

2023-2029年中国聚双环戊二烯市场评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国聚双环戊二烯市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387087.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚双环戊二烯是采用反应注射成型工艺制备的一种新型热固性工程塑料，具有优异的韧性与刚性双重力学性能，聚双环戊二烯正成为取代某些传统材料的新型高抗冲材料。聚双环戊二烯产品综合性能优异性能，在交通、电器设备、体育设施、铸造、土木建筑材料、通讯等领域具有广阔的应用前景，因此，无论聚双环戊二烯相关产品的开发，还是各种聚合工艺以及相关设备的开发，都得到了广泛的关注，相关市场领域不断扩大。国际上对于聚双环戊二烯的研发热点主要包括：1) 研发稳定性与活性更优异的催化体系；2) 采用新型注射成型工艺新方法改变当前单单仅作为结构材料的用途；3) 对聚双环戊二烯进行改性研究，实现聚双环戊二烯复合材料的功能化。我国在这个领域刚刚起步，市场上的聚双环戊二烯材料制品几乎没有。目前，上海化工研究院有限公司、南开大学、西北工业大学等开发过小试技术，但目前只有海科集团公司进行生产。我国的聚双环戊二烯研究工作与国外还有较大差距。主要劣势有：1) 依托乙烯项目的大规模C5分离装置比较少，C5分离能力达到15万t/a以上的企业不足五家；2) DCPD的生产大多停留在粗加工阶段，均以粗DCPD作为最终产品，不利于后期的聚合成型加工；3) 对聚双环戊二烯-RIM工艺的研究不足。国内聚双环戊二烯市场需求基本依赖进口，需要加大开发力度。中企顾问网发布的《2023-2029年中国聚双环戊二烯市场评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 聚双环戊二烯行业概述 第一节 聚双环戊二烯定义 第二节 聚双环戊二烯行业发展历程 第二章 国外聚双环戊二烯市场发展概况 第一节 国际聚双环戊二烯市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 2022年中国聚双环戊二烯环境分析 第一节 我国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、法规、标准 第四章 中国聚双环戊二烯技术发展分析 第一节 当前中国聚双环戊二烯技术发展现状分析 第二节 中国聚双环戊二烯技术成熟度分析 第三节 中、外聚双环戊二烯技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国聚双环戊二烯技术的策略 第五章 聚双环戊二烯市场特性分析 第一节 集中度聚双环戊二烯及预测 第二节 SWOT聚双环戊二烯及预测 一、优势聚双环戊二烯 二、劣势聚双环戊二烯 三、机会聚双环戊二烯 四、风险聚双环戊二烯 第三节 进入退出状况聚双环戊二烯及预测 第六章 中国聚双环戊二烯发展现状 第一节 中国聚双环戊二烯市场现状分析及预测 第二节 中国聚双环戊二烯市场需求分析及预测 一、中国聚双环戊二烯需求特点 二、主要地域分布 第三节 中国聚双环戊二烯价格趋势分析 一、中国聚双环戊二烯2019-2022年价格趋势 二、中国聚双环戊二烯当前市场价格及分析 三、影响

聚双环戊二烯价格因素分析 四、2023-2029年中国聚双环戊二烯价格走势预测 第七章
2018-2022年中国聚双环戊二烯行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节
2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业
企业数量及变化趋势 第八章 2018-2022年中国聚双环戊二烯进口分析 第一节 聚双环戊二烯
进口特点 第二节 聚双环戊二烯进口分析 第九章 2019-2022年聚双环戊二烯重点企业及竞争
格局（企业可定制任选） 第一节 日本双日株式会社(Sojitz) 一、企业介绍 二、企业经营业绩
分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第二节 日本帝人株式会社(Tejin) 一、企业
介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展策略 第三节 日本瑞翁株
式会社(ZEON) 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企业未来发展
策略 第四节 海科集团公司 一、企业介绍 二、企业经营业绩分析 三、企业市场份额 四、企
业未来发展策略 第十章 聚双环戊二烯投资建议 第一节 聚双环戊二烯投资环境分析 第二节
聚双环戊二烯投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术
壁垒 第三节 聚双环戊二烯投资建议 第十一章 中国聚双环戊二烯未来发展预测及投资前景
分析 第一节 未来聚双环戊二烯行业发展趋势分析 一、未来聚双环戊二烯行业发展分析 二、
未来聚双环戊二烯行业技术开发方向 第二节 聚双环戊二烯行业相关趋势预测 一、政策变化
趋势预测 二、供求趋势预测 三、进出口趋势预测 第十二章 业内对中国聚双环戊二烯投资
的建议及观点 第一节 投资机遇聚双环戊二烯 第二节 投资风险聚双环戊二烯 一、政策风险
二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略 第四节 市场的重
点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的
营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387087.html>