

# 2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国婴幼儿奶粉行业分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：婴幼儿奶粉行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 婴幼儿奶粉行业界定

##### 1.1.1 婴幼儿奶粉的界定

##### 1.1.2 婴幼儿奶粉相关概念辨析

#### 1.2 婴幼儿奶粉行业分类

#### 1.3 婴幼儿奶粉行业专业术语介绍

#### 1.4 婴幼儿奶粉所归属国民经济行业分类

#### 1.5 本报告研究范围界定说明

#### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国婴幼儿奶粉行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国婴幼儿奶粉行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国婴幼儿奶粉行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国婴幼儿奶粉行业主管部门

###### （2）婴幼儿奶粉行业自律组织

##### 2.1.2 中国婴幼儿奶粉行业标准体系建设现状

###### （1）中国婴幼儿奶粉标准体系建设

###### （2）中国婴幼儿奶粉现行标准汇总

###### （3）中国婴幼儿奶粉重点标准解读

##### 2.1.3 中国婴幼儿奶粉行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国婴幼儿奶粉行业发展相关政策汇总

###### （2）婴幼儿奶粉行业发展相关规划历程

###### （3）婴幼儿奶粉行业发展重点政策解读

2.1.4 国家“十四五”规划对中国婴幼儿奶粉行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对中国婴幼儿奶粉行业的影响分析

2.1.6 政策环境对中国婴幼儿奶粉行业发展的影响分析

2.2 中国婴幼儿奶粉行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP增长情况

（2）社会消费品零售总额

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国婴幼儿奶粉行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国婴幼儿奶粉行业社会（Society）环境分析

2.3.1 人口环境

（1）新生儿出生率趋于下降

（2）0-4岁人口数量下滑

2.3.2 消费环境

（1）居民收入水平

（2）居民消费支出水平

（3）居民消费结构

2.3.3 育儿环境

（1）现代家庭育儿意愿下降

（2）母乳喂养率偏低

（3）行业负面事件的发生

2.3.4 社会环境对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析

2.4 中国婴幼儿奶粉行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 婴幼儿奶粉行业技术工艺流程

2.4.2 婴幼儿奶粉行业核心关键技术分析

2.4.3 婴幼儿奶粉行业研发创新现状

2.4.4 婴幼儿奶粉行业专利申请及公开情况

（1）婴幼儿奶粉专利申请

（2）婴幼儿奶粉专利公开

（3）婴幼儿奶粉热门申请人

（4）婴幼儿奶粉热门技术

2.4.5 技术环境对婴幼儿奶粉行业发展的影响分析

## 第3章：全球婴幼儿奶粉行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球婴幼儿奶粉行业发展历程

### 3.2 全球婴幼儿奶粉行业宏观环境分析

#### 3.2.1 全球婴幼儿奶粉行业经济环境概况

(1) 美国宏观经济状况

(2) 欧盟宏观经济环境

(3) 国际宏观经济预测

#### 3.2.2 全球婴幼儿奶粉行业政治法律环境概况

#### 3.2.3 全球婴幼儿奶粉行业技术环境概况

#### 3.2.4 新冠疫情对全球婴幼儿奶粉行业的影响分析

### 3.3 全球婴幼儿奶粉行业发展状况

#### 3.3.1 全球婴幼儿奶粉行业上游原料供应状况

(1) 欧洲

(2) 亚洲

(3) 南北美洲

(4) 大洋洲

#### 3.3.2 全球婴幼儿奶粉行业市场规模测算

### 3.4 全球代表性经济体婴幼儿奶粉行业发展状况

#### 3.4.1 美国婴幼儿奶粉行业发展状况

#### 3.4.2 新西兰婴幼儿奶粉行业发展状况

#### 3.4.3 澳大利亚婴幼儿奶粉行业发展状况

### 3.5 全球婴幼儿奶粉行业市场竞争格局及企业案例分析

#### 3.5.1 全球婴幼儿奶粉行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球婴幼儿奶粉企业主要投资事件

#### 3.5.3 全球婴幼儿奶粉行业代表性企业布局案例

(1) 雀巢

(2) 达能

(3) 美赞臣

### 3.6 全球婴幼儿奶粉行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.6.1 全球婴幼儿奶粉行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球婴幼儿奶粉行业市场前景预测

