

2023-2029年中国金属结构 件产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国金属结构件产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395158.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于铝合金的密度约为不锈钢密度的三分之一，且更容易进行着色处理，因此更能适应智能手机轻薄化、个性化发展的要求。同时，不锈钢或钛合金在原材料价格、生产工艺复杂程度、加工成本控制、供应链规模等多方面处于相对劣势，目前业内仍以铝合金材料应用为主。

从全球来看，随着2012年采用铝合金一体成型设计的手机iPhone5推出以来，各品牌纷纷跟进，先后推出金属外壳手机。自2014年起，金属机身在智能手机中的应用占比大幅提升，由

约14%上升至2015年的约24.8%，并预计在2018年达到54.1%。2016年全球手机金属结构件的需求量可达5.44亿套，同比增长率为52.81%，到2018年全球金属手机结构件需求量可达8.71亿套

，同比增长率可达20.14%。中企顾问网发布的《2023-2029年中国金属结构件产业发展现状与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和

相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映

当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：

第一章 金属结构件概述 第一节 金属结构件定义 第二节 金属结构件发展历程 第二章 2022年中国金属结构件行业发展环境分析 第一节 金属结构件行业经济环境分析 第二节 金属结构件行业政策环境分析 一、金属结构件行业相关政策 二、金属结构件行业相关标准 第三节 金属结构件行业技术环境分析 第三章 2022-2023年世界金属结构件行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球金属结构件行业发展概况 第二节 世界金属结构件行业发展走势 一、全球金属结构件行业市场分布情况 二、全球金属结构件行业发展趋势分析 第四章 中国金属结构件行业供给与需求情况分析 第一节 中国金属结构件行业总体规模 第二节 中国金属结构件行业供给概况 第三节 中国金属结构件行业需求概况 第五章 中国金属结构件行业进、出口情况分析预测 第一节 2017-2022年中国金属结构件行业进、出口分析 第二节 2022年中国金属结构件行业进、出口特点分析 第三节 2023-2029年中国金属结构件行业进口情况预测 第六章 中国金属结构件行业规模与效益分析预测 第一节 2018-2022年中国金属结构件制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国金属结构件制造行业发展能力 第三节 2018-2022年金属结构件制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年金属结构件制造企业数量分析 第七章 金属结构件下游行业发展现状与趋势 第一节 金属结构件上游行业发展分析 一、金属结构件上游行业发展现状 二、金属结构件上游行业发展趋势预测 第二节 金属结构件下游行业发展分析 一、金属结构件下游行业发展现状 二、金属结构件下游行业发展趋势预测 第八章 金属结构件行业竞争格局分析 第一节 金属结构件行业集中度分析 一、金属结构件市场集中度分析 二、金属结构件企业集中度分析 三、金属结构件区域集中度分析 第二节 金属结构件行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替

代威胁 第九章 中国金属结构件行业重点企业竞争力分析 第一节 吉林利源精制股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 广东和胜工业铝材股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 台山市金桥铝型材厂有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 荣阳铝业（中国）有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 四川福蓉科技股份公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第十章 金属结构件行业企业经营策略研究分析 第一节 金属结构件企业多样化经营策略分析 第二节 大型金属结构件企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小金属结构件企业生产经营的建议 第十一章 中国金属结构件产业市场竞争策略建议 第一节 金属结构件行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国金属结构件产业竞争战略建议 一、金属结构件竞争战略选择建议 二、金属结构件产业升级策略建议 三、金属结构件产业转移策略建议 四、金属结构件价值链定位建议 第十二章 中国金属结构件行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来金属结构件行业发展趋势分析 一、未来金属结构件行业发展分析 二、未来金属结构件行业技术开发方向 第二节 2023-2029年金属结构件行业运行状况预测 一、2023-2029年金属结构件行业产量预测 二、2023-2029年金属结构件行业需求预测 第十三章 业内对中国金属结构件行业投资的建议及观点 第一节 金属结构件行业投资机遇 一、中国当前经济形势对金属结构件行业的影响 二、金属结构件企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 金属结构件行业投资风险 第三节 金属结构件行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395158.html>