

# 2023-2029年中国化妆棉市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国化妆棉市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化妆棉市场深度分析与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国化妆棉行业发展综述

#### 1.1 化妆棉行业界定

##### 1.1.1 化妆棉行业定义

##### 1.1.2 化妆棉产品应用

##### 1.1.3 化妆棉产品分类

##### 1.1.4 化妆棉产品特征

#### 1.2 化妆棉行业政策环境

##### 1.2.1 化妆棉行业标准统计

##### 1.2.2 化妆棉行业政策动向

#### 1.3 化妆棉行业经济环境

##### 1.3.1 中国宏观经济现状

###### (1) 中国GDP发展趋势

###### (2) 人均GDP增长情况

###### (3) 居民收入支出水平

##### 1.3.2 中国宏观经济展望

#### 1.4 化妆棉行业消费环境

##### 1.4.1 彩妆消费逐渐提升

##### 1.4.2 消费观念转变影响

##### 1.4.3 化妆棉功效拉动需求

#### 1.5 化妆棉行业技术环境

##### 1.5.1 行业技术发展现状

##### 1.5.2 行业技术专利统计

- (1) 专利申请/公开数统计
- (2) 专利申请人统计分析
- (3) 专利细分产品统计分析

#### 1.5.3 行业技术发展趋势

#### 1.6 化妆棉行业机遇与威胁分析

### 第2章：国际化妆棉行业发展现状分析

#### 2.1 全球化妆棉行业发展概况

#### 2.2 全球化妆棉行业发展特征

#### 2.3 全球化妆棉行业发展现状

##### 2.3.1 全球化妆棉行业规模分析

##### 2.3.2 分地区化妆棉行业发展分析

##### 2.3.3 全球化妆棉品牌竞争分析

#### 2.4 全球化妆棉代表性企业分析

##### 2.4.1 雅诗兰黛集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 相关产品分析
- (4) 在华投资布局

##### 2.4.2 欧莱雅集团

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 相关产品分析
- (4) 在华投资布局

##### 2.4.3 尤妮佳

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 相关产品分析
- (4) 在华投资布局

#### 2.5 全球化妆棉发展趋势分析

### 第3章：中国化妆棉行业发展现状分析

### 3.1 中国化妆棉行业产业链分析

#### 3.1.1 化妆棉产业链概况

#### 3.1.2 化妆棉产业链上游

(1) 原材料行业

(2) 包装行业

#### 3.1.3 化妆棉产业链下游

### 3.2 中国化妆棉行业发展概况

#### 3.2.1 行业发展历程分析

#### 3.2.2 行业功能用途分析

#### 3.2.3 行业发展特点分析

(1) 消费人群迅速扩大

(2) 高端产品市场外资占优势

(3) 零售渠道日益多元化

### 3.3 化妆棉行业发展现状分析

#### 3.3.1 行业影响因素分析

(1) 化妆品行业规模增长

(2) 消费者认知水平提升

(3) 技术不断精进，产品质量不断进步

#### 3.3.2 化妆棉市场规模分析

### 3.4 中国化妆棉品牌竞争分析

### 3.5 中国化妆棉行业五力模型分析

#### 3.5.1 上游议价能力分析

#### 3.5.2 下游议价能力分析

#### 3.5.3 新进入者威胁分析

#### 3.5.4 替代品的威胁分析

#### 3.5.5 内部竞争格局分析

#### 3.5.6 行业竞争分析结论

## 第4章：化妆棉行业消费者调研分析

### 4.1 化妆棉消费者调研人群表述

#### 4.1.1 调研人群及范围分析

#### 4.1.2 被调研人群收入统计

## 4.2 化妆棉消费情况调研

### 4.2.1 化妆棉采购原因分析

### 4.2.2 化妆棉采购关注因素

### 4.2.3 化妆棉购买材质分析

### 4.2.4 化妆棉购买频次分析

### 4.2.5 化妆棉购买价位分析

### 4.2.6 化妆棉采购渠道分析

## 4.3 化妆棉消费品牌调研

### 4.3.1 化妆棉品牌忠诚度分析

### 4.3.2 化妆棉采购品牌分析

## 第5章：中国化妆棉行业细分产品市场分析

### 5.1 无纺布化妆棉市场分析

#### 5.1.1 无纺布化妆棉原材料分析

##### (1) 无纺布产量统计

##### (2) 无纺布应用领域分析

##### (3) 无纺布发展趋势分析

#### 5.1.2 无纺布化妆棉产品分析

#### 5.1.3 无纺布化妆棉发展分析

#### 5.1.4 无纺布化妆棉发展趋势分析

### 5.2 脱脂棉化妆棉市场分析

#### 5.2.1 脱脂棉原材料发展分析

##### (1) 棉花种植面积统计

##### (2) 全国棉花产量统计

##### (3) 脱脂棉发展趋势分析

#### 5.2.2 脱脂棉化妆棉产品分析

#### 5.2.3 脱脂棉化妆棉发展分析

#### 5.2.4 脱脂棉化妆棉发展趋势分析

## 第6章：中国化妆棉行业重点企业经营分析

### 6.1 化妆棉企业总体发展状况

### 6.2 化妆棉外资代表性企业分析

## 6.2.1 无印良品(上海)商业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析

## 6.2.2 上海蝶翠诗商业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析

## 6.2.3 资生堂(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

## 6.2.4 丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

## 6.2.5 苏州铃兰卫生用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品及价格
- (4) 企业经营优劣势分析

## 6.3 化妆棉国内代表性企业分析

### 6.3.1 湖北聚王晟龙科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况及化妆棉产品分析
- (3) 企业经营优劣势分析

(4) 企业最新动向分析

#### 6.3.2 康那香企业（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业化妆棉产品分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新动向分析

