

2023-2029年中国民办教育 行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国民办教育行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国民办教育行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 民办教育行业发展概述 第一节 民办教育行业定义及分类 一、民办教育的定义 二、民办教育的分类 三、民办教育的战略地位 第二节 民办教育基本特征分析 一、民办教育的主体 二、民办教育的经费来源 27 三、民办教育的办学范围 28 第三节 民办教育办学模式的内容分析 29 一、从办学主体来划分 29 二、从资金来源来划分 30 三、从内部管理体制来划分 34 第四节 民办教育社会价值分析 35 一、弥补国家财政支出的不足 35 二、增加教育供给方式的选择性 35 三、促进教育的竞争发展 36 第五节 最近3-5年中国民办教育行业经济指标分析 37 一、赢利性 37 二、成长速度 37 三、附加值的提升空间 37 四、进入壁垒 / 退出机制 38 五、风险性 38 六、行业周期 39 七、竞争激烈程度指标 39 八、行业及其主要子行业成熟度分析 39 第二章 民办教育行业市场环境及影响分析 40 第一节 民办教育行业政治法律环境 40 一、中华人民共和国民办教育促进法实施条例 40 二、中华人民共和国民办教育促进法 44 三、民办教育收费管理暂行办法 46 四、关于规范民办学校收费票据使用和减免税管理的通知 47 五、教育部关于大力发展民办中等职业教育的意见 50 六、关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见 53 第二节 行业经济环境分析 59 一、宏观经济运行分析 59 二、居民收入水平分析 60 三、居民教育消费情况 61 第三节 行业社会环境分析 61 一、教育行业发展分析 61 二、社会人口总数分析 62 三、居民受教育程度分析 62 四、教育资源供需分析 62 五、不同收入人群择校情况 68 第三章 国际民办教育行业发展分析及经验借鉴 71 第一节 民办教育市场发展综述 71 一、民办教育运行机制分析 71 二、民办教育的营利性与非营利性 73 三、西方国家民办教育经费来源 74 四、国外民办教育管理分析 76 五、国际民办教育经验借鉴 78 第二节 民办教育市场特点分析 78 一、办学主体与办学形式呈现多样性 78 二、企业参与教育私营化进程及其作用分析 79 三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件 79 第三节 民办教育办学模式分析 80 一、学校类上市公司 80 二、教育服务类公司 82 三、综合类教育公司 82 第四节 主要国家民办教育发展分析 83 一、美国民办教育发展情况 83 二、英国民办教育发展情况 83 三、日本民办教育发展情况 83 四、韩国民办教育发展情况 84 五、印度民办教育发展情况 86 第五节 民办教育发展趋势分析 86 一、民办教育市场规模趋势 86 二、各国政府支持力度趋势分析 86 三、政府资助方式发展趋势分析 88 四、民办教育办学形式展望 89 五、民办教育办学重点方向 90 第二部分 行业深度分析 91 第四章 我国民办教

育行业运行现状分析 91 第一节 民办教育行业发展状况 91 一、我国民办教育行业发展阶段 91 二、我国民办教育行业发展总体概况 92 三、我国民办教育行业发展特点分析 92 第二节 民办教育行业发展现状 93 一、我国民办教育行业发展规模 93 二、我国民办教育行业发展分析 94 三、中国民办教育企业发展分析 94 第三节 民办教育市场情况分析 95 一、民办教育市场总体概况 95 二、民办教育市场变化分析 96 第四节 我国民办教育市场营销策略分析 99 一、民办教育广告策略 99 二、民办教育活动策略 100 三、民办教育DM策略 100 四、民办教育促销策略 100 五、民办教育公共关系策略 