

2023-2029年中国工程爆破 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工程爆破市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工程爆破市场深度评估与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

本报告利用产业研究院长期对工程爆破行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了工程爆破行业的发展环境，中国当前工程爆破行业的市场规模、竞争格局和市场需求，中国工程爆破改革创新，中国工程爆破行业的建设运营与典型案例;中国工程爆破重点区域发展状况;工程爆破行业的领先企业经营情况;同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个工程爆破行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第1章：中国工程爆破行业概念界定及发展环境剖析

1.1 工程爆破行业的概念界定

1.1.1 工程爆破的定义

1.1.2 工程爆破业务分类

（1）地下爆破

（2）露天爆破

1.1.3 工程爆破行业所属国民经济分类及代码

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 工程爆破行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构

1.2.2 行业相关标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

1.2.4 行业发展规划汇总及重点规划解读

1.2.5 政策环境对工程爆破行业发展的影响分析

1.3 工程爆破行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 工业增加值增长情况
- (3) 固定资产投资状况

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 工程爆破行业技术环境分析

1.4.1 工程爆破行业关键技术分析

1.4.2 工程爆破行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 技术专利结构分析
- (2) 技术专利申请数量分析
- (3) 技术专利公开数量分析
- (4) 重点企业技术专利申请分析
- (5) 技术专利关联度分析

1.4.3 主要产品技术与国外差距

1.4.4 产品技术发展趋势

1.4.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：中国工程爆破行业发展现状分析

2.1 工程爆破行业的发展历程及市场特征分析

2.1.1 中国工程爆破行业发展历程

2.1.2 中国工程爆破行业市场特征

2.2 中国工程爆破行业市场供给及需求分析

2.2.1 中国工程爆破行业企业数量

2.2.2 中国民爆行业生产总值

2.2.3 民爆行业销售总额

2.3 中国工程爆破行业代表性上市企业经营效益分析

2.3.1 营业收入

2.3.2 净利润

2.3.3 毛利率

2.4 中国工程爆破行业发展存在问题

第3章：中国工程爆破行业市场竞争状态及格局分析

3.1 中国工程爆破行业市场竞争强度分析

3.1.1 行业上游议价能力分析

3.1.2 行业下游议价能力分析

3.1.3 行业内部竞争分析

3.1.4 行业替代品威胁分析

3.1.5 行业潜在进入者威胁

3.1.6 行业市场竞争总结

3.2 中国工程爆破行业企业竞争格局

3.3 中国工程爆破行业细分产品结构

3.4 中国工程爆破行业市场集中度分析

第4章：工程爆破产业链全景及中游细分产品市场分析

4.1 中国工程爆破产业链全景图谱

4.2 中国工程爆破中游细分产品市场分析

4.2.1 工业炸药

(1) 工业炸药供给情况

(2) 工业炸药需求情况

(3) 工业炸药供需平衡分析

(4) 工业炸药企业竞争格局

(5) 工业炸药发展前景预测

4.2.2 工业雷管

(1) 工业雷管供给情况

(2) 工业雷管需求情况

(3) 工业雷管供需平衡

(4) 工业雷管企业竞争格局

(5) 工业雷管发展前景预测

4.2.3 工业索类

(1) 工业索类供给情况

(2) 工业索类需求

(3) 工业索类供需平衡

(4) 工业索类企业竞争格局

(5) 工业索类发展前景预测

4.2.4 油气井用爆破器材

(1) 油、气井用爆破的特点

(2) 油、气井爆破器材分类

(3) 油、气井用爆破器材发展分析

第5章：中国工程爆破行业下游应用领域市场前景分析

5.1 中国工程爆破行业下游应用领域需求概况

5.2 中国工程爆破行业下游重点应用领域市场机会分析

5.2.1 煤矿开采工程爆破

(1) 中国原煤产量

(2) 中国原煤爆破开采量

(3) 中国原煤爆破开采市场容量预测

5.2.2 铁矿石开采工程爆破

(1) 铁矿石产量

(2) 铁矿石爆破开采量

(3) 铁矿石爆破开采市场容量预测

5.2.3 石灰石开采工程爆破

(1) 我国水泥产量

(2) 我国石灰石产量

(3) 石灰石爆破开采市场容量预测

5.2.4 水利水电工程爆破

(1) 水利行业发展现状

(2) 水电行业发展现状

(3) 水利水电投资完成情况

(4) 水利水电建设预测

(5) 水利水电工程项目建设规划

(6) 水利水电工程项目爆破特点

(7) 水利水电工程爆破市场前景

(8) 水利水电工程爆破市场投资机会

5.2.5 路桥及铁路工程爆破

(1) 公路工程开发投资分析

(2) 桥梁拆除爆破工程设计

(3) 路桥工程爆破市场前景

(4) 铁路工程开发投资分析

(5) 铁路工程爆破市场前景

(6) 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析

5.2.6 城市拆除爆破

- (1) 我国城镇化现状分析
- (2) 城镇化战略带来的机遇
- (3) 农村危房改造工程分析
- (4) 城市拆除爆破市场前景
- (5) 城市拆除爆破市场投资机会

