

2023-2029年中国化妆品多 肽行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国化妆品多肽行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352306.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪90年代，加入脱氧核糖核酸(DNA)、天然蛋白质等成分的化妆品流行一时，但研究表明，这些大分子活性成分很难透过表皮被吸收;后来发现了蛋白质碎片——肽，它无毒、高活性且易吸收；小分子肽的特殊生理活性作用，能在本质上改善皮肤的一系列问题，在化妆品方面的应用效果颇佳。

一般来讲，一肽、三肽、五肽可以帮助促进胶原蛋白生成;四肽帮助抗炎、抗氧化;六肽可以阻止神经递质释放，类似肉毒毒素的功效。总之，肽类在皮肤护理方面应用前景十分光明。它们本身的生物、还原特性还可以应用于食品、医药等行业。随着肽类在这些行业的广泛应用，单纯的天然提取或生物制取已经不能满足需要，人们开始人工合成多肽，由简单的二肽升级到四肽、五肽，甚至更多；但是除了L-肌肽和谷胱甘肽外，其它肽的合成制取方法报道甚少。

人工合成多肽类产品的报道非常少，大部分都是基于某一步或某一类反应(如五胜肽-3的合成，而市场需求在逐年增加，所以多肽类产品的研发生产极具潜力，有着巨大的经济和社会效益。深圳、广州、上海等地是中国多肽类研发生产的集中地，有些公司已经成功推出了类似产品。

随着多肽在化妆品、医药、食品行业的广泛应用，一般的提取、发酵等方法已经很难满足市场需求，以化学合成的方法来大量获取，已经迫在眉睫。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化妆品多肽行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 化妆品多肽行业界定

第一节 化妆品多肽行业定义

第二节 化妆品多肽行业特点分析

第三节 化妆品多肽行业发展历程

第四节 化妆品多肽产业链分析

一、产业链模型介绍

二、化妆品多肽产业链模型分析

第二章 国际化妆品多肽行业发展态势分析

第一节 国际化妆品多肽行业总体情况

第二节 化妆品多肽行业重点市场分析

第三节 国际化妆品多肽行业发展前景预测

第三章 2022年中国化妆品多肽行业发展环境分析

第一节 2022年化妆品多肽行业经济环境分析

第二节 化妆品多肽行业政策环境分析

一、化妆品多肽行业相关政策

二、化妆品多肽行业相关标准

第三节 化妆品多肽行业技术环境分析

第四章 化妆品多肽行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国化妆品多肽技术发展现状

第二节 中外化妆品多肽技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国化妆品多肽技术的对策

第四节 我国化妆品多肽研发、设计发展趋势

第五章 中国化妆品多肽行业市场供需状况分析

第一节 中国化妆品多肽行业市场规模情况

第二节 中国化妆品多肽行业盈利情况分析

第三节 中国化妆品多肽行业市场需求状况

一、2018-2022年化妆品多肽行业市场需求情况

二、化妆品多肽行业市场需求特点分析

三、2023-2029年化妆品多肽行业市场需求预测

第四节 中国化妆品多肽行业市场供给状况

一、2018-2022年化妆品多肽行业市场供给情况

二、化妆品多肽行业市场供给特点分析

三、2023-2029年化妆品多肽行业市场供给预测

第五节 化妆品多肽行业市场供需平衡状况

第六章 中国化妆品多肽行业进、出口情况分析

第一节 化妆品多肽行业出口情况

- 一、2017-2022年化妆品多肽行业出口情况
- 二、2023-2029年化妆品多肽行业出口情况预测

第二节 化妆品多肽行业进口情况

- 一、2017-2022年化妆品多肽行业进口情况
- 二、2023-2029年化妆品多肽行业进口情况预测

第七章 化妆品多肽行业细分行业研究分析

第一节 L-肌肽

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第二节 谷胱甘肽

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

第三节 棕榈酰三肽-5

第四节 乙酰四胜肽-5

第五节 五肽

第八章 中国化妆品多肽行业重点区域市场分析

第一节 化妆品多肽行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

- 一、市场规模情况
- 二、市场需求分析

第九章 中国化妆品多肽行业产品价格监测

第一节 化妆品多肽市场价格特征

第二节 当前化妆品多肽市场价格评述

第三节 影响化妆品多肽市场价格因素分析

第四节 未来化妆品多肽市场价格走势预测

第十章 化妆品多肽行业上、下游市场分析

第一节 化妆品多肽行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 化妆品多肽行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 2019-2022年化妆品多肽行业重点企业发展调研（企业自可选）