## 第4章：中国婴幼儿奶粉产业链梳理及上游布局状况

### 4.1 中国婴幼儿奶粉产业结构属性（产业链）

#### 4.1.1 婴幼儿奶粉产业链结构梳理

#### 4.1.2 婴幼儿奶粉产业链生态图谱

### 4.2 中国婴幼儿奶粉产业价值属性（价值链）

#### 4.2.1 婴幼儿奶粉行业成本结构分析

#### 4.2.2 婴幼儿奶粉行业价值链分析

### 4.3 中国婴幼儿奶粉行业上游原料及设备供应市场分析

#### 4.3.1 中国奶牛养殖业市场分析

##### （1）中国奶牛养殖业市场概述

##### （2）中国奶牛存栏量分析

##### （3）中国奶牛产量分析

##### （4）中国奶牛养殖业发展建议分析

#### 4.3.2 中国奶羊养殖业市场分析

##### （1）中国奶羊养殖业发展现状

#### 4.3.3 中国婴幼儿奶粉加工设备市场分析

##### （1）挤奶设备发展状况

##### （2）婴幼儿奶粉加工制造设备

##### （3）婴幼儿奶粉包装行业

## 第5章：中国婴幼儿奶粉行业进出口状况及对外贸易依存度

### 5.1 国内外婴幼儿奶粉产品对比分析

#### 5.1.1 添加物质标准差异

#### 5.1.2 原料及新鲜度差异

##### （1）国内外品牌奶粉原料对比

##### （2）国内外品牌1段婴幼儿奶粉主要原料

#### 5.1.3 配方和营养全面性差异

#### 5.1.4 中国婴幼儿奶粉产品与国际的优势比较

### 5.2 中国婴幼儿奶粉行业进出口整体状况

### 5.3 中国婴幼儿奶粉行业进口状况

#### 5.3.1 中国婴幼儿奶粉行业进口规模

- (1) 中国婴幼儿奶粉行业进口额
- (2) 中国婴幼儿奶粉行业进口数量
- 5.3.2 中国婴幼儿奶粉行业进口价格水平
- 5.3.3 中国婴幼儿奶粉行业主要进口来源地
  - (1) 中国婴幼儿奶粉行业进口额地区分布
  - (2) 中国婴幼儿奶粉行业进口数量地区分布
- 5.3.4 中国婴幼儿奶粉进口影响因素及趋势预判
  - (1) “洋奶粉”也出现问题
  - (2) 配方注册制度
  - (3) 国产奶粉冲击进口奶粉
  - (4) 进口税率调整
- 5.4 中国婴幼儿奶粉行业出口状况
  - 5.4.1 中国婴幼儿奶粉行业出口规模
    - (1) 中国婴幼儿奶粉行业出口额
    - (2) 中国婴幼儿奶粉行业出口数量
  - 5.4.2 中国婴幼儿奶粉行业出口价格水平
  - 5.4.3 中国婴幼儿奶粉行业主要出口目的地
    - (1) 中国婴幼儿奶粉行业出口额地区分布
    - (2) 中国婴幼儿奶粉行业出口数量地区分布
  - 5.4.4 中国婴幼儿奶粉出口影响因素及趋势预判
    - (1) 中国配方要求的不同
    - (2) 与WTO成员国进行婴幼儿奶粉贸易发展
    - (3) 中国香港和中国澳门的货币贬/升值
- 5.5 中国婴幼儿奶粉行业对外贸易依存度分析
- 5.6 中国婴幼儿奶粉行业进口国/地区和出口目的地优势地分析
- 5.7 新冠疫情对中国婴幼儿奶粉及其原料行业进出口影响分析

## 第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场供给状况及市场行情走势

- 6.1 中国婴幼儿奶粉行业发展历程介绍
  - 6.1.1 中国婴幼儿奶粉整体发展历程
  - 6.1.2 中国婴幼儿奶粉销售渠道发展历程
- 6.2 中国婴幼儿奶粉行业市场特性解析

