

2023-2029年中国消费信贷 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国消费信贷行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349332.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费信贷（consumer credit service）是金融创新的产物，是商业银行陆续开办的用于自然人（非法人或组织）个人消费目的（非经营目的）的贷款。个人消费信贷的开办，是国有商业银行适应中国社会主义市场经济体制的建立与完善、适应金融体[1]制改革、适应金融国际化发展趋势的一系列全方位变革的重要措施之一，它打破了传统的个人与银行单向融资的局限性，开创了个人与银行相互融资的全新的债权债务关系。中企顾问网发布的《2023-2029年中国消费信贷行业分析与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了消费信贷行业市场发展环境、消费信贷整体运行态势等，接着分析了消费信贷行业市场运行的现状，然后介绍了消费信贷市场竞争格局。随后，报告对消费信贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了消费信贷行业发展趋势与投资预测。您若想对消费信贷产业有个系统的了解或者想投资消费信贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 消费信贷产业相关概述第一节 消费信贷的基本概述一、消费信贷的概念二、消费信贷的基本类型三、消费信贷的主要形式四、消费信贷发展的理论基础探析第二节 消费信贷与同级产品的辨析一、与信用卡的区别二、与银行无担保产品的区别三、与典当行小额贷款的区别四、与小额贷款公司的区别 第二章2019-2022年国际消费信贷所属行业市场状况分析第一节2019-2022年国际住房消费信贷分析一、美国的住房抵押贷款模式浅析二、英国的住房协会模式剖析三、法国的政府干预模式解析四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析五、国外住房消费信贷发展的经验探析第二节2019-2022年国际汽车消费信贷分析一、国际汽车消费信贷业务发展概述二、国际汽车消费信贷的经营运作模式三、国际汽车消费信贷发展的特点解析四、欧美汽车消费信贷市场现状第三节2019-2022年国际信用卡消费信贷分析一、法国的信用卡消费信贷现状二、日本的信用卡消费信贷近况三、墨西哥的信用卡消费信贷情况四、阿根廷的信用卡消费信贷现状五、印尼的信用卡消费信贷状况六、新加坡的信用卡消费信贷概况七、美国的信用卡消费信贷现况 第三章2019-2022年世界消费信贷主要地区分析第一节2019-2022年美国消费信贷产业分析一、美国消费信贷的产生及发展二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析四、美国继续推动消费信贷刺激方案第二节2019-2022年欧盟消费信贷市场分析一、欧盟消费信贷规模分析二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展三、意大利消费信贷现状分析四、英国消费信贷发展状况分析五、法国消费信贷市场分析 第四章 2019-2022年中国消费信贷市场的发展环境分析第一

节2019-2022年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口

第二节2019-2022年中国消费信贷社会环境分析一、中国社会民生环境现状二、我国居民消费结构渐趋多元化三、影响我国居民消费状况的主要因素分析四、我国信用体系建设已取得良好成效

第三节2019-2022年中国消费信贷政策环境分析一、国九条重点推动国内消费信贷增长二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策三、国家多管齐下刺激消费信贷发展四、政府进一步鼓励消费信贷发展五、消费信贷新政预期效果解读

第五章 2019-2022年中国消费信贷所属市场运行形势分析第一节2019-2022年中国消费信贷发展综述一、中国发展消费信贷具有多重积极意义二、中国消费信贷业务的早期发展回顾三、中国消费信贷市场发展趋向及特征四、我国消费信贷市场发展的现状五、国内消费信贷市场显露新格局六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

第二节2019-2022年中国个人消费信贷市场概况一、中国个人信贷消费结构剖析二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析三、我国个人消费信贷市场发展的新形势四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

第三节2019-2022年中国消费信贷的市场需求分析一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析二、消费信贷需求疲软的缘由三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善四、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节2019-2022年中国消费信贷市场存在的问题分析一、国内消费信贷发展的主要瓶颈二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第五节2019-2022年中国消费信贷市场发展的策略分析一、促进消费信贷业务发展的对策分析二、规范我国消费信贷外部环境势在必行三、加快消费信贷持续健康发展的建议四、从观念和供给角度推动消费信贷扩张五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

第六章 2019-2022年中国住房消费信贷所属行业市场运行动态分析第一节2019-2022年中国房贷所属行业市场运行状况综述一、中国房贷市场总体运行状况二、个人房贷市场运行分析三、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

第二节2019-2022年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较三、住房消费信贷市场面临的主要挑战四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

第三节2019-2022年我国住宅消费信贷市场的问题及对策一、住房消费信贷发展的困扰分析二、住宅消费信贷市场存在的主要不足三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议四、扩展住房消费信贷市场的对策

