

2023-2029年中国电子支付 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电子支付行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202212/329889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子支付是指消费者、商家和金融机构之间使用安全电子手段把支付信息通过信息网络安全地传送到银行或相应的处理机构，用来实现货币支付或资金流转的行为。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电子支付行业前景展望与产业竞争格局报告》共十章。首先介绍了电子支付行业市场发展环境、电子支付整体运行态势等，接着分析了电子支付行业市场运行的现状，然后介绍了电子支付市场竞争格局。随后，报告对电子支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子支付行业发展趋势与投资预测。您若想对电子支付产业有个系统的了解或者想投资电子支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章电子支付概述

第一节电子支付相关概念

一、电子支付的定义

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付方式的对比

第二节电子商务时代支付工具史

一、支付工具的演变过程

二、新型电子支付工具发展

三、电子货币对社会经济的影响

第三节电子支付工具

一、信用卡

二、电子支票借记卡

三、电子现金

四、其他各种电子货币

第四节电子支付安全技术协议

一、SSL协议

二、SET协议

三、PKI协议

四、CA认证

第五节中国电子支付模式的比较

一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第二章电子支付行业发展分析

第一节全球电子支付发展概况

一、电子支付方式席卷全球

二、美国电子支付产业高速增长

三、欧盟建设电子支付信任体系

四、新加坡电子支付发展概述

五、尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统

第二节中国电子支付发展分析

一、电子支付的发展历程

二、电子支付逐渐走向成熟

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2017-2022年中国电子支付市场发展情况分析

一、2022年中国电子支付市场发展情况分析

二、2022年中国电子支付市场发展情况分析

三、2022年中国电子支付市场回顾与展望

第四节 2022年中国电子支付发展环境分析

一、公安部提高电子支付安全

二、规范和发展电子支付服务产业

三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2017-2022年中国发放电子支付牌照分析

第二部分细分行业分析

第三章第三方电子支付市场分析

第一节第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付企业的价值链

第二节电子商务中的第三方支付模式及应用研究

- 一、第三方支付平台的定义
- 二、第三方支付模式分析
- 三、结论

第三节第三方电子支付发展概况

- 一、第三方平台结算支付模式
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性
- 五、第三方支付期待更明朗的法规环境

第四节 2017-2022年第三方电子支付市场规模分析

- 一、2017年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2020年中国第三方电子支付市场规模
- 三、2021年中国第三方电子支付市场规模
- 四、2022年中国第三方电子支付市场规模

第四章网上支付市场分析

第一节中国网上支付发展概述

- 一、互联网支付的概念
- 二、互联网支付的特点
- 三、网上支付方式
- 四、网上支付的应用领域
- 五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2017-2022年中国网上支付发展市场回顾

一、2017年中国网上支付市场规模分析

二、2020年中国网上支付市场规模分析

三、2021年中国网上支付市场规模分析

四、2022年中国网上支付市场规模分析

第三节 2022年中国网上支付发展市场分析

一、2022年网上支付市场盘点

二、2022年电子支付行业发展特征

三、2022年网上支付年交易规模

四、2022年网上支付年交易规模

第四节中国网上支付用户及应用情况

一、2022年网上支付年用户规模

二、2022年网上支付平台满意度

三、2022年网上支付行业应用情况分析

第五节中国网络购物市场网上支付分析

一、2022年中国网络购物市场概况

二、电子支付改善网络购物环境

三、网络购物行业发展迅猛网上支付服务持续优化

第六节中国航空客票市场网上支付分析

第七节中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、2022年中国网上银行市场分析

三、2022年银行电子商务业务发展情况

四、2022年中国网上银行市场交易额

五、2022年中国网上银行市场占有率

六、2022年个人网银用户分析

七、中国网上银行存在的问题及投资策略

八、电子银行面临第三方支付挑战服务模式转型势在必行

第五章移动支付市场分析

第一节移动支付相关概述

一、移动支付定义及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付技术成熟

四、移动支付业务的实现方式

第二节针对移动支付的国内外研究述评

一、国外学者的相关研究

二、学者的相关研究

三、未来研究方向

第三节中国移动支付发展概况

第四节 2022年主要运营商发展情况分析

第五节移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第六节移动支付面临的问题及投资策略

一、阻碍移动支付运营的障碍

二、手机支付推广还有多重瓶颈

三、手机支付业务发展面临的考验

四、手机支付普及需迈三道坎

五、运营商与银联标准互不兼容

六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

七、手机支付分析及运营策略探讨

八、支付功能要有特色业务

第六章电话支付市场分析

第一节电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

第二节电话支付的发展概况

一、电话支付的发展概况

二、2022年电话支付发展情况分析

三、银联Ⅱ型规范确立电话支付行业发展新坐标

四、电话支付未来发展预测

第三节电话支付存在的问题及投资策略

- 一、应用内容有待丰富
- 二、业务规模需进一步扩大
- 三、盈利模式的探讨

第三部分重点企业分析

第七章电子支付重点企业分析

第一节支付宝ALIPAY

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第二节腾讯财付通TENPAY

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第三节上海环迅IPS

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第四节网银在线CHINABANK

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第五节易宝支付YEEPAY

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第六节快钱99BILL

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析

第四部分行业发展趋势及战略

第八章2023-2029年行业趋势预测及趋势展望

第一节2023-2029年中国电子支付行业趋势预测及趋势

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

四、非金融机构的机遇与挑战

五、非金融机构支付服务的监督管理

六、电子支付的未来发展

第二节2023-2029年第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付服务行业发展趋势

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节2023-2029年移动支付的趋势预测及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、手机支付将超越网上支付

三、移动支付新兴应用前景无限

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第九章2023-2029年电子支付行业投资策略探讨

第一节电子支付行业存在的问题

一、中国电子支付的发展瓶颈

二、中国电子支付存在的缺陷

三、电子支付面临三大制约因素

第二节电子支付行业发展建议及策略

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

第三节第三方电子支付行业存在的问题及投资策略

一、第三方支付存在的问题

二、解决的对策

第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题

一、第三方支付平台的模式以及优点

二、第三方支付存在的问题

三、解决对策

四、结论

第五节电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈

- 一、电子商务第三方支付的风险分析
- 二、电子商务第三方支付的风险控制
- 三、结论

第十章2023-2029年电子支付投资前景研究探讨

第一节中国电子支付投资概况

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、第三方电子支付工具成投资热点
- 三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节电子支付的主要风险

- 一、电子支付的基本风险
- 二、电子支付的操作风险
- 三、电子支付的法律风险
- 四、电子支付的其它风险

第三节电子支付的风险防范

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

部分图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：在线转帐支付模式

图表：合并帐单模式支付流程

图表：电子现金支付模式

图表：电子支票模式

图表：信用卡在线支付SSL模式工作流程

图表：SET支付模式的PKI认证架构

图表：信用卡在线支付SET模式工作流程

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台来源

图表：商户与第三方支付公司之间交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素

图表：第三方支付平台对商户的有利因素

图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色

图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素

图表：商户认为自身与银行之间的关系

图表：商户对银行态度转变的感受

图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：迈克尔·波特的价值链模型

图表：第三方电子支付企业的价值链模型

图表：第三方支付平台结算支付流程

图表：2022年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2022年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2022年第三方支付交易额市场规模分类排名

图表：2022年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202212/329889.html>