- 6.2.1 区域性
- 6.2.2 品牌声誉较重要
- 6.2.3 市场集中度持续上升
- 6.2.4 线下门店受众较大
- 6.2.5 产品结构趋于高端化
- 6.3 中国婴幼儿奶粉行业主要参与者类型及入场方式
- 6.4 中国婴幼儿奶粉行业主要参与者企业数量规模
- 6.5 中国婴幼儿奶粉行业市场供给状况
  - 6.5.1 中国婴幼儿奶粉整体配方注册情况
  - 6.5.2 中国婴幼儿奶粉获批配方产品类型
  - 6.5.3 中国婴幼儿奶粉获批配方生产工艺类型
- 6.6 中国婴幼儿奶粉行业市场行情走势及高端化发展分析
  - 6.6.1 中国婴幼儿奶粉行业市场价格走势分析
  - 6.6.2 中国婴幼儿奶粉行业高端化发展分析
    - (1) 价格高端化
    - (2) 产品原料高端化

## 第7章：中国婴幼儿奶粉行业市场需求状况及市场规模

- 7.1 中国婴幼儿奶粉行业市场渗透状况
- 7.2 中国婴幼儿奶粉行业需求特征分析
  - 7.2.1 中国婴幼儿奶粉行业消费人群分布
    - (1) 年龄分布
    - (2) 教育水平情况
    - (3) 职业情况
  - 7.2.2 中国婴幼儿奶粉行业需求偏好分布
    - (1) 对婴幼儿配方奶粉的消费需求
    - (2) 不同购买婴幼儿奶粉的渠道的意愿
    - (3) 不同消费人群的母婴产品花销
    - (4) 国产v.s进口品牌
  - 7.2.3 中国婴幼儿奶粉行业下沉市场消费特点
    - (1) 购买奶粉时的考虑因素
    - (2) 消费习惯

