

二、商业银行基金监管引发的监管冲突

三、美国对商业银行基金监管状况

四、中国商业银行开展基金业务的监管对策

第四节 深圳商业银行基金销售业务发展分析

一、深圳基金销售市场状况

二、商业银行拓展基金销售业务必要性

三、商业银行发展基金销售业务的策略

第十一章 2017-2022年深圳基金业的营销分析

第一节 深圳基金业品牌发展综述

一、基金业品牌成长回顾

二、基金业品牌竞争现状

三、基金品牌关注度情况

四、未来深圳基金业品牌发展趋势

第二节 基金营销演变及顾客需求分析

- 一、市场发展推动基金营销演变
- 二、顾客需求在基金品牌营销演进中的变化
- 第三节 基金业营销模式创新分析
 - 一、基金公司寻求营销模式创新
 - 二、基金营销跨界进军“娱乐圈”
 - 三、基金公司营销玩“红包”大战
 - 四、基金业兴起命名营销高潮
- 第四节 基金营销理念重构的展望
 - 一、吸引力需求是趋势
 - 二、基金营销管理流程的发展趋势
 - 三、整合营销是基金的发展方向
 - 四、基金营销将实行可持续发展战略

第十二章 基金管理企业状况分析

第一节 南方基金管理股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩表现

第二节 长信基金管理有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩表现

第三节 华夏基金管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩表现

第四节 富国基金管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩表现

第五节 国泰基金管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩表现

第六节 华安基金管理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩表现

第十三章 深圳基金政策解读与行业前景展望

第一节 深圳基金业政策解读

- 一、基金管理公司监管法规解读
- 二、《证券投资基金法》全面解读
- 三、公募基金管理业务相关规定
- 四、证监会考虑放宽外资持股限制
- 五、私募投资基金监管法规出台
- 六、资产管理禁止行为细则出台
- 七、基金业监管日趋严格

第二节 深圳基金行业的发展趋势

第三节 2023-2029年深圳基金业预测分析

- 一、深圳基金业影响因素分析
- 二、2023-2029年深圳基金市场管理资产预测
- 三、2023-2029年深圳基金市场公募基金规模预测
- 四、2023-2029年深圳基金市场非公开募集资产规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国证券投资基金法》

附录二：《证券投资基金运作管理办法》

附录三：《证券投资基金管理公司管理办法》（2021年）

附录四：《深圳证券交易所证券投资基金上市规则》

附录五：《深圳证券交易所证券投资基金上市规则》

附录六：《基金会管理条例》

附录七：《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》

附录八：《关于规范基金管理公司设立及股权处置的通知》

附录九：《私募投资基金监督管理暂行办法》

部分图表目录：

图表：2017-2022年全球共同基金资产规模

图表：2017-2022年全球对冲基金资产管理规模和资金净流入趋势

图表：2017-2022年美国FOF基金总资产及增长率

图表：2017-2022年先锋目标退休2025基金资产增长图

图表：2022年美国FOF基金管理人市场份额

图表：美国FOF基金管理模式

图表：先锋目标退休2025基金资产配置及投资组合

图表：各国开放式基金占共同基金规模的比例

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/334319.html>