第七章 2019-2022年中国汽车消费信贷所属行业市场走势分析第一节 中国汽车消费信贷的演

进历程一、起始阶段（1995年-1998年）二、发展阶段（1998年-2002年末）三、竞争阶段

（2002年末-2003年）四、有序竞争阶段（2003年以后）第二节2019-2022年中国汽车消费借贷

市场发展概况一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系二、我国汽车金融与消费信贷市

场的发展总述三、国内汽车消费信贷的基本特点四、我国汽车消费信贷市场渐入佳境第三

节2019-2022年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策一、我国汽车消费信贷存在的问题二

、银行汽车消费信贷市场面临新挑战三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略四、促进我国

汽车消费信贷市场发展的思路五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略 第八章

章 2019-2022年中国其他细分领域市场分析第一节 农村消费信贷一、我国农村消费信贷

发展的特征透析二、国家积极推动农村消费信贷增长三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策四

、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可

行性第二节 信用卡消费信贷一、中国信用卡市场发展综述二、国外信用卡消费信贷业务给中

国带来的启示三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大四、信用卡消费信贷市场竞争格局分析

第三节 旅游消费信贷一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟二、我国旅游消费信贷市场发展的

困境三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析四、加快旅游消费信贷市场发展的建议 第九章

章 中国开展消费信贷业务的重点机构竞争力分析第一节 中国银行股份有限公司一、公

司概述二、中国银行贷款业务发展状况三、中国银行的融资宝贷款业务详解四、中国银行股

份有限公司主要经营财务数据分析第二节 招商银行股份有限公司一、公司概述二、招商银行

贷款业务发展状况三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析四、招商银行股份有限公司主要

经营财务数据分析第三节 中国建设银行股份有限公司一、公司概述二、建设银行贷款业务发

展状况三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考四、中国建设银行股份有限公司主要经营

财务数据分析第四节 中国工商银行股份有限公司一、公司概述二、工商银行贷款业务发展简

述三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场四、中国工商银行股份有限公司主要经营

财务数据分析 第十章 2019-2022年中国消费信贷的法律问题分析第一节 发达国家消费信

贷市场的法律制度一、英国二、美国三、德国四、法国第二节2019-2022年消费信贷保险合同

的详细解读一、消费信贷保证保险合同的基本介绍二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征

浅析三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避四、健全消费信贷信用保险合同制度的对

策措施第三节2019-2022年住房消费信贷保险的法律问题探析一、保证保险、信用保险及担保

的区别二、住房消费信贷保证保险的特点浅析三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议

四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略五、从保证保险方面完善我国的住房制度 第十

一章 2023-2029年中国消费信贷市场的风险分析第一节 中国消费信贷主要风险形式及成因一、

贷款户数、期限与金额的问题二、消费者资信制度缺失三、抵押担保手续不严谨四、自我约

束机制不健全五、借款人不信守借款合同第二节2023-2029年中国个人消费信贷的风险探究一

、个人消费信贷风险特征浅析二、个人消费信贷风险的成因简述三、发达国家消费信贷风险管理的启示四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节2023-2029年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略一、信用风险二、担保风险三、抵押物处置风险四、汽车消费信贷风险管理系统的设计

第四节2023-2029年中国商业银行消费信贷的风险管理综述一、目标与原则二、利率风险管理三、流动性风险管理四、操作风险管理

第五节2023-2029年中国消费信贷风险机制的构建一、个人信用制度二、商业保险机制三、资产保全和风险转化机制四、风险基金制度五、资产损失责任追究制度

第六节2023-2029年中国消费信贷风险评估体系的构建一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系三、商业银行的内部风险控制要点剖析四、商业银行信贷风险的法规保护五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十二章 2023-2029年中国消费信贷市场发展前景预测分析

第一节2023-2029年中国消费信贷市场发展的前景及趋势一、中国消费信贷持续发展的驱动因素二、我国消费信贷的发展趋势预测三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

第二节2023-2029年中国汽车消费信贷市场的前景展望一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势三、国内汽车消费信贷未来前景可期

第三节2023-2029年中国消费信贷市场盈利预测分析

图表目录：图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较图表：金融促发展政策措施要点图表：中国银行业金融机构资产负债总量图表：中国银行业金融机构市场份额（按资产）图表：中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比图表：资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比图表：主要商业银行不良贷款余额和比率图表：主要商业银行损失准备金缺口数额图表：银行业金融机构利润结构图图表：银行业金融机构流动性比例图图表：中国消费贷款余额增长情况图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化图表：国有四大银行消费信贷结构图表：各类消费信贷所占比例图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值图表：消费者对汽车信贷的接受度图表：消费者不接受汽车信贷的主要原因图表：中国银行贷款和垫款按个人和企业分布情况图表：工商银行贷款结构图图表：工商银行按产品类型划分的个人贷款结构图表：建设银行客户贷款和垫款情况图表：建设银行按担保方式划分的贷款分布情况图表：农业银行按业务类型划分的贷款结构图表：农业银行按产品类型划分的个人贷款结构图表：招商银行贷款和垫款业务情况图表：招商银行零售贷款和垫款收入更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349332.html>