### (3) 信息渠道

#### 7.2.4 中国婴幼儿奶粉行业高端化产品选择意愿

#### 7.3 中国婴幼儿奶粉行业市场销售状况

#### 7.4 中国婴幼儿奶粉行业市场规模

#### 7.5 中国婴幼儿奶粉行业市场缺口分析

### 第8章：中国婴幼儿奶粉行业细分产品/服务/应用市场分析

#### 8.1 中国婴幼儿奶粉行业细分市场结构概况

#### 8.2 中国特殊医学用途婴幼儿配方奶粉（特医奶粉）市场分析

##### 8.2.1 特殊医学用途婴幼儿配方奶粉定义

##### 8.2.2 特殊医学用途婴幼儿配方奶粉种类

#### 8.3 中国婴幼儿牛奶粉和羊奶粉市场分析

##### 8.3.1 婴幼儿牛奶粉市场分析

##### 8.3.2 婴幼儿羊奶粉市场分析

###### (1) 婴幼儿羊奶粉供给分析

###### (2) 婴幼儿羊奶粉需求分析

#### 8.4 中国不同适龄儿童奶粉市场分析

##### 8.4.1 中国不同适龄儿童奶粉分类

##### 8.4.2 婴幼儿奶粉分段数分析

###### (1) 一段奶粉市场发展分析

###### (2) 一、二、三段奶粉市场占比分析

#### 8.5 中国婴幼儿奶粉行业销售渠道分析

##### 8.5.1 中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道发展分析（商超+母婴等）

###### (1) 中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道概述

###### (2) 中国婴幼儿奶粉行业线下销售渠道发展状况

##### 8.5.2 中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展分析（电商）

###### (1) 中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道概述

###### (2) 中国婴幼儿奶粉行业线上销售渠道发展前景

##### 8.5.3 中国婴幼儿奶粉行业销售渠道占比分析

### 第9章：中国婴幼儿奶粉行业市场竞争状况及国际竞争力分析

#### 9.1 中国婴幼儿奶粉行业波特五力模型分析

- 9.1.1 婴幼儿奶粉行业现有竞争者之间的竞争
- 9.1.2 婴幼儿奶粉行业关键要素的供应商议价能力分析
- 9.1.3 婴幼儿奶粉行业消费者议价能力分析
- 9.1.4 婴幼儿奶粉行业潜在进入者分析
- 9.1.5 婴幼儿奶粉行业替代品风险分析
- 9.1.6 婴幼儿奶粉行业竞争情况总结
- 9.2 中国婴幼儿奶粉行业投资兼并与重组状况
- 9.2.1 中国婴幼儿奶粉企业海外并购投资分析
- 9.2.2 中国婴幼儿奶粉企业国内并购分析
- 9.3 中国婴幼儿奶粉行业市场竞争格局分析
- 9.4 中国婴幼儿奶粉行业市场集中度分析
- 9.5 中国婴幼儿奶粉行业国际竞争力分析

## 第10章：中国婴幼儿奶粉产业区域布局状况分析

- 10.1 中国婴幼儿奶粉产业区域布局状况
- 10.1.1 中国婴幼儿奶粉产业资源区域分布状况
- 10.1.2 中国婴幼儿奶粉行业消费区域分布
- 10.2 中国婴幼儿奶粉产业集群发展状况
- 10.2.1 中国婴幼儿奶粉产业园区发展现状
- 10.2.2 中国婴幼儿奶粉产业集群发展现状
- 10.3 中国婴幼儿奶粉产业重点区域市场分析
- 10.3.1 内蒙古自治区婴幼儿奶粉行业发展状况
  - (1) 婴幼儿奶粉行业发展现状
  - (2) 婴幼儿奶粉行业发展趋势
- 10.3.2 黑龙江省婴幼儿奶粉行业发展状况
  - (1) 婴幼儿奶粉行业发展现状
  - (2) 婴幼儿奶粉行业市场竞争
  - (3) 婴幼儿奶粉行业发展趋势
- 10.3.3 山东省婴幼儿奶粉行业发展状况
  - (1) 婴幼儿奶粉行业发展环境
  - (2) 婴幼儿奶粉企业发展现状
  - (3) 婴幼儿奶粉行业发展趋势

#### 10.3.4 河北省婴幼儿奶粉行业发展状况

- (1) 婴幼儿奶粉行业发展现状
- (2) 婴幼儿奶粉企业发展概况
- (3) 婴幼儿奶粉行业发展趋势

### 第11章：中国婴幼儿奶粉市场痛点及产业转型升级发展布局

#### 11.1 中国婴幼儿奶粉行业经营效益分析

##### 11.1.1 中国婴幼儿奶粉行业营收状况

- (1) 中国婴幼儿奶粉行业企业总营收
- (2) 中国婴幼儿奶粉行业企业奶粉产品营收

##### 11.1.2 中国婴幼儿奶粉行业利润水平

##### 11.1.3 中国婴幼儿奶粉行业成本管控

##### 11.1.4 中国婴幼儿奶粉行业经营效益总结

#### 11.2 中国婴幼儿奶粉行业商业模式分析

##### 11.2.1 商业模式的定义与其他模式的比较

- (1) 商业模式的定义
- (2) 商业模式与其他模式的区别
- (3) 商业模式与其他模式的关系

##### 11.2.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

- (1) 商业模式的核心构成要素
- (2) 商业模式的构建流程

##### 11.2.3 中国婴幼儿奶粉行业商业模式分析

- (1) 婴幼儿奶粉行业商业模式的构成要素
- (2) 婴幼儿奶粉行业商业模式重点要素分析

#### 11.3 中国婴幼儿奶粉行业市场痛点分析

#### 11.4 中国婴幼儿奶粉产业结构优化与转型升级发展路径

#### 11.5 中国婴幼儿奶粉产业结构优化与转型升级发展布局

##### 11.5.1 中国婴幼儿奶粉产业结构优化布局

- (1) 国产高端化
- (2) 加强供应链建设
- (3) 发展延伸服务

##### 11.5.2 中国婴幼儿奶粉产业信息化管理布局

(1) 国家的角度

(2) 企业的角度

### 11.5.3 中国婴幼儿奶粉产业数字化/智能化/智慧化发展布局

(1) 数字化/智能化制造全过程

(2) 智能化化订单管理

### 11.5.4 中国婴幼儿奶粉产业低碳化/绿色转型布局

## 第12章：中国婴幼儿奶粉行业代表性企业案例研究

### 12.1 中国婴幼儿奶粉行业代表性企业发展布局对比

### 12.2 中国婴幼儿奶粉行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 12.2.1 黑龙江飞鹤乳业有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情

