

2023-2029年中国房地产市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国房地产市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产市场深度评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了中国房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资中国房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业运行现状第一章 房地产行业国内外发展概述第一节 全球房地产业发展概况一、全球房地产业发展现状二、主要国家和地区发展状况三、全球房地产业发展趋势第二节 中国房地产业发展概况 第二章 2019-2022年年中国房地产业发展环境分析第一节 中国房地产发展宏观经济环境分析一、宏观经济环境二、国际贸易环境三、宏观政策环境第二节 房地产行业政策环境第三节 房地产行业技术环境第四节“十四五”宏观经济形势研究 第三章 房地产所属行业市场分析第一节 市场规模一、2019-2022年年房地产行业市场规模及增速二、房地产行业市场饱和度三、影响房地产行业市场规模的因素四、2023-2029年房地产行业市场规模及增速预测第二节 市场结构第三节 市场特点一、房地产行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对房地产行业的影响三、差异化分析 第二部分区域市场分析第四章 区域市场分析第一节 区域市场分布状况第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）第三节 区域市场需求变化趋势 第五章 房地产所属行业生产分析第一节 产能产量分析一、2019-2022年年房地产行业生产总量及增速二、2019-2022年年房地产行业产能及增速三、影响房地产行业产能产量的因素四、2023-2029年房地产行业生产总量及增速预测第二节 区域生产分析一、房地产企业区域分布情况二、重点省市房地产行业生产状况第三节 行业供需平衡分析一、行业供需平衡现状二、影响房地产行业供需平衡的因素三、房地产行业供需平衡趋势预测 第六章 房地产所属行业运行指标分析第一节 行业盈利能力分析第二节 行业三项费用率分析第三节 行业收入结构分析第四节 房地产开发景气指数分析 第七章 细分行业分析第一节 主要房地产细分行业一、住宅地产发展分析二、商业地产发展分析三、工业地产发展分析第二节 各细分行业需求与供给分析第三节 细分行业发展趋势 第八章 房地产消费市场分析第一节 房地产行业产品价格分析一、房地产产品价格特征二、国内房地产产品当前市场价格评述三、影响国内市场房地产产品价格的因素四、主流厂商房地产产品价位及价格策略五、房地产产品未来价格变化趋势第二节 下游用户分析一、用户结构（用户分类及占

比)二、用户需求特征及需求趋势三、用户的其它特性第三节替代品分析一、替代品种类二、替代品对房地产行业的影响三、替代品发展趋势第四节互补品分析一、互补品种类二、互补品对房地产行业的影响三、互补品发展趋势第五节房地产行业主导驱动因素分析一、国家政策导向二、关联行业发展三、行业相关技术发展四、行业竞争状况五、社会需求的变化第六节房地产行业渠道分析一、房地产产品主流渠道形式二、行业销售渠道变化趋势 第三部分行业竞争格局第九章 房地产行业竞争分析第一节行业竞争格局分析一、重点房地产企业市场份额二、房地产行业市场集中度第二节行业竞争五力模型分析一、行业现有竞争者二、潜在进入者三、替代品威胁四、供应商议价能力五、下游用户议价能力 第十章 房地产行业重点企业分析第一节万科企业股份有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第二节中国恒大集团一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第三节大连万达集团股份有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第四节金地(集团)股份有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第五节华润(集团)有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第六节绿城房地产集团有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第七节龙湖地产有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第八节中海地产集团有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第九节新城控股集团一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道第十节中国银泰投资有限公司一、企业简介二、房地产产品特点及市场表现三、生产状况四、销售及渠道 第四部分行业投资分析第十一章 房地产行业外资与海外投资现状与趋势第一节海外投资分析一、过去三年房地产海外投资量/值及增长情况二、海外投资产品在海外市场分布情况三、影响房地产海外投资的因素四、未来三年房地产行业海外投资形势预测第二节外商投资分析一、过去三年房地产外商投资量/值及增长情况二、外商投资房地产产品的品牌结构三、影响房地产产品外商投资的因素四、未来三年房地产行业外商投资形势预测 第五部分行业发展趋势第十二章 房地产行业风险分析第一节房地产行业环境风险第二节产业链上下游及各关联产业风险第三节房地产行业政策风险第四节房地产市场风险 第十三章 有关建议第一节房地产业发展前景预测一、用户需求变化预测二、竞争格局发展预测三、渠道发展变化预测四、行业总体发展前景及市场机会分析第二节房地产企业营销策略一、价格策略二、渠道建设与管理策略三、促销策略四、服务策略五、品牌策略第三节房地产企业投资机会一、子行业投资机会二、区域市场投资机会三、产业链投资机会 图表目录：图表：2019-2022年中国居民消费价格指数CPI变化情况图表：2019-2022年中国人均可支配收入情况图表：2019-2022年世界经济增长趋势(单位：%)图表：2019-2022年世界

贸易增长趋势（单位：%）图表：2023-2029年房地产行业市场规模及增速图表：2022年年东中西部地区房地产开发投资情况图表：2022年年东中西部地区房地产销售情况图表
：2019-2022年年房地产销售额及增速图表：2023-2029年房地产行业投资额及增速图表：2022年市房企毛利率同比下降2.97个百分点图表：2022年市房企净利率同比下降1.43个百分点图表
：2022年数股东权益占比比2022年同期提升0.14个百分点图表：2022年利润增速为25.36%，跑输营收和毛利增速图表：三项费用率情况走势图：2022年理费用率下降0.59pct，销售费用率降低0.55pct图表：2022年项费用率下降1.67个百分点图表：2022年年房企运营收入入榜门槛图表：2022年年内房企和外资房企运营收入构成图表：2022年年全国房地产开发和销售情况图表：2022年年东中西部地区房地产开发投资情况图表：2022年年东中西部地区房地产销售情况图表：我国房地产行业市场消费结构情况图表：2022年中国地产行业销售排名前十企业图表：2019-2022年中国固定资产投资及增长情况图表：2019-2022年中国使用外商投资规模及增长情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346171.html>