

2023-2029年中国茶市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国茶市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/372406.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国茶市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：茶产业综述及数据来源说明

1.1 茶产业界定

1.1.1 茶产业是中国的传统型特色优势产业之一

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中茶产业归属

1.2 茶产业分类

1.2.1 按茶色分类（红茶、绿茶、青茶、黄茶、白茶和黑茶）

1.2.2 按茶销路分类（外销茶、内销茶、边销茶和侨销茶）

1.2.3 按茶功能属性分类（农业、文化、旅游等）

1.3 茶产业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国茶产业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国茶产业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国茶产业监管体系及机构介绍

（1）中国茶产业主管部门

（2）中国茶产业自律组织

2.1.2 中国茶产业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国茶产业标准体系建设

（2）中国茶产业现行标准汇总

（3）中国茶产业即将实施标准

(4) 中国茶产业重点标准解读

2.1.3 国家层面茶产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 国家层面茶产业政策汇总及解读

(2) 国家层面茶产业规划汇总及解读

2.1.4 31省市茶产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

(1) 31省市茶产业政策规划汇总

(2) 31省市茶产业发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对茶产业发展的影响

2.1.6 政策环境对茶产业发展的影响总结

2.2 中国茶产业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国茶产业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国茶产业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国茶产业社会环境分析

2.3.2 社会环境对茶产业发展的影响总结

2.4 中国茶产业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国茶产业技术/工艺/流程图解

2.4.2 中国茶产业关键/新兴技术分析

(1) 中国茶产业关键技术分析

(2) 中国茶产业新兴技术融合应用

2.4.3 中国茶产业科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国茶产业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

(1) 中国茶产业专利申请

(2) 中国茶产业专利公开

(3) 中国茶产业热门申请人

(4) 中国茶产业热门技术

2.4.5 技术环境对茶产业发展的影响总结

第3章：全球茶产业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球茶产业发展历程介绍

3.2 全球茶产业发展环境分析（区域自然、技术等）

3.3 全球茶产业发展现状分析

3.3.1 国际茶叶委员会（ITC）：全球茶园面积

3.3.2 国际茶叶委员会（ITC）：全球茶叶产量

3.3.3 国际茶叶委员会（ITC）：全球茶叶进出口贸易

3.3.4 国际茶叶委员会（ITC）：全球各大茶叶拍卖行交易情况

3.4 全球茶产业市场规模体量

3.5 全球茶产业区域发展格局及重点区域市场分析

3.5.1 全球茶产业区域发展格局

3.5.2 印度茶产业发展状况分析

3.5.3 肯尼亚茶产业发展状况分析

3.5.4 土耳其茶产业发展状况分析

3.6 全球茶产业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球茶产业市场竞争格局

3.6.2 全球茶产业企业兼并重组状况

3.6.3 全球茶产业重点企业案例（可定制）

（1）联合利华（Unilever）（英国、荷兰）

（2）塔塔集团 Tata Group（印度）

3.7 全球茶产业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球茶产业的影响分析

3.7.2 全球茶产业发展趋势预判

3.7.3 全球茶产业市场前景预测（未来5年数据预测）

3.8 全球茶产业发展经验借鉴

第4章：中国茶产业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国茶产业发展历程

4.2 中国茶产业市场特性解析

4.3 中国茶产业对外贸易状况

4.3.1 中国茶产业进出口统计说明

4.3.2 中国茶产业进出口贸易概况（过去5年数据）

4.3.3 中国茶产业进口贸易状况（过去5年数据）

（1）茶产业进口贸易规模

（2）茶产业进口价格水平

(3) 茶产业进口产品结构

4.3.4 中国茶产业出口贸易状况（过去5年数据）

(1) 茶产业出口贸易规模

(2) 茶产业出口价格水平

(3) 茶产业出口产品结构

4.3.5 中国茶产业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.4 中国茶产业企业市场类型及入场方式

