

# 2023-2029年中国新风换气 机市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国新风换气机市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国新风换气机市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：新风换气机行业综述及数据来源说明

#### 1.1 新风换气机行业界定

##### 1.1.1 换气的定义及方式

##### 1.1.2 新风换气机的界定

#### 1.2 新风换气机行业分类

##### 1.2.1 新风换气机的分类

###### （1）按空气流向分类

###### （2）按安装方式分类

###### （3）按风轮叶片工作形态分类

###### （4）按有无热回收功能分类

##### 1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属

#### 1.3 新风换气机专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国新风换气机行业宏观环境分析

#### 2.1 中国新风换气机行业政策环境分析

##### 2.1.1 中国新风换气机行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 中国新风换气机行业标准体系建设现状

###### （1）中国新风换气机标准体系建设

###### （2）中国新风换气机重点标准解读

##### 2.1.3 中国新风换气机行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.4 国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对中国新风换气机行业发展的影响总结

#### 2.2 中国新风换气机行业经济环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国新风换气机行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国新风换气机行业社会环境分析

### 2.3.1 中国新风换气机行业社会环境分析

(1) 中国人口城镇化水平

(2) 居民收入及支出水平

### 2.3.2 新冠疫情对新风换气机行业的影响分析

### 2.3.3 社会环境对新风换气机行业的影响总结

## 2.4 中国新风换气机行业技术环境分析

### 2.4.1 中国新风换气机行业技术发展现状

### 2.4.2 中国新风换气机行业关键技术分析

### 2.4.3 中国新风换气机行业专利申请及公开情况

(1) 新风换气机专利申请

(2) 新风换气机授权占比

(3) 新风换气机热门申请人

(4) 新风换气机热门技术

### 2.4.4 技术环境对中国新风换气机行业发展的影响总结

## 第3章：中国新风换气机行业发展现状及市场痛点分析

### 3.1 中国新风换气机行业发展历程及市场特征

#### 3.1.1 中国新风换气机行业发展历程

#### 3.1.2 中国新风换气机行业市场特征

### 3.2 中国新风换气机行业进出口贸易状况分析

#### 3.2.1 中国新风换气机行业进出口概况

#### 3.2.2 中国新风换气机行业进口贸易状况

(1) 新风换气机行业进口规模

(2) 新风换气机行业进口产品结构

(3) 新风换气机行业主要进口来源地

(4) 新风换气机行业进口趋势及前景

### 3.2.3 中国新风换气机行业出口贸易状况

#### (1) 新风换气机行业出口规模

#### (2) 新风换气机行业出口产品结构

#### (3) 新风换气机行业主要出口来源地

#### (4) 新风换气机行业出口趋势及前景

### 3.2.4 中国新风换气机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

### 3.3 中国新风换气机行业市场主体类型及入场方式

### 3.4 中国新风换气机行业市场主体数量规模

### 3.5 中国新风换气机行业市场供给状况

### 3.6 中国新风换气机行业招投标市场解读

#### 3.6.1 中国新风换气机行业招投标项目情况

#### 3.6.2 中国新风换气机行业招投标项目汇总

##### (1) 中国新风换气机中标项目汇总

##### (2) 中国新风换气机中标项目分析

### 3.7 中国新风换气机行业市场需求状况

### 3.8 中国新风换气机行业市场规模体量

### 3.9 中国新风换气机行业市场行情走势

### 3.10 中国新风换气机行业市场痛点分析

## 第4章：中国新风换气机行业竞争状况及市场格局解读

### 4.1 中国新风换气机行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 中国新风换气机行业现有竞争者分析

#### 4.1.2 中国新风换气机行业潜在进入者分析

#### 4.1.3 中国新风换气机行业替代品风险分析

#### 4.1.4 中国新风换气机行业供应商议价能力分析

#### 4.1.5 中国新风换气机行业消费者议价能力分析

#### 4.1.6 中国新风换气机行业竞争情况总结

### 4.2 中国新风换气机行业投融资兼并与重组状况

#### 4.2.1 中国新风换气机行业投融资发展状况

#### 4.2.2 中国新风换气机行业兼并与重组状况

### 4.3 中国新风换气机行业市场竞争格局分析

#### 4.3.1 中国新风换气机行业区域竞争格局分析

#### 4.3.2 中国新风换气机行业企业竞争格局分析

- (1) 中国新风换气机行业竞争层次分析
- (2) 中国新风换气机行业市场份额分析
- 4.4 中国新风换气机行业市场集中度分析
  - 4.4.1 中国新风换气机市场集中度现状分析
  - 4.4.2 中国新风换气机市场集中度趋势分析
- 4.5 中国新风换气机企业国际市场竞争参与状况
- 第5章：中国新风换气机产业链全景梳理及布局状况研究
  - 5.1 中国新风换气机产业结构属性（产业链）分析
  - 5.2 中国新风换气机产业价值属性（价值链）分析
    - 5.2.1 中国新风换气机行业成本结构分析
    - 5.2.2 中国新风换气机行业价值链分析
  - 5.3 中国新风换气机行业上游市场概述
    - 5.3.1 中国新风换气机行业上游市场概述
    - 5.3.2 中国新风换气机行业上游价格传导机制分析
    - 5.3.3 中国新风换气机行业上游供应的影响总结
