

2023-2029年中国咖啡机市场 评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国咖啡机市场评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国咖啡机市场主要集中上海、北京、广州、深圳等发达地区。这些地区具有人均收入高、生活节奏快、国际化水平高、高素质人才聚集等特征。

目前，中国咖啡机市场有外资厂商主导，市场份额主要集中德龙和飞利浦两大巨头手中。近年来很多企业进入咖啡机行业，从2012年的35家增加到2015年的132家，但是咖啡机行业主导产品仍然是德龙和飞利浦，2015年德龙和飞利浦在中国咖啡机市场的份额超过80%。

2017年我国国内咖啡机消费总量为229.22万个，国内市场规模为6.96亿元。

当前中国咖啡消费群体已经逐渐成形，下一步的关键在于咖啡机企业培育消费习惯，挖掘市场潜力。中国企业将会凭借本土优势，在培育市场和挖掘潜力胜出外资品牌，打破当前外资主导的市场格局。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国咖啡机市场评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 咖啡机行业相关概述

1.1 咖啡机功能与改进

1.2 咖啡机分类及特点分析

1.2.1 半自动咖啡机

1.2.2 全自动咖啡机

1.2.3 其他品种

1.3 咖啡机的保养

第二章 咖啡机行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

- 2.2.1 资金准入障碍
- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
- 2.3.1 行业周期分析
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上、下游行业的关联性

第三章 中国咖啡机行业发展环境分析

- 3.1 2022年中国咖啡机行业政策分析
- 3.1.1 《家用咖啡机性能测试方法》
- 3.1.2 进、出口政策分析
- 3.1.3 相关产业政策影响分析
- 3.2 咖啡机行业经济环境分析（E）
- 3.3 咖啡机行业社会环境分析（S）
- 3.4 咖啡机行业技术环境分析（T）

第四章 全球咖啡机行业发展概述

- 4.1 2022年全球咖啡机市场运营环境分析
- 4.2 2022-2023年全球咖啡机市场运营现状综述
- 4.2.1 全球咖啡机品牌发展
- 4.2.2 全球咖啡机需求分析
- 4.2.3 全球咖啡机竞争分析
- 4.2.4 全球咖啡机售后服务体系与零备件供应
- 4.3 2019-2022年全球咖啡机重点市场分析
- 4.3.1 意大利
- 4.3.2 瑞士
- 4.3.3 美国

第五章 中国咖啡机行业发展概述

- 5.1 2022-2023年中国咖啡机市场总况

- 5.1.1 我国是咖啡机生产大国
- 5.1.2 我国咖啡机生产以OEM为主
- 5.1.3 我国咖啡机市场潜力大
- 5.1.4 咖啡机进、出口情况分析
- 5.2 近年中国咖啡机市场发展问题与对策分析

第六章 中国咖啡机行业市场运行分析

- 6.1 2018-2022年中国咖啡机行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业收入规模分析
- 6.2 2018-2022年中国咖啡机行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国咖啡机行业工业总产值
 - 6.2.2 中国咖啡机行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国咖啡机行业产销率
- 6.3 2018-2022年中国咖啡机行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国咖啡机行业供给分析
 - 6.3.2 中国咖啡机行业需求分析
 - 6.3.3 中国咖啡机行业供需平衡
- 6.4 2018-2022年中国咖啡机行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国咖啡机行业细分市场分析