4.4.1 中国茶产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

4.4.2 中国茶产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

4.5 中国茶产业市场供给状况

4.5.1 中国茶产业市场供给能力分析（品类、种植面积等）

4.5.2 中国茶产业市场供给水平分析（产量）

4.6 中国茶产业市场需求状况

4.6.1 中国茶产业需求特征分析（人群分布、消费特征等）

4.6.2 中国茶产业需求现状分析（消费量及人均消费量）

4.7 中国茶产业市场行情走势

4.8 中国茶产业市场规模体量测算

4.9 中国茶产业市场发展痛点分析

第5章：中国茶产业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国茶产业市场竞争布局状况

5.1.1 中国茶产业竞争者入场进程

5.1.2 中国茶产业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国茶产业竞争者战略布局状况

5.2 中国茶产业市场竞争格局

5.2.1 中国茶产业企业竞争集群分布

5.2.2 中国茶产业企业竞争格局分析

5.3 中国茶产业市场集中度分析

5.4 中国茶产业波特五力模型分析

5.4.1 中国茶产业供应商的议价能力

5.4.2 中国茶产业消费者的议价能力

5.4.3 中国茶产业新进入者威胁

5.4.4 中国茶产业替代品威胁

5.4.5 中国茶产业现有企业竞争

5.4.6 中国茶产业竞争状态总结

5.5 中国茶产业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 中国茶产业投融资发展状况

5.5.2 中国茶产业兼并与重组状况

第6章：中国茶产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国茶产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国茶产业链结构梳理

6.1.2 中国茶产业链生态图谱

6.1.3 中国茶产业链区域热力图

6.2 中国茶产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国茶产业成本结构分析

6.2.2 中国茶价格传导机制分析

6.2.3 中国茶产业价值链分析

6.3 中国茶叶种植市场分析

6.3.1 中国茶叶种植类型

6.3.2 中国茶叶种植发展现状

6.3.3 中国茶叶种植发展趋势

6.4 中国茶叶机械市场分析

6.4.1 中国茶叶机械类型

6.4.2 中国茶叶机械发展现状

6.4.3 中国茶叶机械发展趋势

6.5 中国茶园信息化管理市场分析

6.6 配套产业布局对茶产业发展的影响总结

第7章：中国茶产业细分产品市场发展状况

7.1 中国茶产业细分市场结构

7.2 中国主要茶叶一：绿茶市场分析

7.2.1 绿茶市场概述

7.2.2 绿茶市场发展现状

7.2.3 绿茶发展趋势前景

7.3 中国主要茶叶二：红茶市场分析

7.3.1 红茶市场概述

7.3.2 红茶市场发展现状

7.3.3 红茶发展趋势前景

7.4 中国主要茶叶三：黑茶市场分析

7.4.1 黑茶市场概述

7.4.2 黑茶市场发展现状

7.4.3 黑茶发展趋势前景

7.5 中国主要茶叶三：乌龙茶市场分析

7.5.1 乌龙茶市场概述

7.5.2 乌龙茶市场发展现状

7.5.3 乌龙茶发展趋势前景

7.6 其他品类茶叶市场概况

7.7 中国精制茶市场概况

7.8 中国茶叶替代品市场概况

7.9 中国茶产业细分市场战略地位分析

第8章：中国茶产业细分应用市场需求状况

8.1 中国茶产业下游应用场景/行业领域分布

8.1.1 中国茶叶B端应用领域分布

8.1.2 中国茶叶C端消费场景分布

8.2 中国食品、饮料、医药及化妆品制造领域茶叶需求潜力分析

8.2.1 中国食品、饮料、医药及化妆品制造发展现状

8.2.2 中国食品、饮料、医药及化妆品制造趋势前景

8.2.3 中国制造业领域茶叶需求特征及产品类型

8.2.4 中国制造业领域茶叶需求现状分析

8.2.5 中国制造业领域茶叶需求潜力分析

8.3 中国住宿餐饮服务领域茶叶需求潜力分析

8.3.1 中国住宿餐饮服务发展现状

8.3.2 中国住宿餐饮服务趋势前景

8.3.3 中国住宿餐饮服务领域茶叶需求特征及产品类型

- 8.3.4 中国住宿餐饮服务领域茶叶需求现状分析
- 8.3.5 中国住宿餐饮服务领域茶叶需求潜力分析
- 8.4 中国茶叶零售领域茶叶需求潜力分析
 - 8.4.1 中国茶叶流通销售渠道分布
 - 8.4.2 中国茶叶线下批发零售市场分析
 - 8.4.3 中国茶叶线上电子商务市场分析
- 8.5 中国茶产业细分应用市场战略地位分析

