

2023-2029年中国外贸电子 商务产业发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国外贸电子商务产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402967.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国外贸电子商务产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。报告目录：第一章 外贸电子商务基本概述 10第一节 电子商务相关介绍 10一、电子商务的概念 10二、电子商务的分类 10三、电子商务的作用 11四、电子商务主要应用系统 12第二节 外贸电子商务相关概述 14一、外贸电子商务概念含义 14二、外贸电子商务产生来源 14三、外贸电子商务发展意义 15四、外贸电子商务物流方式 16第三节 外贸电子商务网络环境分析 16一、中国互联网基础资源分析 16（一）基础资源概述 16（二）IP地址的数量 17（三）域名数量分析 18（四）网站数量分析 19（五）网页数量分析 19（六）网络国际出口带宽 20二、中国网民基本情况分析 21（一）总体网民规模分析 21（二）手机网民规模分析 22（三）网民属性结构分析 23三、互联网整体应用分析 27（一）信息获取 28（二）商务交易 29（三）交流沟通 32（四）网络娱乐 35四、移动互联网市场规模 37第四节 中国外贸电子商务相关政策 39一、外贸电子商务行业管理体制 39二、对外贸易发展相关政策规划 39三、电子商务行业相关政策规划 46第二章 2016年中国对外贸易发展分析 59第一节 中国对外贸易形势分析 59一、世界经济贸易形势 59二、中国宏观经济形势 60三、国际商品市场表现 61第二节 中国对外贸易规模分析 62一、中国商品进口总额 62二、中国商品出口总额 62三、中国商品进口构成 63四、中国商品出口构成 63第三节 中国对外贸易主要国家地区分析 64一、中美贸易 64（一）中美贸易规模分析 64（二）中美贸易产品结构 64（三）中美贸易摩擦分析 65（四）中美贸易趋势分析 66二、中欧贸易 67（一）中欧贸易规模分析 67（二）中欧贸易产品结构 68（三）中欧贸易摩擦分析 69（四）中欧贸易趋势分析 69三、中日贸易 70（一）中日贸易规模分析 70（二）中日贸易产品结构 70（三）中日贸易摩擦分析 71（四）中日贸易趋势分析 71四、其他主要市场贸易情况 72第三章 2016年中国电子商务发展分析 73第一节 电子商务行业发展概况 73一、电子商务市场发展概况 73二、电商行业的产业链分析 75三、电子商务市场盈利模式 76第二节 电子商务市场运营状况分析 77一、电子商务市场规模分析 77（一）电子商务市场交易规模 77（二）电子商务市场区域分布 78（三）电子商务市场行业分布 78二、电子商务B2B市场规模 79三、电子商务b2c交易规模 80第三节 电子商务支付市场分析 80一、电商网上支付类型 80二、电商网上支付特点 82三、第三方支付市场交易规模 82四、电商第三方支付方式分析 83（一）支付宝 83（二）paypal 84（三）财付通 85（四）网银在线 85五、电子商务交易安全情况分析 86（一）电商交易安全问题分析 86（二）电商网站数据安全控制 87（三）电商交易平台安全控制 88第四节 电子商务市场消费研究分析 89一、电子商务

市场目标客户分析 89 (一) 目标明确客户 89 (二) 目标不是很明确 89 (三) 无目标的游客 90

二、电子商务市场消费心理分析 91 (一) 电子商务消费心理特征 91 (二) 电子商务的心理制约因素 93 (三) 现代企业电商的应对策略 94

三、电子商务市场消费人群构成 96

第四章 中国外贸电子商务发展概况 97

第一节 外贸电子商务swot分析 97

一、外贸电子商务优势分析 97

二、外贸电子商务劣势分析 98

三、外贸电子商务机会分析 99

四、外贸电子商务挑战分析 99

第二节 外贸电子商务行业发展概况 100

一、国际贸易电子商务应用体现 100

二、国际贸易电子商务交易特点 101

三、外贸电子商务开展阶段分析 101

四、外贸电子商务发展模式分析 103 (一) 外贸B2B模式 103 (二) 外贸b2c模式 103 (三) 外贸服务提供商 104

五、外贸电子商务现存问题分析 105

第三节 外贸电子商务发展现状分析 106

一、外贸电子商务市场发展特点 106

二、外贸电子商务市场规模分析 108 (一) B2B外贸电子商务市场规模 108 (二) 中小企业B2B市场交易规模 108 (三) 海外代购市场交易规模分析 109