- 7.1 咖啡机行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 全自动咖啡机

7.2.1 全自动咖啡机产品特性

7.2.2 2022-2023年中国全自动咖啡机市场分析

7.2.3 2022-2023年全自动咖啡机重点需求市场分析

(1) 家用市场

(2) 咖啡厅

(3) 餐厅

(4) 酒吧

(5) 办公室

7.2.4 2022-2023年全自动咖啡机价格分析

7.3 半自动咖啡机

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 2018-2022年行业市场规模分析

7.3.3 2018-2022年行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 手动咖啡机

7.4.1 手动咖啡机产品特点

7.4.2 2022-2023年中国手动咖啡机市场分析

7.4.3 手动咖啡机市场消费特性

7.4.4 手动咖啡机市场销售情况

7.4.5 手动咖啡机市场价格分析

第八章 中国咖啡机市场消费调研

8.1 受访者基本情况

8.1.1 性别

8.1.2 年龄

8.1.3 区域分布

8.1.4 职业

8.1.5 月收入情况

8.1.6 是否有喝咖啡的习惯

8.1.7 是否拥有咖啡机

8.2 消费者消费行为调研

- 8.2.1 你喝咖啡的频率有多高
- 8.2.2 你喜欢用何种方式制作咖啡
- 8.2.3 你喜欢什么风格咖啡机
- 8.2.4 您喜欢什么颜色的咖啡机
- 8.2.5 您希望购买什么材料制作的咖啡机
- 8.2.6 影响您选购家用咖啡机的因素有哪些
- 8.2.7 你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见
- 8.2.8 你对咖啡机关注度分析
- 8.2.9 你对咖啡机价格敏感度
- 8.2.10 你喜欢哪个咖啡机品牌

第九章 2022-2023年中国咖啡机市场营销策略分析

9.1 中国咖啡机营销渠道

- 9.1.1 营业场所
- 9.1.2 商务接待
- 9.1.3 OFFICE办公
- 9.1.4 家居

9.2 客户资料获取途径

- 9.2.1 营业场所
- 9.2.2 商务接待
- 9.2.3 OFFICE办公
- 9.2.4 家居

9.3 咖啡机推广策略

- 9.3.1 引导性营销为主
- 9.3.2 电话营销与体验营销组合
- 9.3.3 网络营销——专业网店支持

9.4 咖啡机营销要点

- 9.4.1 营业场所营销要点
- 9.4.2 商务接待营销要点
- 9.4.3 OFFICE办公营销要点
- 9.4.4 家居营销要点

9.5 咖啡机营销方式

9.5.1 针对营业场所

9.5.2 针对其它场所

第十章 2022-2023年中国咖啡机市场竞争格局透析

10.1 2022-2023年中国咖啡机竞争总况

10.1.1 咖啡机市场竞争程度

10.1.2 国内外咖啡机品牌竞争力分析

10.1.3 中国咖啡机营销方式竞争分析

10.1.4 中国咖啡机价格竞争分析

10.2 2022-2023年中国咖啡机集中度分析

10.2.1 市场集中度分析

10.2.2 生产企业集中度分析

10.3 2023-2029年中国咖啡机竞争趋势分析

第十一章 2019-2022年中国咖啡机行业领先企业竞争力分析

11.1 厦门灿坤实业股份有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 伊莱克斯（中国）电器有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 飞利浦PHILIPS

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业发展战略分析

11.4 博朗有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业发展战略分析

11.5 北京瑞士咖啡人控股有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业发展战略分析

11.6 松下电器有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业发展战略分析

11.7 惠家电器有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业发展战略分析

11.8 德龙健伍贸易（深圳）有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业发展战略分析

11.9 德国SKG集团公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业发展战略分析

11.10 北美电器（珠海）有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业发展战略分析

第十二章 2023-2029年中国咖啡机市场前景预测分析

12.1 2023-2029年中国咖啡机市场前景预测分析

12.1.1 咖啡机市场容量增长预测分析

12.1.2 咖啡机市场规模预测分析

12.1.3 咖啡机市场产销形势预测分析

12.2 2023-2029年中国咖啡机细分市场前景预测

12.2.1 手动咖啡机市场前景预测

12.2.2 全自动咖啡机市场前景预测

12.2.3 投币咖啡机市场前景预测

12.3 2023-2029年中国咖啡机发展趋势预测

12.4 2023-2029年中国咖啡机市场盈利预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370866.html>