101 六、民办教育网站策略 101 第五章 我国民办教育市场供需形势分析 103 第一节 民办教育行业规模分析 103 一、民办教育学校规模情况 103 二、民办教育在校生规模情况 103 三、民办教育校均规模情况 104 四、民办教育市场占有率情况 104 第二节 民办教育市场供给分析 104 一、发展规模 104 二、市场地位 105 三、区域特性 105 四、获利情况 106 第三节 民办教育市场需求分析 106 一、民办高等教育需求分析 106 二、民办非高等教育需求分析 106 三、各级民办教育需求分析 107 第四节 民办教育成本与收费分析 107 一、民办教育的成本构成 107 二、民办教育成本的核算 110 三、民办教育的成本分担 110 四、民办教育学费和收费模式 112 五、民办教育收费问题分析 113 六、民办学校经费运作模式 115 第六章 我国民办教育行业招生模式分析 116 第一节 民办教育招生现状分析 116 一、民办高校招生花样分析 116 二、民办高校招生机制分析 116 三、民办高校招生收费额度 126 第二节 民办教育传统招生模式 126 一、广告媒介招生 126 二、单级代理人招生 127 三、互联网招生 127 第三节 民办教育新型招生模式 129 一、概述 129 二、市场推广模式 129 三、工作模式 131 四、薪酬制度及定额 133 五、咨询支持 137 第三部分 市场全景调研 138 第七章 我国民办高等教育发展分析及预测 138 第一节 民办高等教育发展规模 138 一、民办高等教育学校数情况 138 二、民办高等教育学生数情况 138 三、民办高等教育师资情况 140 第二节 民办高等教育经营情况 141 一、民办高等教育办学形式 141 二、民办高等教育结构状况 142 三、民办高等教育经费情况 142 四、民办高等教育消费群分析 142 第三节 民办高等教育影响因素分析 143 一、民办高等教育面临的主要问题 143 二、影响民办高等教育发展的因素 144 第四节 民办高等教育发展前景 145 一、民办高等教育发展建议 145 二、民办高等教育发展前景 148 第八章 我国民办中等教育发展分析及预测 150 第一节 民办中等教育发展规模 150 一、民办中等教育学校数情况 150 二、民办中等教育学生数情况 151 三、民办中等教育师资情况 154 第二节 民办中等教育经营情况 157 一、民办中等教育发展现状 157 二、民办初中阶段教育经费情况 157 三、民办中等教育消费群分析 157 第三节 民办中等教育发展困境分析 157 一、民办普通高中面临的困境 157 二、民办中等职业学校面临的困境 158 三、民办与公办初中优劣势分析 159 四、民办初中阶段教育面临问题 160 第四节 民办中等教育发展前景 160 一、民办普通高中发展前景 160 二、民办中等职业学

校发展前景 160 三、民办初中阶段教育发展前景 161 第五节 民办中等教育发展策略 161 一、民办普通高中发展策略 161 二、民办中等职业学校发展策略 162 三、民办初中阶段教育发展战略 163 第九章 我国民办小学教育发展分析及预测 165 第一节 民办小学教育发展规模 165 一、民办小学校教育学校数情况 165 二、民办小学教育学生数情况 165 三、民办小学教育师资情况 167 第二节 民办小学教育经营情况 168 一、民办小学教育经费支出情况 168 二、民办小学教育消费群分析 168 第三节 民办小学教育发展前景 169 一、民办与公办小学优劣分析 169 二、民办小学教育面临问题 171 三、民办小学教育发展策略 172 四、民办小学教育发展前景 173 第十章 我国民办幼儿教育发展分析及预测 174 第一节 民办幼儿教育发展规模 174 一、民办幼儿园数量情况 174 二、民办幼儿园学生数情况 174 三、民办幼儿园师资情况 176 第二节 民办幼儿教育经营情况 177 一、幼儿教育经费支出情况 177 二、幼儿教育经费收入情况 177 三、民办幼儿教育消费群分析 178 第三节 民办幼儿教育发展面临问题与策略 