

2023-2029年中国化学原料 药市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国化学原料药市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学原料药是指药物活性成分，是构成化学制剂药理作用的基础化学物质，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来生产化学制剂的粉末、结晶、浸膏等物质。化学原料药仍需经过添加辅料等环节进一步加工成化学制剂后，患者才能直接服用。化学原料药行业是医药制造业的重要组成部分，在整个医药制造产业链中处于上游位置，为制造化学药物制剂提供原料。

全球原料药市场主要分为专属使用部分和外购市场，其中：专属使用部分是指制剂公司使用自己生产的原料药来生产制剂；外购或代工部分是指制剂公司向第三方原料药厂商采购原料药来生产制剂。根全球化学原料药市场中，制剂厂家自产自足的原料药占比约60%，外购或代工的原料药约占40%，即：这40%是参与市场交易的。

2018 年全球原料药市场规模1,657亿美元，据Mordor Intelligence预计未来几年全球对原料药的需求将保持增长，到2024 年，这一数字将上升到2,367亿美元，年复合增长率将超过6.1%。

随着国际制药生产重心转移和跨国制药企业控制成本，全球化学原料药的生产重心已向发展中国家转移，我国目前已经成为全球第一大原料药生产国与出口国，原料药种类齐全，产能旺盛，而且价格较低。除满足国内制剂生产企业需求外，多种原料药在国际市场具有较强竞争力。作为我国医药工业战略支柱之一的化学原料药行业，通过几十年发展已经形成了比较完备的工业体系，且具有规模大、成本低、产量高的特点。近年来，我国原料药市场产量和销量均不断增长，2018年化学原料药工业销售收入达到6,376 亿元，近7年复合增长率达到11.46%。

2018年，我国原料药出口额突破300 亿美元大关，达到300.48亿美元，同比增长3.2%。出口数量达到930 万吨，同比增长3.78%。从具体细分类别看，大部分原料药出口均实现了不同程度的增长。头孢菌素类、青霉素类、四环素类、解热镇痛类、氨基酸类等延续2017 年以来的出口增长态势，出口额同比增速达到了两位数。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国化学原料药市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律