第一节 上海吉尔多肽有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽产销情况分析

四、化妆品多肽企业发展战略

第二节 中肽生化有限公司

一、化妆品多肽企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽产销情况分析

四、企业发展战略

第三节 合肥国肽生物科技有限公司

一、企业概述

二、化妆品多肽企业产品结构

三、化妆品多肽产销情况分析

四、企业发展战略

第四节 南京肽业生物科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 北京中科亚光生物科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、化妆品多肽企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 杭州湃肽生化科技有限公司

第七节 厦门博欣生物技术有限公司

第十二章 化妆品多肽行业风险及对策

第一节 2023-2029年化妆品多肽行业发展环境分析

第二节 2023-2029年化妆品多肽行业投资特性分析

一、化妆品多肽行业进入壁垒

二、化妆品多肽行业盈利模式

三、化妆品多肽行业盈利因素

第三节 化妆品多肽行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2023-2029年化妆品多肽行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 化妆品多肽行业发展及竞争策略分析

第一节 2023-2029年化妆品多肽行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2023-2029年化妆品多肽企业竞争策略分析

一、提高我国化妆品多肽企业核心竞争力的对策

二、影响化妆品多肽企业核心竞争力的因素

三、提高化妆品多肽企业竞争力的策略

第三节 对我国化妆品多肽品牌的战略思考

一、化妆品多肽实施品牌战略的意义

二、我国化妆品多肽企业的品牌战略

三、化妆品多肽品牌战略管理的策略

第十四章 化妆品多肽行业发展前景及投资建议

第一节 2023-2029年化妆品多肽行业市场前景展望

第二节 2023-2029年化妆品多肽行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 化妆品多肽项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、化妆品多肽项目注意事项

第四节 化妆品多肽行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录

- 图表：化妆品多肽产业链结构图
- 图表：化妆品多肽图片
- 图表：化妆品多肽产品分类
- 图表：化妆品多肽产品技术参数
- 图表：2018-2022年国际化妆品多肽需求量
- 图表：2023-2029年国际化妆品多肽市场增长率
- 图表：化妆品多肽主要特性
- 图表：2018-2022年中国化妆品多肽行业盈利能力
- 图表：2018-2022年中国化妆品多肽行业市场需求情况
- 图表：2023-2029年中国化妆品多肽需求预测
- 图表：2018-2022年中国化妆品多肽产量
- 图表：2023-2029年中国化妆品多肽供给预测
- 图表：2017-2022年中国化妆品多肽出口量
- 图表：2023-2029年中国化妆品多肽出口量预测
- 图表：2017-2022年中国化妆品多肽进口量
- 图表：2023-2029年中国化妆品多肽进口量预测
- 图表：化妆品多肽行业区域市场分布
- 图表：2018-2022年华东地区化妆品多肽需求量统计
- 图表：2018-2022年中南地区化妆品多肽需求量
- 图表：2018-2022年西部地区化妆品多肽需求量统计
- 图表：2018-2022年我国化妆品多肽价格指数分析
- 图表：中国化妆品多肽2023-2029年价格指数预测
- 图表：2019-2022年化妆品多肽重点公司A产销量
- 图表：2019-2022年化妆品多肽重点公司B产销量
- 图表：2019-2022年化妆品多肽重点公司C产销量
- 图表：2019-2022年化妆品多肽重点公司D产销量
- 图表：2023-2029年中国化妆品多肽市场规模增长预测
- 图表：化妆品多肽行业投资方向预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352306.html>