(4) 企业婴幼儿奶粉销售渠道与网络状况

(5) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情

(4) 企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况

(5) 企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态

(6) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.3 内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情

(4) 企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态

(5) 企业婴幼儿奶粉业务布局优劣势分析

#### 12.2.4 光明乳业股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业发展状况

- (3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
- (4) 企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
- (5) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.5 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
- (4) 企业婴幼儿奶粉业务研发状况
- (5) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.6 石家庄君乐宝乳业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
- (4) 企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
- (5) 企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
- (6) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.7 圣元营养食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况状况
- (3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.8 澳优乳业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
- (4) 企业婴幼儿奶粉产品研发情况分析
- (5) 企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
- (6) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.9 北大荒完达山乳业股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业发展状况

- (3) 企业主要业务布局现状及产品详情
- (4) 企业婴幼儿奶粉产业链上下游布局状况
- (5) 企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
- (6) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

#### 12.2.10 明一国际营养品集团有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业婴幼儿奶粉业务布局现状及产品详情
- (4) 企业婴幼儿奶粉业务布局规划及最新动态
- (5) 企业婴幼儿奶粉布局优劣势分析

### 第13章：中国婴幼儿奶粉行业发展潜力评估及市场前景预判

#### 13.1 中国婴幼儿奶粉产业链布局诊断

#### 13.2 中国婴幼儿奶粉行业发展潜力评估

#### 13.3 中国婴幼儿奶粉行业发展趋势预判

#### 13.4 中国婴幼儿奶粉行业发展前景预测

### 第14章：中国婴幼儿奶粉行业投资特性及投资机会分析

#### 14.1 中国婴幼儿奶粉行业投资风险预警及防范

##### 14.1.1 婴幼儿奶粉行业政策风险及防范

##### 14.1.2 婴幼儿奶粉行业技术风险及防范

##### 14.1.3 婴幼儿奶粉行业关联产业风险及防范

##### 14.1.4 婴幼儿奶粉行业其他风险及防范

###### (1) 环保风险

###### (2) 生产安全风险

#### 14.2 中国婴幼儿奶粉行业市场进入和退出壁垒分析

#### 14.3 中国婴幼儿奶粉行业投资价值评估

#### 14.4 中国婴幼儿奶粉行业投资机会分析

##### 14.4.1 婴幼儿奶粉行业产业链薄弱环节投资机会

##### 14.4.2 婴幼儿奶粉行业细分领域投资机会

##### 14.4.3 婴幼儿奶粉行业区域市场投资机会

## 第15章：中国婴幼儿奶粉行业投资策略与可持续发展建议

### 15.1 中国婴幼儿奶粉行业投资策略与建议

### 15.2 中国婴幼儿奶粉行业可持续发展建议

#### 图表目录

图表1：婴幼儿奶粉行业相关概念

图表2：婴幼儿奶粉行业分类

图表3：婴幼儿奶粉行业专业术语

图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2021年）》中婴幼儿奶粉行业所归属类别

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：中国婴幼儿奶粉行业主管部门

图表7：中国婴幼儿奶粉行业主要自律组织

图表8：中国婴幼儿奶粉标准体系建设四大方面

图表9：截至2021年中国婴幼儿奶粉现行标准汇总

图表10：2021年发布的配方奶粉国家标准中对婴儿配方食品的要求变化情况

图表11：2021年发布的配方奶粉国家标准中对婴儿配方食品的营养成分变化情况（单位：g/100Kj，g/100kcal）

图表12：截至2021年中国婴幼儿宏观奶粉行业发展政策汇总

图表13：中国婴幼儿奶粉行业主要发展规划历程

图表14：《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》重要条款

图表15：《国家发展改革委、工业和信息化部、农业农村部等关于印发<国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案>的通知》重点内容

