

2023-2029年中国信用卡行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国信用卡行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353739.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国信用卡行业分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 信用卡相关概述

第一节 信用卡的定义及分类

第二节 信用卡的功能与用途

第三节 信用卡的定位

第四节 信用卡的盈利模式

第五节 信用卡产业链整体概述

第六节 信用卡关联行业分析

一、上游行业现状分析

二、下游行业现状分析

三、关联行业影响分析

第二章 世界信用卡产业发展概况

第一节 世界信用卡产业总体发展态势

一、全球信用卡渗透情况分析

二、四大信用卡组织发展情况

(1)Visa

(2)中国银联

(3)万事达

(4)JCB

三、全球信用卡市场规模分析

四、全球信用卡市场结构分析

五、成熟市场信用卡发展经验

第二节 美国信用卡产业分析

- 一、美国信用卡产业发展现状
- 二、美国信用卡新规正式实施
- 三、美国信用卡的商业模型分析
- 四、美国信用卡产业中的两大派系

第三节 日本信用卡产业分析

- 一、日本信用卡产业发展简述
- 二、日本发行中高端银联信用卡
- 三、日本开展信用卡消费信贷概况
- 四、日本信用卡的营销策略分析

第四节 韩国信用卡产业分析

- 一、韩国信用卡业的发展特点
- 二、韩国信用卡消费额稳步增长
- 三、韩国计划推出绿色信用卡
- 四、韩国推动信用卡市场有序发展

第五节 其他国家

- 一、英国信用卡产业发展分析
- 二、法国信用卡过度消费严重
- 三、新加坡信用卡市场急剧扩张
- 四、澳大利亚信用卡业务简析

第三章 中国信用卡行业环境分析

第一节 信用卡行业政治环境分析

- 一、行业主要法律法规分析
- 二、银行业的相关政策分析
- 三、宏观调控政策趋势分析
- 四、个人信用制度建设情况
- 五、系列促进消费政策分析

第二节 信用卡行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国家宏观经济环境分析
- 三、消费者信心指数分析
- 四、行业与GDP相关性分析

五、M1对行业发展的影响分析

第三节 信用卡行业社会环境分析

第四节 信用卡行业技术环境分析

一、信用卡产品技术现状

二、芯片卡发展现状分析

三、信用卡技术趋势分析

四、EMV迁移的影响分析

第四章 中国信用卡产业分析

第一节 信用卡市场运行总况

一、中国信用卡市场发展历程

二、中国信用卡市场特点分析

三、市场运行分析

第二节 信用卡发卡环节分析

一、中国信用卡市场需求分析

(1)支付体系发展趋势及影响

(2)信用卡用户办卡行为分析

(3)信用卡市场潜在需求分析

二、信用卡用户开发策略选择

三、中国信用卡发卡现状分析

四、市场快速扩张的影响分析

第三节 信用卡营销环节分析

一、信用卡营销的基本要素分析

二、成熟市场营销模式分析借鉴

三、中国信用卡行业的营销概况

(1)各银行营销策略比较评析

(2)各银行广告营销表现分析

(3)各银行网络营销表现分析

四、第三方支付发展的影响分析

五、中国信用卡营销策略的选择

第四节 信用卡服务环节分析

一、国外信用卡业务的发展趋势启示

- 二、中国信用卡服务业务发展现状分析
- 三、银行在信用卡服务环节的竞争分析
- 四、第三方支付机构的市场影响力分析
- 五、银行与其他市场主体的合作模式分析
- 六、未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

第五节 信用卡收单环节分析

- 一、中国信用卡业务规模分析
- 二、中国信用卡使用情况分析

- (1)使用场所
- (2)使用功能
- (3)使用频率
- (4)月用卡额度
- (5)还款渠道
- (6)账单管理

三、中国信用卡收单现状分析

- (1)中国受理市场
- (2)境外受理市场
- (3)互联网支付市场

四、收单环节各银行布局分析

- (1)中国受理市场
- (2)境外受理市场
- (3)互联网支付市场

第五章 信用卡细分市场分析

第一节 女性信用卡

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、市场营销情况
- 四、竞争态势分析
- 五、存在问题及对策

第二节 大学生信用卡

- 一、产品定位解析

- 二、产品特点分析
- 三、市场营销情况
- 四、竞争态势分析
- 五、存在问题及对策

第三节 联名信用卡

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、市场营销情况
- 四、竞争态势分析
- 五、存在问题及对策