  - 5.4 中国新风换气机行业上游市场分析
    - 5.4.1 中国新风换气机上游钢材市场分析
      - (1) 钢材市场概述
      - (2) 钢材市场供需状况
      - (3) 钢材主要供应商格局
      - (4) 钢材价格走势分析
    - 5.4.2 中国新风换气机上游铸件市场分析
      - (1) 铸件市场概述
      - (2) 铸件市场供需状况
      - (3) 铸件主要供应商格局
      - (4) 铸件价格走势分析
    - 5.4.3 中国新风换气机上游锻件市场分析
      - (1) 锻件市场概述
      - (2) 锻件市场供需情况
      - (3) 锻件主要供应商格局
      - (4) 锻件价格走势分析
    - 5.4.4 中国新风换气机上游电机市场分析

- (1) 电机市场概述
- (2) 电机市场供需情况
- (3) 电机主要供应商格局
- (4) 对新风换气机行业影响分析
- 5.4.5 中国新风换气机上游轴承市场分析
  - (1) 轴承市场概述
  - (2) 轴承市场供需状况
  - (3) 轴承主要供应商格局
  - (4) 对新风换气机行业影响分析
- 5.4.6 中国新风换气机上游塑料市场分析
  - (1) 塑料行业供给情况分析
  - (2) 塑料行业需求情况分析
  - (3) 规模以上塑料加工企业经营情况分析
  - (4) 对新风换气机行业影响分析
- 5.5 中国新风换气机行业下游应用市场需求分析
  - 5.5.1 中国新风换气机行业下游应用需求分布
    - (1) 新风换气机下游需求领域
    - (2) 新风换气机下游客户类型
    - (3) 新风换气机下游发展趋势分析
  - 5.5.2 住宅领域新风换气机需求潜力分析
    - (1) 中国住宅建设发展概况
    - (2) 新风换气机在住宅领域需求分析
  - 5.5.3 医院领域新风换气机需求潜力分析
    - (1) 中国医院建设发展概况
    - (2) 新风换气机在医院领域需求分析
  - 5.5.4 校园领域新风换气机需求潜力分析
    - (1) 中国校园建设发展概况
    - (2) 新风换气机在校园领域需求分析
  - 5.5.5 其他领域新风换气机需求潜力分析
    - (1) 城市轨道交通领域需求分析
    - (2) 商场超市领域需求分析
    - (3) 住宿餐饮领域需求分析

## 第6章：中国新风换气机企业领先企业经营分析

### 6.1 中国新风换气机企业布局梳理

### 6.2 中国新风换气机企业案例分析

#### 6.2.1 松下电器（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业新风换气机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业业务发展优劣势分析

#### 6.2.2 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业新风换气机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业业务发展优劣势分析

#### 6.2.3 北京环都人工环境科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业新风换气机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业业务发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向追踪

#### 6.2.4 上海兰舍空气技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业新风换气机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业业务发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.5 大金（中国）投资有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业新风换气机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业业务发展优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向追踪

#### 6.2.6 广东百朗新风系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业新风换气机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业业务发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向追踪

#### 6.2.7 霍尼韦尔（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业新风换气机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业业务发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向追踪

#### 6.2.8 爱迪士（上海）室内空气技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业新风换气机业务分析

- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业业务发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向追踪

#### 6.2.9 广州朗思威环境科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业新风换气机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业业务发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向追踪

#### 6.2.10 广东绿岛风空气系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业新风换气机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业业务发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向追踪