第9章：中国茶产业代表性企业布局案例研究

- 9.1 中国茶代表性企业布局梳理及对比
- 9.2 中国茶叶流通协会百强茶企TOP10案例分析

9.2.1 湖南省茶业集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构

（2）企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况

（3）企业茶业务布局及发展状况

- 1) 企业茶产品/品牌/型号
- 2) 企业茶业务生产布局状况
- 3) 企业茶业务销售布局状况

（4）企业茶业务最新发展动向追踪

- 1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

（5）企业茶业务发展优劣势分析

9.2.2 天福（开曼）控股有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.3 华茗园国际集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.4 湘丰茶业集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

- 1) 企业发展历程
- 2) 企业基本信息
- 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业茶业务布局及发展状况
 - 1) 企业茶产品/品牌/型号
 - 2) 企业茶业务生产布局状况
 - 3) 企业茶业务销售布局状况
 - (4) 企业茶业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.5 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业茶业务布局及发展状况
 - 1) 企业茶产品/品牌/型号
 - 2) 企业茶业务生产布局状况
 - 3) 企业茶业务销售布局状况
- (4) 企业茶业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪
 - 2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.6 八马茶业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.7 萧氏茶业集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.8 北京张一元茶叶有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.9 黄山小罐茶业有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

- 1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪
- 2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪
- 3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

9.2.10 湖南华莱生物科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业茶业务布局及发展状况

1) 企业茶产品/品牌/型号

2) 企业茶业务生产布局状况

3) 企业茶业务销售布局状况

(4) 企业茶业务最新发展动向追踪

1) 企业茶业务科研投入及创新成果追踪

2) 企业茶业务投融资及兼并重组动态追踪

3) 企业茶业务其他相关布局动态追踪

(5) 企业茶业务发展优劣势分析

第10章：中国茶产业发展前景预测及趋势预判

10.1 中国茶产业SWOT分析

10.2 中国茶产业发展潜力评估

10.3 中国茶产业发展前景预测（未来5年数据预测）

10.4 中国茶产业发展趋势预判

第11章：中国茶产业投资战略规划策略及建议

11.1 中国茶产业进入与退出壁垒

11.1.1 茶产业进入壁垒分析

11.1.2 茶产业退出壁垒分析

11.2 中国茶产业投资风险预警
11.3 中国茶产业投资价值评估
11.4 中国茶产业投资机会分析
11.4.1 茶产业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 茶产业细分领域投资机会
11.4.3 茶产业区域市场投资机会
11.4.4 茶产业空白点投资机会
11.5 中国茶产业投资策略与建议
11.6 中国茶产业可持续发展建议

图表目录

图表1：茶产业的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中茶产业归属
图表3：茶产业的分类
图表4：茶产业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国茶产业监管体系
图表9：中国茶产业主管部门
图表10：中国茶产业自律组织
图表11：中国茶产业标准体系建设
图表12：中国茶产业现行标准汇总
图表13：中国茶产业即将实施标准
图表14：中国茶产业重点标准解读
图表15：截至2022年中国茶产业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国茶产业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对茶产业的影响分析
图表18：政策环境对茶产业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国茶产业发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国茶产业社会环境分析