178 一、民办幼儿教育面临问题 178 二、民办幼儿教育发展策略 180 第四节 民办幼儿教育发展趋势与前景 182 一、民办幼儿教育发展趋势 182 二、民办幼儿教育发展前景 185 第十一章 我国民办职业教育发展分析及预测 187 第一节 民办职业教育发展现状 187 一、民办职业教育发展现状 187 二、民办职业教育发展规模 187 三、民办职业教育存在问题 187 四、民办职业教育创新策略 190 五、民办职业教育政策建议 191 第二节 民办职业教育细分市场分析 192 一、民办职业教育热门培训市场分析 192 二、民办职业教育技能培训市场分析 195 第三节 民办职业教育投资分析 196 一、民办职业教育投资现状 196 二、民办职业教育投资特性 201 三、民办职业教育投资模式 203 第四节 民办职业教育发展前景 204 一、民办职业教育发展前景 204 二、民办职业教育发展趋势 205 第十二章 我国民办在线教育发展分析及预测 206 第一节 民办在线教育行业发展综述 206 一、民办线上教育发展速度分析 206 二、在线教育发展因素分析 206 三、云计算技术推动在线教育 207 四、在线教育的细分领域 207 五、在线教育领域竞争加剧 208 第二节 民办在线教育市场现状分析 209 一、国内在线教育创业公司盘点 209 二、国内在线教育融资事件分析 210 三、在线教育领域创业变化分析 211 四、互联网大公司布局在线教育 212 第三节 民办在线教育发展机会分析 212 一、在线教育的盈利出路 212 二、在线教育发展遇到的挑战 213 三、在线教育市场机会分析 214 第四节 民办在线教育发展前景 216 一、婴幼儿在线教育发展前景分析 216 二、在线教育市场规模预测 216 三、在线教育平台发展预测 217 四、在线教育发展趋势预测 218 第十三章 民办教育行业区域市场分析 220 第一节 北京市民办教育发展分析 220 一、北京市民办教育相关政策分析 220 二、北京市民办教育发展现状分析 220 三、北京市民办教育经费扶持情况 221 四、北京市民办教育发展优势分析 221 五、北京市民办教育发展趋势分析 222 第二节 上海市民办教育发展分析 223 一、上海市民办教育相关政策分析 223 二、上海市民办教育发展现状分析 226 三、

上海市民办教育经费扶持情况 226 四、上海市民办教育的挑战和机遇 227 五、上海市民办教育发展前景分析 231 第三节 广东省民办教育发展分析 231 一、广东省民办教育相关政策分析 231 二、广东省民办教育发展现状分析 232 三、广东省民办教育经费扶持情况 233 四、广东省民办教育融资的新模式 233 五、广东省民办教育发展前景分析 234 第四节 浙江省民办教育发展分析 237 一、浙江省民办教育相关政策分析 237 二、浙江省民办教育发展现状分析 237 三、浙江省民办教育经费扶持情况 238 四、浙江省民办教育发展困境分析 238 五、浙江省民办教育发展趋势分析 239 第五节 山东省民办教育发展分析 240 一、山东省民办教育相关政策分析 240 二、山东省民办教育发展现状分析 241 三、山东省民办教育经费扶持情况 241 四、山东省民办教育发展困境分析 242 五、山东省民办教育发展趋势分析 243 第十四章 民办教育行业竞争形势及策略分析 245 第一节 行业总体市场竞争状况分析 245 一、民办教育行业竞争结构分析 245 二、民办教育行业企业间竞争格局分析 245 三、民办教育行业集中度分析 246 四、民办教育行业SWOT分析 246 第二节 中国民办教育行业竞争格局综述 249 一、中国民办教育行业竞争力分析 249 二、中国民办教育业务竞争力策略分析 251 第三节 民办教育行业竞争格局分析 252 一、国内外民办教育竞争分析 252 二、我国民办教育市场集中度分析 253 三、国内主要民办教育企业动向 253 第四节 民办教育市场竞争策略分析 254 一、办学要素 254 二、学校文化 256 三、教育质量 261 四、策略和措施 264 第十五章 民办教育行业领先企业（学校）经营分析 