第6章：工程爆破行业代表性企业发展布局案例分析

6.1 工程爆破企业总体经营情况透析

6.2 代表性企业发展布局案例分析

6.2.1 广东宏大爆破股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中国葛洲坝集团易普力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 公司核心技术分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.3 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.5 贵州久联民爆器材发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业研发能力分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.6 安徽江南化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业研发能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业发展战略分析

6.2.7 淮北矿业控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业主营业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业研发能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 新疆雪峰科技（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业研发能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 武汉爆破有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业科研能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.10 厦门爆破工程公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质水平介绍
- (4) 企业工程业绩介绍
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章：工程爆破行业趋势前景预测及投资机会分析

7.1 工程爆破行业前景分析

7.1.1 工程爆破行业发展因素分析

- (1) 推动因素
- (2) 阻碍因素

7.1.2 工程爆破行业发展前景预测

7.1.3 工程爆破行业发展趋势分析

- (1) 工程爆破行业信息化将不断推进
- (2) 爆破技术与工艺研究创新的步伐将加快
- (3) 重视改善爆破安全和环境污染问题
- (4) 民用爆破器材多元化满足工程爆破需要

7.2 工程爆破行业投资特性分析

7.2.1 工程爆破行业的进入壁垒

- (1) 业务资质壁垒
- (2) 资金实力壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 技术能力壁垒

7.2.2 工程爆破行业投资风险分析

7.2.3 工程爆破行业投资模式分析

7.2.4 工程爆破行业盈利因素及模式分析

- (1) 工程爆破行业盈利因素
- (2) 工程爆破行业盈利模式

7.3 中国工程爆破行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值分析

- (1) 工程爆破行业市场增长潜力较大
- (2) 基础设施建设拉动爆破行业发展
- (3) 工程爆破行业信息化程度加深

7.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会分析
- (3) 产业空白点投资机会

7.4 工程爆破行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略分析

- (1) 通过信息化提高竞争力

7.4.2 行业可持续发展建议

- (1) 指导民爆企业创新转型升级，实现产业重组
- (2) 打造民爆行业龙头企业，实现战略一体化经营管理模式
- (3) 组建民爆器材专门配送公司，实现配送专业化规模化

(4) 强化安全管理，提高安全生产管理水平

图表目录

图表1：地下爆破的主要方式

图表2：露天爆破的主要方式

图表3：工程爆破行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：中国工程爆破行业市场监管部门

图表6：截至2021年中国工程爆破行业相关标准汇总

图表7：截至2021年“工程爆破”行业相关政策汇总

图表8：工程爆破行业涉及的法律法规汇总

图表9：《民用爆炸物品行业发展规划》（2017-2021年）解读

图表10：《关于推进民爆行业高质量发展的意见》解读

图表11：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2014-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表13：2014-2021年中国固定资产投资额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表15：新冠肺炎疫情对经济的影响预测

图表16：疫情对经济影响（2020-2021年）的三种可能性（单位：%）

图表17：截至2021年中国“工程爆破”技术专利申请结构（单位：%）

图表18：2004-2021年中国“工程爆破”技术专利申请数量（按申请日）（单位：项）

图表19：2006-2021年中国“工程爆破”技术专利公开数量（按公开日）（单位：项）

图表20：截至2021年“工程爆破”重点企业专利申请数量（单位：项，%）

图表21：截至2021年“工程爆破”申请专利分类情况（单位：项，%）

图表22：中国工程爆破技术与国外差距的原因

图表23：中国工程爆破行业主要产品发展方向分析

图表24：我国工程爆破行业的发展历程

图表25：中国民爆行业特性分析

图表26：2016-2021年中国工程爆破行业新增企业情况（单位：万家）

图表27：2013-2021年中国民爆行业企业生产总值及变化（单位：亿元，%）

图表28：2013-2021年中国民爆行业生产企业销售总额变化（单位：亿元，%）

图表29：2016-2021年工程爆破12家上市企业营收总额（单位：亿元，%）

图表30：2021年民爆行业上市企业营收排行（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385041.html>