#### 6.3.3 屈臣氏集团（香港）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业化妆棉产品及价格

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新动向分析

#### 6.3.4 深圳全棉时代科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业化妆棉产品及价格

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新动向分析

#### 6.3.5 宁波丝诺化妆棉有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业化妆棉产品及价格

(4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.6 广州逸仙电子商务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业化妆棉产品及价格

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新动向分析

#### 6.3.7 上海贝览得生活用品有限公司

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品及价格
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.8 湖南御泥坊化妆品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.9 广东芳龄实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析

### 第7章：中国化妆棉行业投资与前景预测

#### 7.1 化妆棉行业发展趋势及前景分析

##### 7.1.1 化妆棉行业发展趋势分析

- (1) 网络销售渠道着重发力
- (2) 用户趋向年轻化
- (3) 男性经济兴起加快行业发展

##### 7.1.2 化妆棉行业发展前景分析

#### 7.2 化妆棉行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 渠道壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 资金壁垒

##### 7.2.2 行业投资风险预警

- (1) 行业供求变动风险
- (2) 行业品牌竞争风险
- (3) 宏观经济波动风险

#### 7.3 化妆棉行业投资机会及建议分析

### 7.3.1 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 区域投资机会分析
- (3) 网络市场加快市场开拓

### 7.3.2 行业投资建议策略

- (1) 增强品牌定位和品牌运营
- (2) 注重跟踪研发和合作研发策略
- (3) 注重产品组合策略

## 图表目录

图表1：化妆棉产品分类

图表2：化妆棉产品特征

图表3：化妆棉行业标准统计

图表4：至2019年化妆棉行业政策汇总分析

图表5：2014-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2015-2021年中国人均GDP走势（单位：元）

图表7：2012-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表8：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表9：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表10：2016-2021年中国彩妆市场规模、增长速度及预测（单位：亿元，%）

图表11：消费观念变化分析

图表12：化妆棉的作用

图表13：2012-2021年中国化妆棉相关专利申请量（单位：件）

图表14：至2019年12月26日中国化妆棉相关专利申请人TOP10（单位：件，%）

图表15：2010-2021年化妆棉专利技术细分产品统计（单位：）

图表16：中国化妆棉行业发展机遇与威胁分析

图表17：2015-2021年全球化妆棉行业规模分析（单位：亿美元）

图表18：2021年全球化妆棉市场区域分布情况（单位：%）

图表19：全球化妆棉品牌竞争分析

图表20：雅诗兰黛集团基本信息表

图表21：2016-2021年财年雅诗兰黛经营情况分析（单位：亿美元）

图表22：2019财年雅诗兰黛公司产品构成（按营业收入）（单位：%）

图表23：倩碧化妆棉

图表24：2019财年雅诗兰黛公司营销网络（按营业收入）（单位：%）

图表25：欧莱雅集团基本信息表

图表26：2017-2021年财年欧莱雅经营业绩分析（单位：亿欧元）

图表27：2018财年欧莱雅集团业务构成（按营业收入）（单位：%）

图表28：欧莱雅集团化妆棉产品

图表29：2018财年欧莱雅集团营销网络（按营业收入）（单位：%）

图表30：欧莱雅集团基本信息表

图表31：2017-2021年财年尤妮佳经营业绩分析（单位：百亿日元）

图表32：尤妮佳主要化妆棉产品（单位：元/盒）

图表33：舒蔻化妆棉1/2型

图表34：舒蔻化妆棉雅致绵柔型

图表35：舒蔻化妆棉丝滑型

图表36：尤妮佳在华业务

图表37：化妆棉行业所处产业链示意图

图表38：化妆棉原材料介绍

图表39：化妆棉功能用途

图表40：2015-2021年中国化妆品限额以上单位商品零售额（单位：亿元）

图表41：2016-2021年中国化妆棉行业规模分析（单位：亿元，%）

图表42：中国化妆棉品牌竞争分析

图表43：中国化妆棉行业对上游行业的议价能力分析列表

图表44：中国化妆棉行业对下游行业的议价能力分析列表

图表45：中国化妆品行业潜在进入者威胁分析列表

图表46：中国化妆品行业内部竞争格局

图表47：化妆棉行业五力分析结论

图表48：消费者化妆棉个人月收入情况（单位：%）

图表49：消费者化妆棉家庭月收入情况（单位：%）

图表50：消费者化妆棉采购原因分析（单位：%）

图表51：消费者化妆棉采购关注因素分析（单位：%）

图表52：消费者关于化妆棉本身特质采购关注因素分析（单位：%）

图表53：消费者通常购买的化妆棉材质分析（单位：%）

图表54：消费者化妆棉购买频次分析（单位：%）

图表55：消费者化妆棉购买价位分析（单位：）  
图表56：消费者化妆棉购买渠道分析（单位：%）  
图表57：消费者化妆棉品牌选择分析（单位：%）  
图表58：消费者化妆棉品牌选择分析（单位：%）  
图表59：消费者化妆棉品牌选择分析（单位：%）  
图表60：2018-2021年中国非织造布产量情况（单位：万吨，%）  
图表61：无纺布主要应用领域分析  
图表62：无纺布化妆棉优缺点分析  
图表63：2016-2021年中国无纺布化妆棉规模分析（单位：亿元）  
图表64：2022-2027年中国无纺布化妆棉规模预测分析（单位：亿元）  
图表65：2012-2021年棉花种植面积及增速情况分析（单位：千公顷，%）  
图表66：2012-2021年棉花产量及增速情况分析（单位：万吨，%）  
图表67：脱脂棉化妆棉优缺点分析  
图表68：2016-2021年中国脱脂化妆棉规模分析（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371658.html>