265 第一节 中国领先民办教育企业经营形势分析 265 一、信孚教育集团 265 二、东方剑桥教育集团 268 三、安博教育集团 271 四、学大教育 276 五、浙江省万里教育集团 279 第二节 中国领先民办教育学校经营形势分析 281 一、北京市私立汇佳（IB）学校 281 二、中国福利会幼儿园 285 三、枫叶教育集团 286 四、芳草地国际学校集团 290 五、上海金苹果双语学校 293 第五部分 发展前景展望 296 第十六章 民办教育行业前景及趋势 296 第一节 民办教育市场发展前景 296 一、民办教育市场发展潜力分析 296 二、民办教育市场发展前景展望 296 三、民办教育细分行业发展前景 296 第二节 民办教育市场发展趋势预测 297 一、民办教育行业发展趋势 297 二、民办教育行业发展方向 297 三、细分市场发展趋势预测 297 第三节 中国民办教育行业供需预测 298 一、中国民办教育行业供给预测 298 二、中国民办教育行业需求预测 298 三、中国民办教育行业盈利预测 299 第十七章 民办教育行业投资价值评估 300 第一节 民办教育行业投资特性分析 300 一、民办教育行业进入壁垒分析 300 二、民办教育行业盈利因素分析 300 三、民办教育行业盈利模式分析 300 第二节 民办教育行业发展的影响因素 302 一、有利因素 302 二、不利因素 302 第三节 民办教育行业投资价值评估分析 303 一、行业投资效益分析 303 二、投资回报率比较高的投资方向 303 三、新进入者应注意的障碍因素 303 第十八章 民办教育行业投资机会与风险防范 304 第一节 民办教育行业投资分析 304 一、民办教育行业投资周期分析 304 二、民办教育行业投资吸引

力分析 304 第二节 民办教育行业融资分析 305 一、民办教育行业融资特点分析 305 二、民办教育行业融资问题分析 310 三、民办教育行业融资方式分析 312 第三节 民办教育行业投资机会 313 一、教育调整投资机会 313 二、细分市场投资机会 314 三、重点区域投资机会 314 四、民办教育行业投资机遇 314 第四节 民办教育行业投资风险 315 一、政策风险 315 二、市场风险 316 三、经营风险 316 四、教育质量风险 317 五、资产流失风险 318 第五节 民办教育行业投资趋势 318 一、投资主体及方式分析 318 二、未来投资热点分析 319 三、投资企业发展趋势 319 四、行业加快兼并收购 319 第六节 民办教育行业投资建议 319 一、民办教育行业未来发展方向 319 二、民办教育行业主要投资建议 320 三、民办教育上市融资可行性分析 322 第十九章 民办教育行业面临的困境及对策 323 第一节 民办教育行业面临的困境及对策 323 一、民办教育行业发展的主要困境 323 二、民办教育行业发展的对策建议 325 第二节 民办教育行业面临的问题及策略 328 一、民办教育行业面临的问题分析 328 二、民办教育行业的发展策略分析 329 第二十章 民办教育行业案例分析研究 331 第一节 民办教育行业运行模式案例分析 331 一、新东方教育集团运营模式发展阶段 331 二、新东方教育集团运营模式演进规律 336 第二节 民办教育行业市场营销案例分析 338 一、合肥大地学校营销特征 338 二、合肥大地学校营销管理分析 340 三、合肥大地学校营销策略运用 348 第二十一章 民办教育行业发展战略研究 358 第一节 民办教育行业投资战略研究 358 一、民办教育行业投资战略 358 二、民办教育行业投资战略 358 第二节 民办教育子行业投资建议 360 一、民办学前教育投资建议 360 二、民办教育培训投资建议 361 三、网络教育市场投资建议 361 第三节 民办教育行业投资建议 362 一、行业发展策略建议 362 二、行业投资方向建议 363 三、行业投资方式建议 364 第四节 民办教育行业发展模式分析 364 一、民办教育机构主要模式 364 二、民办教育资金运作模式 367 略•••••完整报告请咨询客服