图表16：国家“十四五”规划对中国婴幼儿奶粉行业发展的影响分析

图表17：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2015-2021年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表19：IMF在2021年10月对2021-2022年对全球部分国家和地区经济增长的预测（单位：%）

图表20：2017-2021年中国婴幼儿奶粉发展与宏观经济相关性分析（单位：GW，万亿元）

图表21：2012-2021年中国人出生人口和出生率情况（单位：万人，‰）

图表22：2012-2021年中国0-4岁人口数量和占比情况（单位：万人，%）

图表23：2007-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表24：2014-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表25：2021年中国居民人均消费支出构成分析（单位：%）

图表26：2007-2021年中国居民的房贷收入比（单位：%）

图表27：2013-2021年中国0-6个月婴儿纯母乳喂养率（单位：%）

图表28：婴幼儿奶粉行业三类制造工艺

图表29：婴幼儿奶粉行业三类制造工艺介绍

图表30：2007-2021年中国婴幼儿奶粉相关专利申请量情况（单位：项）

图表31：2007-2021年中国婴幼儿奶粉相关专利公开量情况（单位：项）

图表32：截至2021年中国婴幼儿奶粉行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）

图表33：截至2021年中国婴幼儿奶粉的技术构成Top10（单位：项）

图表34：全球婴幼儿奶粉行业发展历程

图表35：2013-2021年美国生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表36：2013-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表37：2020-2022年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

图表38：全球黄金奶源带分布

图表39：欧洲的主要奶源地

图表40：亚洲的主要奶源地

图表41：南北美洲的主要奶源地

图表42：大洋洲的主要奶源地

图表43：2018-2021年全球婴幼儿奶粉行业市场规模测算（单位：亿美元）

图表44：2021年美国主要婴幼儿配方奶粉品牌市场占有率（单位：%）

图表45：2022-2027年新西兰婴幼儿配方奶粉出口收入及预测（单位：亿元）

图表46：全球婴幼儿奶粉主要企业及品牌

图表47：截至2021年全球婴幼儿奶粉企业主要投资事件汇总

图表48：雀巢集团婴儿食品及奶粉业务发展历史

图表49：2016-2021年雀巢营业收入情况（单位：亿瑞士法郎）

图表50：2021年雀巢集团各业务收入占比（单位：%）

图表51：Danone达能简况

图表52：2016-2021年Danone达能经营情况（单位：亿欧元，%）

图表53：达能集团旗下奶粉品牌

图表54：2021年达能集团专业特殊营养业务占比情况（单位：%）

图表55：达能集团旗下婴幼儿配方奶粉的Track & Connect服务简析

图表56：美赞臣发展史

图表57：2022-2028年全球婴幼儿奶粉行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表58：婴幼儿奶粉产业链结构