三、B2B外贸电子商务市场格局 109

四、外贸电商十大行业交易现状 110

五、外贸电子商务交易地区分布 111

第四节 外贸b2c电子商务物流配送模式 111

一、普通邮寄快递配送方式 111

二、自建仓储物流集货运送 112 (一) b2c外贸企业自身集货 112 (二) b2c外贸企业联盟集货 112

三、第三方的物流仓储集运 113 (一) 国际物流公司仓储集运方式 113 (二) 外贸电子商务平台仓储集运 114

四、外贸b2c海外仓储方式 115

第五节 中小外贸企业跨境电子商务业务调研 116

一、外贸环境的预判 116

二、业务增长的预判 116

三、区域市场关注度 117

四、业务关注与顾虑 118 (一) 业务增长的主要障碍 118 (二) 进取思维和增长策略 118 (三) 信用和收款顾虑分析 119 (四) 企业支付方式的选择 119

第五章 重点外贸B2B电子商务平台竞争力分析 121

第一节 阿里巴巴 121

一、平台基本情况介绍 121

二、平台的综合竞争力 121

三、平台竞争优势分析 122

第二节 慧聪网 123

一、平台基本情况介绍 123

二、平台的综合竞争力 124

三、平台竞争优势分析 124

第三节 敦煌网 125

一、平台基本情况介绍 125

二、平台的综合竞争力 125

三、平台竞争优势分析 126

第四节 中国制造网 127

一、平台基本情况介绍 127

二、平台的综合竞争力 128

三、平台竞争优势分析 128

第五节 中国供应商 130

一、平台基本情况介绍 130

二、平台的综合竞争力 130

三、平台竞争优势分析 131

第六节 世界工厂网 131

一、平台基本情况介绍 131

二、平台的综合竞争力 131

三、平台竞争优势分析 132

第七节 马可波罗 132

一、平台基本情况介绍 132

二、平台的综合竞争力 133

三、平台竞争优势分析 133

第八节 一比多 134

一、平台基本情况介绍 134

二、平台的综合竞争力 134

三、平台竞争优势分析 135

第九节 环球经贸网 135

一、平台基本情况介绍 135

二、平台的综合竞争力 136

三、平台竞争优势分析 136

第十节 中国化工网 136

一、平台基本情况介绍 136

二、平台的综合竞争力 137

三、平台竞争优势分析 137

第十一节 生意宝 138

一、平台基本情况介绍 138

二、平台的综合竞争力 138

三、平台竞争优势分析 138

第十二节 金银岛 139

一、平台基本情况介绍 139

二、平台的综合竞争力 139

三、平台竞争优势分析 140

第十三节 铭万网 140

一、平台基本情况介绍 140

二、

平台的综合竞争力 140三、平台竞争优势分析 141第十四节 伊西威威 141一、平台基本情况介绍 141二、平台的综合竞争力 142三、平台竞争优势分析 142第十五节 一大把 143一、平台基本情况介绍 143二、平台的综合竞争力 143三、平台竞争优势分析 143第十六节 中国建材网 144一、平台基本情况介绍 144二、平台的综合竞争力 144三、平台竞争优势分析 145第十七节 百纳网 145一、平台基本情况介绍 145二、平台的综合竞争力 145三、平台竞争优势分析 146第十八节 食品商务网 146一、平台基本情况介绍 146二、平台的综合竞争力 147三、平台竞争优势分析 147第十九节 八方资源网 147一、平台基本情况介绍 147二、平台的综合竞争力 148三、平台竞争优势分析 148第二十节 网络114 148一、平台基本情况介绍 148二、平台的综合竞争力 149三、平台竞争优势分析 149第六章 中国外贸电子商务市场投资前景及风险分析 151第一节 中国外贸电子商务转型升级之路 151一、外贸电子商务瓶颈分析 151二、外贸电子商务盈利模式 151三、外贸电子商务转型升级 153第二节 中国外贸电子商务市场发展前景 154一、电子商务市场发展前景分析 154二、对外贸易市场发展前景分析 155三、外贸电子商务市场发展前景 156四、外贸电子商务地区需求潜力 157五、外贸B2B电子商务市场规模预测 157第三节 中国外贸电子商务投资机会及风险 158一、外贸电子商务投资影响因素 158二、外贸电子商务市场的推动者 159三、外贸电子商务市场投资机会 160四、外贸电子商务市场投资风险 161（一）宏观政策风险 161（二）市场竞争风险 162（三）技术风险分析 162（四）市场运营风险 163（五）对外贸易风险 163五、外贸电子商务发展对策研究 164（一）政府视角 164（二）企业视角 165第四节 中国外贸电子商务行业投融资策略分析 166一、外贸电子商务企业融资方法与渠道简析 166二、利用股权融资谋划企业发展机遇 168三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 172四、适度---融资配置自身资本结构 173五、关注民间资本和外资的投资动向 175

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402967.html>