

2023-2029年中国大米加工 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国大米加工市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355834.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

     一、北京市水稻种植面积分析
     二、北京市大米生产情况分析
     三、北京市大米加工行业概况
     四、北京市大米消费价格分析
  第二节 上海市大米市场发展分析
  第三节 广东省大米市场发展分析
  第四节 湖北省大米市场发展分析
  第五节 湖南省大米市场发展分析
  第六节 河南省大米市场发展分析
  第七节 云南省大米市场发展分析
  第八节 四川省大米市场发展分析
  第九节 重庆市大米市场发展分析
  第十节 江苏省大米市场发展分析
  第十一节 浙江省大米市场发展分析
  第十二节 安徽省大米市场发展分析
  第十三节 广西大米市场发展分析
  第十四节 黑龙江大米市场发展分析
  第十五节 辽宁省大米市场发展分析
  第十六节 吉林省大米市场发展分析

第六章 2019-2022年米、面制品区域市场运行情况

  第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析
     一、行业规模
     二、成长性
     三、经营能力
     四、盈利能力
     五、偿债能力
  第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析
  第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析
  第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析
  第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析
  第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析

  第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析

第七章 中国大米关联产业分析

  第一节 中国稻米加工技术现状

    一、稻米及其副产品高效增值深加工技术

      （一）米糠健康食品生产技术

      （二）多孔淀粉生产技术

      （三）大米胚芽饮料生产技术

    二、大米加工技术水平分析

  第二节 稻米深加工发展分析

    一、稻米深加工产品介绍

    二、大米精深加工发展分析

  第三节 米制食品市场

    一、米制品加工的重要意义

    二、米制品的研究与开发现状

    三、中国米制品发展前景分析

    四、米制品发展目标重点领域

第八章 中国大米市场消费者行为分析

  第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析

    一、样本与数据来源

    二、消费者对大米安全问题的认知及态度

      （一）个体消费者对大米安全的关注度及评价

      （二）个体消费者对安全大米的认知情况

    三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析

      （一）消费者购买大米时的基本行为

      （二）影响消费者大米选择的因素分析

  第二节 包装大米消费者消费行为调查

    一、消费者对品牌关注情况

    二、包装大米购买数量情况

    三、包装大米意向价格调查

    四、消费者的大米产品标准

-      五、包装大米购买渠道调查
-      六、包装大米品牌营销建议
-   第三节 大米包装对消费者影响分析
 -      一、粮食包装存在的问题分析
 -      二、大米小包装出现原因及意义
 -      三、大米小包装存在的问题
 -      四、大米包装对消费者影响
-   第四节 消费者对待转基因大米的态度
-   第五节 中国主食大米消费现状及问题
-   第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况
 -      一、中国人均大米消耗量趋势变化
 -      二、日本人均大米消耗量趋势变化
 -      三、韩国人均大米消耗量趋势变化

第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析

-   第一节 大米企业经营战略建议
 -      一、大米企业成功关键因素
 -      二、大米企业经销网络构建
 -      三、大米企业渠道营销策略
 -      四、大米企业经营战略分析
-   第二节 大米企业营销模式建议
 -      一、大米企业本土营销模式建议
 -      二、大米企业海外营销模式建议
-   第三节 大米行业营销策略
 -      一、大米商品的市场定位
 -      二、日本大米差异化营销策略
 -      三、日本大米对中国营销启示
 -      四、中国大米品牌营销策划
 -      五、大米行业整合策略分析

第十章 2019-2022年我国大米加工行业企业与主要品牌

-   第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第二节 湖南金健米业股份有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第四节 绿都集团股份有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第五节 中粮（江西）米业有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

  第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司

     一、公司概况

     二、企业经营情况分析

     三、优劣势分析

     四、成长能力分析

第十一章 中国大米行业投资环境

  第一节 大米行业经济环境

  第二节 大米行业政策环境

     一、“中央一号文件”

     二、稻谷最低收购价政策

     三、粮食流通管理条例

     四、稻米稳定价格政策

     五、国家稻谷直接补贴政策

  第三节 大米行业社会环境

  第四节 大米行业技术环境

     一、大米防虫技术

     二、大米储藏技术

     三、大米加工技术

第十二章 2023-2029年大米市场预测分析

  第一节 未来世界粮食市场预测

     一、未来国际粮食需求态势

     二、未来国际粮食供给态势

     三、未来国际供需平衡预测

     四、未来粮食价格预测分析

  第二节 国际稻米市场预测分析

     一、国际稻米产量预测分析

     二、国际稻米需求预测分析

     三、国际稻米存量预测分析

     四、国际稻米贸易预测分析

  第三节 中国大米市场预测分析

     一、中国大米市场前景分析

     二、大米产品未来发展走向

          （一）大米加工业趋势

          （二）大米深加工产品

     三、中国粮食生产供给预测

     四、粮食消费需求预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355834.html>