第四节 公务卡

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、市场营销情况
- 四、竞争态势分析
- 五、存在问题及对策

第五节 其他信用卡

- 一、白金信用卡市场分析
- 二、主题类信用卡市场分析
- 三、旅游信用卡业市场分析遇
- 四、汽车信用卡市场分析
- 五、航空信用卡市场分析

第六章 中国信用卡区域发展分析

第一节 中国信用卡区域发展特点

第二节 重点区域信用卡发展情况

- 一、北京市信用卡行业发展分析
- 二、上海市信用卡行业发展分析
- 三、广东省信用卡行业发展分析
- 四、天津市信用卡行业发展分析
- 五、福建省信用卡行业发展分析
- 六、浙江省信用卡行业发展分析

- 七、江苏省信用卡行业发展分析
- 八、陕西省信用卡行业发展分析
- 九、辽宁省信用卡行业发展分析
- 十、山东省信用卡行业发展分析
- 十一、重庆市信用卡行业发展分析
- 十二、吉林省信用卡行业发展分析

第七章 中国信用卡行业竞争分析

第一节 基于五力模型的竞争环境分析

- 一、潜在进入者的进入威胁分析
- 二、间接替代品的替代威胁分析
- 三、供应商的议价能力分析
- 四、消费者的议价能力分析
- 五、行业内现有主体的竞争分析

第二节 信用卡组织间的竞争态势分析

一、信用卡组织的发展现状分析

- (1)中国银联境内外扩张情况
- (2)维萨在华渗透策略及现状
- (3)万事达在华渗透策略及现状
- (4)美国运通在华渗透策略及现状
- (5)JCB在华渗透策略及现状

二、信用卡组织的竞争总体概况

三、信用卡组织的竞争策略评析

- (1)中国银联竞争策略评析
- (2)维萨的竞争策略评析
- (3)万事达的竞争策略评析
- (4)美国运通竞争策略评析
- (5)JCB的竞争策略评析

四、信用卡组织竞争的影响分析

第三节 第三方支付机构竞争分析

- 一、第三方支付市场发展分析
- 二、第三方支付市场影响分析

三、第三方支付机构间的竞争

第四节 各银行主体间的竞争态势分析

一、各银行的市场占有率分析

二、各银行的品牌竞争力分析

三、银行与其他主体间的竞合

四、信息时代的银行竞争策略

第八章 2019-2022年五大国有商业银行信用卡业务分析

第一节 中国工商银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

(1) 目标群体定位

(2) 发行品种分析

(3) 发行标准分析

(4) 开发主题动向

(5) 产品区域分布

三、信用卡业务发展情况

(1) 总体发行数量

(2) 信用卡交易金额

(3) 信用卡业务收入

(4) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

第二节 中国建设银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡业务发展情况

第三节 中国银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡业务发展情况

第四节 中国农业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第五节 交通银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第九章 中国主要股份制银行信用卡业务分析

第一节 招商银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第二节 中信银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第三节 民生银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第四节 深圳发展银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第五节 上海浦发银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析
- 三、信用卡业务发展情况

第六节 兴业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、信用卡产品分析

三、信用卡业务发展情况

第七节 光大银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡业务发展情况

第八节 华夏银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡业务发展情况

第九节 广东发展银行

一、银行发展简况分析

二、信用卡产品分析

三、信用卡业务发展情况

第十章 中国信用卡市场非银行类主体分析

第一节 中国银联经营发展状况及竞争策略分析

第二节 Visa经营发展状况及竞争策略分析

第三节 万事达经营发展状况及竞争策略分析

第四节 美国运通经营发展状况及竞争策略分析

第五节 JCB经营发展状况及竞争策略分析

第十一章 2023-2029年中国信用卡产业发展前景预测

第一节 信用卡行业风险因素及其防范

一、信用卡业务风险分类及成因

二、信用卡业务的风险现状分析

三、信用卡业务的风险管理对策

四、信用卡业务风管的具体措施

第二节 行业环境的STEEP远景分析

一、行业宏观环境发展趋势预测

二、行业运行环境发展趋势预测

三、行业环境对主体的影响分析

第三节 信用卡行业的发展趋势分析

- 一、全球信用卡行业发展趋势分析
- 二、中国信用卡行业创新趋势分析
- 三、中国信用卡行业发展趋势分析
- 第四节 中国信用卡行业发展前景分析
- 一、中国信用卡市场规模预测分析
- 二、中国信用卡行业发展策略建议
- 三、银行信用卡业务竞争策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353739.html>