，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界化学原料药行业发展现状及趋势分析

第一节 世界化学原料药市场现状分析

一、世界化学原料药市场概况

二、全球原料药市场现状分析

第二节 化学原料药“淘金”仿制药

一、新药上市日趋减少

二、仿制药重心东移

三、特色仿制是正路

第三节 储存缓解欧盟原料药之渴

第四节 全球原料药市场增长速度放缓

一、全球原料药年均增速降低

二、全球原料药成品剂型增速快

三、“金砖四国”呈爆炸式增长

第五节 全球化学原料药业前景看好

一、行业整合降低成本

二、扩能步伐持续加快

三、竞争环境更加公平

第六节 全球化学原料药业发展趋势分析

第二章 中国化学原料药行业发展环境分析

第一节 中国化学原料药经济环境分析

第二节 中国化学原料药行业政策环境分析

一、国家政策助推医药产业升级

二、中国继续推进医药的创新研发

三、化学原料药（抗生素/维生素）行业清洁生产技术推行方案

（一）总体目标

（二）应用和推广的技术

四、《抗菌药物临床应用管理办法》

五、医药行业发展规划

（一）中国医药发展展望

（二）医药行业技术方向

（三）医药行业规划目标

第三节 中国化学原料药行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民医疗保健水平

四、中国医疗服务行业发展

五、中国卫生总费用情况分析

六、全民医保推进制药市场扩张

第三章 中国化学原料药行业产品市场分析

第一节 2018-2022年中国化学原料药行业产量分析

一、中国化学原料药产量分析

二、2018-2022年中国各省份化学原料药产量情况分析

第二节 2018-2022年化学原料药二十四大类产量和出口量分析

第三节 2018-2022年化学原料药细分产品产量分析

一、维生素产量分析

二、青霉素产量分析

三、头孢产量分析

四、其他抗感染药产量分析

五、激素产量分析

六、他汀产量分析

七、普利产量分析

八、解热镇痛药产量分析

第四节 2018-2022年化学原料药细分产品价格分析

一、重点化学原料药品种中国均价分析

二、维生素价格分析

三、青霉素价格分析

四、头孢价格分析

五、其他抗感染药价格分析

六、激素价格分析

七、他汀价格分析

八、普利价格分析

九、解热镇痛药价格分析

十、氨基酸价格分析

十一、沙坦价格分析

第四章 2022-2023年中国化学原料药行业市场运行动态分析

第一节 中国化学原料药发展现状分析

第二节 中国化学原料药企业的发展态势分析

第三节 中国化学原料药行业市场发展动态分析

第四节 中国化学原料药行业面临的威胁

第五章 中国化学原料药行业营销策略分析

第一节 中国化学原料药五力模型分析

一、潜在进入者的威胁

二、行业内竞争者的竞争

三、购买者的议价能力

四、供应商的议价能力

五、替代品的威胁

第二节 中国化学原料药海外市场营销策略

一、注册营销

二、小品种营销

三、技术营销

四、合同加工

五、树立品牌意识

六、增强环保意识

第三节 中国化学原料药企业营销策略分析

一、中国化学原料药企业六种营销策略

二、六种营销策略效果比较

三、六种营销策略优劣比较

第六章 中国化学原料药重点产品市场分析

第一节 2018-2022年中国十大上市新药

一、十大新药

二、全球最畅销的10种新药排名

三、2018-2022年十大抗癌新药

第二节 五大原料药企业制剂转型之路

一、原料药企业向特色制剂转型

二、原料药企业转型升级的必然性

第三节 2018-2022年中国解热镇痛原料药市场分析

- 一、传统市场风光不再
- 二、生产企业担当经营主力
- 三、四大支柱产品行情各异
- 四、产业结构调整迫在眉睫

第四节 2018-2022年中国抗生素类原料药市场分析

- 一、2018-2022年头孢类药物市场情况分析
- 二、2018-2022年清热解毒中药与抗生素市场竞争情况分析
- 三、2018-2022年抗生素市场发展情况分析
- 四、2023-2029年中国头孢类药物市场预测

第五节 2018-2022年中国维生素原料药市场状况分析

- 一、中国维生素市场分析
- 二、维生素行业的国际市场现状及存在的问题
- 三、我国维生素行业技术水平解析
- 四、维生素B12产业前景展望
- 五、中国维生素市场发展趋势

第六节 2018-2022年中国肿瘤药物原料药市场分析

一、世界抗肿瘤药物市场分析

二、我国抗肿瘤药物市场现状与前景分析

第七章 中国化学原料药生产市场竞争力分析

第一节 我国原料药企业的SWOT分析

一、优势（Strength）分析

二、劣势（Weakness）分析

三、机会（Opportunity）分析

四、威胁（Threat）分析

第二节 中国化学原料药企业竞争格局现状

第三节 维生素行业整体竞争格局

第八章 2018-2022年中国化学药品原料药制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国化学药品原料药制造行业发展分析

一、中国化学药品原料药制造行业发展概况

二、中国化学药品原料药制造行业发展概况

三、2018-2022年中国化学药品原料药制造行业发展概况

第二节 2018-2022年中国化学药品原料药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2018-2022年中国化学药品原料药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2018-2022年中国化学药品原料药制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2018-2022年中国化学药品原料药制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 中国化学原料药行业地区竞争格局分析

第一节 华东地区企业竞争格局分析

第二节 华南地区企业竞争格局分析

第三节 华北地区企业竞争格局分析

第四节 华中地区企业竞争格局分析

第五节 东北地区企业竞争格局分析

第六节 西南地区企业竞争格局分析

第七节 西北地区企业竞争格局分析

第十章 中国化学原料药行业重点企业分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 华北制药股份有限公司

第三节 石家庄制药集团有限公司

第四节 山东鲁抗医药股份有限公司

第五节 东北制药股份有限公司

第六节 浙江医药股份有限公司

第十一章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

第二节 中国医药行业发展分析

一、中国医药行业投资情况分析

二、中国医药生产情况统计分析

三、中国医药行业销售状况分析

四、中国医药行业进、出口情况分析

五、中国医药行业价格情况分析

第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析

一、中国医改的重点内容分析

二、新版GMP逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

第十二章 2023-2029年中国化学原料药行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国化学原料药行业发展前景分析

一、制药产业发展前景分析

二、仿制药领域投资潜力分析

三、基层医药市场投资前景广阔

第二节 2023-2029年中国化学原料药行业发展趋势分析

一、制药产业集中度趋势分析

二、制药行业的发展趋势展望

三、化学原料药的发展趋势

第三节 2023-2029年化学原料药产量预测

第十三章 2023-2029年中国化学原料药行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国化学原料药行业投资环境分析

第二节 2023-2029年化学原料药行业投资机会分析

一、制药行业投资机会分析

二、化学原料药行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国化学原料药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产品生命周期风险

三、原材料压力风险分析

四、产品出口限制风险

五、技术风险分析

六、政策和体制风险

第四节 投资建议分析

一、化学原料药行业的投资建议

二、制药行业发展策略

（一）把握国家投资的契机

（二）竞争性战略联盟的实施

(三) 制药企业的战略成本管理

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346518.html>