图表59：婴幼儿奶粉产业链生态图谱

图表60：婴幼儿奶粉成本构成占比（单位：%）

图表61：中国婴幼儿奶粉行业价值链分析

图表62：2016-2021年期间我国奶牛规模化养殖比例（单位：%）

图表63：2016-2021年我国奶牛存栏数量情况（单位：万头）

图表64：2016-2021年我国牛奶产量情况（单位：万吨）

图表65：中国奶牛养殖业发展建议分析

图表66：中国主要奶羊养殖业主体分析

图表67：中国奶羊养殖业发展的七大问题

图表68：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：% ，万个/毫升）

图表69：婴幼儿奶粉加工关键设备分析

图表70：婴幼儿奶粉配方注册制对产品包装的相关要求

图表71：国内外婴幼儿奶粉添加物质标准差异（单位： $\mu$ gRE ，  $\mu$ g ， mg ， g/100KJ ， mg/100KJ）

图表72：国内外品牌奶粉原料对比（单位：%）

图表73：国内外品牌1段婴幼儿奶粉主要原料

图表74：国内外品牌1段婴幼儿奶粉主要原料

图表75：2001-2021年中国婴幼儿奶粉产品国际比较优势和竞争优势指数

图表76：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业进出口总额和贸易逆差情况（单位：亿美元）

图表77：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业进口额（单位：亿美元）

图表78：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业进口数量（单位：万吨）

图表79：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业进口价格水平（单位：美元/kg）

图表80：2021年中国婴幼儿奶粉行业主要进口来源地情况（按进口额分）（单位：%）

图表81：2021年中国婴幼儿奶粉行业主要进口来源地情况（按进口数量分）（单位：%）

图表82：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业出口额（单位：万美元）

图表83：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业出口数量（单位：吨）

图表84：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业出口价格水平（单位：美元/kg）

图表85：2021年中国婴幼儿奶粉行业主要出口来源地情况（按出口额分）（单位：%）

图表86：2021年中国婴幼儿奶粉行业主要出口来源地情况（按出口数量分）（单位：%）

图表87：2017-2021年中国婴幼儿奶粉市场对外贸易依存度变化情况（单位：%）

图表88：2017-2021年我中国主要国家/地区各类优势乳制品进出口潜力（单位：%）

图表89：中国婴幼儿奶粉整体发展历程

图表90：中国婴幼儿奶粉渠道发展历程

图表91：中国婴幼儿奶粉市场特性分析

图表92：中国消费者购买婴幼儿奶粉最关注的因素（单位：%）

图表93：中国婴幼儿奶粉线上线下销售量分布（单位：%）

图表94：2014和2020年中国奶粉不同档次奶粉零售额占比情况（单位：%）

图表95：中国婴幼儿奶粉行业参与者类型及入场方式

图表96：中国婴幼儿奶粉行业生产企业

图表97：2017-2021年中国婴幼儿奶粉配方注册数量情况（单位：个）

图表98：截至2021年中国婴幼儿奶粉获批配方产品类型情况（单位：个）

图表99：截至2021年中国婴幼儿奶粉获批配方生产工艺类型情况（单位：个）

图表100：2017-2021年中国婴幼儿配方奶粉市场国内品牌与国外品牌均价变化趋势（单位：元/千克）

图表101：2015-2021年中国奶粉不同档次奶粉零售额占比情况（单位：%）

图表102：2021年不同原料制造的中国婴幼儿奶粉购买情况（单位：%）

图表103：2017-2021年中国婴幼儿奶粉年人均消费量变化情况（单位：kg/人/年）

图表104：2021年中国婴幼儿奶粉消费人群年龄分布（单位：%）

图表105：2021年中国婴幼儿奶粉消费人群教育水平情况（单位：%）

图表106：2021年中国婴幼儿奶粉行业消费人群职业情况（单位：%）

图表107：2021年中国消费者对婴幼儿配方奶粉的诉求Top5（单位：%）

图表108：2021年中国母婴产品消费者对不同渠道的婴幼儿奶粉的意愿（单位：%）

图表109：2021年中国消费者在母婴产品上的月支出占家庭月收入比例（单位：%）

图表110：2021年中国消费者在中外品牌婴幼儿奶粉选择倾向（单位：%）

图表111：2021年下沉市场母婴产品消费人群奶粉购买考虑因素（单位：%）

图表112：2021年下沉市场母婴产品消费人群奶粉购买考虑因素（单位：%）

图表113：2021年下沉市场婴幼儿奶粉消费人群的信息渠道（单位：%）

图表114：2021年中国消费者在母婴产品上高端化选择意愿情况（单位：%）

图表115：2017-2021年中国婴幼儿奶粉行业市场销售量及增长情况（单位：万吨，%）

图表116：2017-2021年中国婴幼儿配方奶粉市场规模（单位：亿元）

图表117：2017-2021年中国婴幼儿奶粉市场进出口额之间的差距（单位：亿美元，倍）

图表118：婴幼儿奶粉细分产品分类

图表119：主要特殊医学用途婴幼儿配方奶粉简析

图表120：主要奶粉品牌进入中国婴幼儿羊奶粉市场

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376719.html>