图表23：社会环境对茶产业发展的影响总结

图表24：中国茶产业技术/工艺/流程图解

图表25：中国茶产业关键技术分析

图表26：中国茶产业新兴技术融合应用

图表27：中国茶产业科研投入状况

图表28：中国茶产业专利申请

图表29：中国茶产业专利公开

图表30：中国茶产业热门申请人

图表31：中国茶产业热门技术

图表32：技术环境对茶产业发展的影响总结

图表33：全球茶产业发展历程

图表34：全球茶产业发展环境分析

图表35：全球茶产业市场规模体量

图表36：全球茶产业区域发展格局

图表37：印度茶产业发展概况

图表38：印度茶产业发展现状

图表39：印度茶产业发展趋势前景

图表40：肯尼亚茶产业发展概况

图表41：肯尼亚茶产业发展现状

图表42：肯尼亚茶产业发展趋势前景

图表43：土耳其茶产业发展概况

图表44：土耳其茶产业发展现状

图表45：土耳其茶产业发展趋势前景

图表46：全球茶产业市场竞争格局

图表47：全球茶产业企业兼并重组状况

图表48：新冠疫情对全球茶产业的影响分析

图表49：全球茶产业发展趋势预判

图表50：2022-2027年全球茶产业市场前景预测

图表51：中国茶产业发展历程

图表52：中国茶产业进出口商品名称及HS编码

图表53：中国茶产业进出口贸易概况

图表54：中国茶产业进口贸易规模

图表55：中国茶产业进口价格水平

图表56：中国茶产业进口产品结构

图表57：中国茶产业出口贸易规模

图表58：中国茶产业出口价格水平

图表59：中国茶产业出口产品结构

图表60：中国茶产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表61：中国茶产业市场供给能力分析

图表62：中国茶产业市场供给水平分析

图表63：中国茶产业市场饱和度分析

图表64：中国茶产业市场需求状况

图表65：中国茶产业市场行情走势分析

图表66：中国茶产业市场规模体量测算

图表67：中国茶产业市场发展痛点分析

图表68：中国茶产业竞争者入场进程

图表69：中国茶产业竞争者区域分布热力图

图表70：中国茶产业竞争者发展战略布局状况

图表71：中国茶产业企业战略集群状况

图表72：中国茶产业企业竞争格局分析

图表73：中国茶产业市场集中度分析

图表74：中国茶产业供应商的议价能力

图表75：中国茶产业消费者的议价能力

图表76：中国茶产业新进入者威胁

图表77：中国茶产业替代品威胁

图表78：中国茶产业现有企业竞争

图表79：中国茶产业竞争状态总结

图表80：中国茶产业资金来源

图表81：中国茶产业投融资主体

图表82：中国茶产业投融资事件汇总

图表83：中国茶产业投融资规模

图表84：中国茶产业兼并与重组事件汇总

图表85：中国茶产业兼并与重组动因分析

图表86：中国茶产业兼并与重组案例分析

图表87：中国茶产业兼并与重组趋势预判

图表88：中国茶产业链结构

图表89：中国茶产业链生态图谱

图表90：中国茶产业链区域热力图

图表91：中国茶产业成本结构分析

图表92：中国茶产业价值链分析

图表93：中国茶产业细分市场结构

图表94：中国茶产业绿茶市场发展现状

图表95：中国茶产业绿茶发展趋势前景

图表96：中国茶产业红茶市场发展现状

图表97：中国茶产业红茶发展趋势前景

图表98：中国茶产业黑茶市场发展现状

图表99：中国茶产业黑茶发展趋势前景

图表100：中国茶产业乌龙茶市场发展现状

图表101：中国茶产业乌龙茶发展趋势前景

图表102：中国茶产业细分市场战略地位分析

图表103：中国茶叶B端应用领域分布

图表104：中国茶叶C端消费场景分布

图表105：中国食品、饮料、医药及化妆品制造发展现状

图表106：中国食品、饮料、医药及化妆品制造趋势前景

图表107：中国制造业领域茶叶需求特征及产品类型

图表108：中国制造业领域茶叶需求现状分析

图表109：中国制造业领域茶叶需求潜力分析

图表110：中国住宿餐饮服务发展现状

图表111：中国住宿餐饮服务趋势前景

图表112：中国住宿餐饮服务领域茶叶需求特征及产品类型

图表113：中国住宿餐饮服务领域茶叶需求现状分析

图表114：中国住宿餐饮服务领域茶叶需求潜力分析

图表115：全球茶叶线下批发零售市场分析

图表116：全球茶叶线上电子商务市场分析

图表117：中国茶企业布局梳理

图表118：湖南省茶业集团股份有限公司发展历程

图表119：湖南省茶业集团股份有限公司基本信息表

图表120：湖南省茶业集团股份有限公司股权穿透图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/372406.html>