

2023-2029年中国谷胱甘肽 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国谷胱甘肽市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/389244.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

谷胱甘肽是由谷氨酸、半胱氨酸及甘氨酸组成的一种多肽，广泛存在于动、植物包括人类的各个机体器官中，在维持细胞生理功能方面起着重要的作用。谷胱甘肽的生理功能可以归纳为1、参与细胞内的氧化还原反应；2、参与细胞内代谢循环；3、维持细胞还原状态；4、参与DNA的合成、修复及蛋白质的合成。目前其在医疗、医美保健、食品添加剂和动植物养殖均有应用。目前谷胱甘肽原料全球供应商主要为金城医药和日本协和发酵。谷胱甘肽作为医美原料已经在医美领域得到广泛应用，目前已成为美白针、水光针的主要成分，通过输液的形式进入体内被吸收或配合玻尿酸注射皮肤达到美白效果，同时谷胱甘肽也成为部分美白护肤品和口服美白保健品的主要成分。谷胱甘肽原料药在国内主要应用在医药领域，目前谷胱甘肽临床药品包括谷胱甘肽注射剂、谷胱甘肽含片和滴眼液等，其中主要以注射剂与片剂为主，适应症为用于酒精、病毒、药物及其他化学物质导致的肝损伤的辅助治疗。未来谷胱甘肽医美领域需求量有望随着美白市场的发展以及人们对其美白功效的认识加深进一步扩大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国谷胱甘肽市场深度分析与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 谷胱甘肽行业概述 第一节 谷胱甘肽行业定义 第二节 谷胱甘肽产品应用领域 第二章 2022-2023年谷胱甘肽行业特性分析 第一节 谷胱甘肽行业市场集中度分析 第二节 谷胱甘肽行业波特五力模型分析 一、行业内竞争 二、买方侃价能力 三、卖方侃价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第三章 近几年谷胱甘肽行业全球市场分析 第一节 2018-2022年全球谷胱甘肽市场分析 第二节 全球谷胱甘肽主要生产企业及产销分析 第三节 2023-2029年全球谷胱甘肽市场预测 第四章 中国谷胱甘肽产业总体发展状况 第一节 2022-2023年中国谷胱甘肽产业规模情况分析 第二节 谷胱甘肽产量分析 一、2018-2022年产量分析 二、2023-2029年产量预测 第三节 谷胱甘肽市场消费量分析 一、2018-2022年消费量分析 二、2023-2029年消费量预测 第五章 2017-2022年中国谷胱甘肽进、出口分析 第一节 谷胱甘肽行业进口分析 第二节 谷胱甘肽行业出口分析 第六章 近年谷胱甘肽国内外生产工艺及技术进展 第一节 谷胱甘肽生产工艺现状 第二节 中外谷胱甘肽技术发展差距 第三节 我国谷胱甘肽技术发展对策及建议 第七章 2018-2022年谷胱甘肽各区域市场分析及营销策略调研 第一节 华北地区市场规模分析 第二节 东北地区市场规模分析 第三节 华东地区市场规模分析 第四节 中南地区市场规模分析 第五节 西部地区市场规模分析 第八章 中国谷胱甘肽行业市场价格走势分析 第一节 2022-2023年中国谷胱甘肽行业市场价格分析 第二节 影响谷胱甘肽产品市场价格因素分析 第三节 2023-2029年谷胱甘肽市场价格走势预

测 第九章 谷胱甘肽产业链分析 第一节 谷胱甘肽产业链分析 一、产业链模型介绍 二、谷胱甘肽产业链模型分析 第二节 上游产业发展及其影响分析 一、上游产业发展现状 二、上游产业发展趋势预测 第三节 下游产业发展及其影响分析 一、下游产业发展现状 二、下游产业发展趋势预测 第十章 2018-2022年谷胱甘肽行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 第一节 日本协和 一、企业概况 二、企业谷胱甘肽产销情况 三、企业发展策略 第二节 山东金城医药 一、企业概况 二、企业谷胱甘肽产销情况 三、企业发展策略 第三节 开平牵牛 一、企业概况 二、企业谷胱甘肽产销情况 三、企业发展策略 第四节 安徽古特生物 一、企业概况 二、企业谷胱甘肽产销情况 三、企业发展策略 第十一章 中国谷胱甘肽投资风险及模式分析 第一节 中国谷胱甘肽投资风险分析 一、政策和体制风险 二、产品技术风险 三、行业竞争加剧的风险 第二节 中国谷胱甘肽投资建议 第十二章 2023-2029年谷胱甘肽行业发展前景策略分析 第一节 2023-2029年中国谷胱甘肽行业企业投资策略 一、技术开发战略 二、产业战略规划 三、业务组合战略 四、营销战略规划 第二节 提高谷胱甘肽企业竞争力的策略 一、提高中国谷胱甘肽企业核心竞争力的对策 二、影响谷胱甘肽企业核心竞争力的因素 三、提高谷胱甘肽企业竞争力的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/389244.html>