### 第7章：中国新风换气机行业市场及投资策略建议

#### 7.1 中国新风换气机行业发展潜力评估

##### 7.1.1 中国新风换气机行业发展现状总结

##### 7.1.2 中国新风换气机行业生命发展周期

##### 7.1.3 中国新风换气机行业发展潜力评估

#### 7.2 中国新风换气机行业影响因素分析

#### 7.3 中国新风换气机行业发展前景预测

#### 7.4 中国新风换气机行业发展趋势预判

#### 7.5 中国新风换气机行业进入与退出壁垒

#### 7.6 中国新风换气机行业投资风险预警

- 7.7 中国新风换气机行业投资价值评估
- 7.8 中国新风换气机行业投资机会分析
  - 7.8.1 新风换气机产业空白点投资机会
  - 7.8.2 新风换气机行业区域市场投资机会
  - 7.8.3 新风换气机行业细分领域投资机会
- 7.9 中国新风换气机行业投资策略与建议
- 7.10 中国新风换气机行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：通风换气的方式
- 图表2：新风换气机内部结构示意图
- 图表3：新风换气机的特点
- 图表4：新风换气机产品分类
- 图表5：新风换气机分类（按空气流向）
- 图表6：新风换气机分类（按安装方式）
- 图表7：新风换气机分类（按工作形态）
- 图表8：新风换气机分类（按有无热回收功能）
- 图表9：《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属
- 图表10：新风换气机专业术语说明
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表13：中国新风换气机行业监管机构介绍
- 图表14：中国新风换气机标准体系建设
- 图表15：公共建筑主要房间每人所需最小新风量（单位：m<sup>3</sup>/h·人）
- 图表16：新冠疫情针对性标准对新风、通风的要求
- 图表17：截至2021年中国新风换气机行业政策规划汇总
- 图表18：国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析
- 图表19：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表20：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表21：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表22：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
- 图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表24：2011-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表25：2011-2021年中国城镇化率（单位：%）

图表26：2014-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表27：2014-2021年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）

图表28：中国新风换气机行业关键技术分析

图表29：2010-2021年中国新风换气机专利申请和授权走势（单位：件）

图表30：2010-2021年中国新风换气机专利授权占比（单位：%）

图表31：截至2021年中国新风换气机热门申请人TOP10分布（单位：件）

图表32：中国新风换气机行业旭日图

图表33：截止到2021年中国新风换气机热门技术TOP10分布（单位：件，%）

图表34：中国新风换气机行业发展历程

图表35：中国新风换气机行业市场特征

图表36：中国新风换气机进出口HS编码及商品名称

图表37：2017-2021年中国新风换气机进出口贸易概况（单位：万美元）

图表38：2017-2021年中国新风换气机行业进口数量和金额（单位：万台，万美元）

图表39：2017-2021年中国新风换气机行业年度主要进口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表40：2021年中国新风换气机行业主要进口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表41：2021年中国新风换气机行业进口主要来源地占比（按进口金额）（单位：%）

图表42：2017-2021年中国新风换气机行业出口数量和金额（单位：万台，万美元）

图表43：2017-2021年中国新风换气机行业年度主要出口产品结构表（单位：万台，万美元）

图表44：2021年中国风机行业主要出口产品结构图（按金额）（单位：%）

图表45：2021年中国风机行业出口主要出口地占比（按出口金额）（单位：%）

图表46：新风换气机行业市场主体类型及入场方式

图表47：2011-2021年中国新风换气机行业相关企业数量及增长趋势（单位：家）

图表48：2021年中国新风换气机主要生产企业介绍

图表49：2021年中国新风换气机主要企业产量情况（单位：万台）

图表50：2018-2021年中国新风换气机招投标项目情况（单位：个）

图表51：2021年新风换气机公开招标部分汇总（单位：万元）

图表52：2021年中国新风系统项目分布（按中标项目数量）（单位：%）

图表53：2021年中国新风系统项目中标金额分布（单位：个）

图表54：2014-2021年中国新风换气机行业市场需求状况（单位：万套，%）

图表55：2017-2021年中国新风换气机行业销量渠道结构（单位：%）

图表56：2014-2021年中国新风换气机行业市场规模（单位：亿元，%）

图表57：2021年中国新风换气机行业市场行情走势分析（单位：元）

图表58：中国新风换气机行业市场发展痛点分析

图表59：中国新风换气机行业现有企业的竞争分析

图表60：中国新风换气机行业潜在进入者威胁分析

图表61：新风换气机与同类净化产品性能对比

图表62：中国新风换气机行业对上游议价能力分析

图表63：中国新风换气机行业对下游议价能力分析

图表64：中国新风换气机行业五力竞争综合分析

图表65：新风换气机行业资金来源

图表66：中国新风换气机行业投融资主体类型

图表67：中国新风换气机行业投融资方式

图表68：中国新风换气机行业投融资事件汇总

图表69：新风换气机行业兼并与重组事件汇总

图表70：新风换气机行业兼并重组意图

图表71：中国新风换气机行业企业分布热力地图

图表72：2021年中国新风换气机行业企业区域分布（单位：%）

图表73：中国新风换气机行业竞争梯队

图表74：2020-2021年精装修市场新风系统品牌结构（单位：%）

图表75：2020新风系统TOP10型号市场份额排名（单位：%）

图表76：中国新风换气机行业市场集中度分析（单位：%）

图表77：中国新风换气机企业国际市场竞争参与状况

图表78：中国新风换气机产业链结构

图表79：新风换气机设备成本结构分析（单位：%）

图表80：绿岛风新风系列产品主营业务成本构成（单位：万元，%）

图表81：新风换气机行业价值链分析

图表82：中国新风换气机行业上游供应市场影响总结

图表83：2013-2021年国钢材产量变化趋势（单位：亿吨，%）

图表84：2014-2021年全国钢铁表观消费量（按成品钢）变化情况（单位：亿吨，%）

图表85：2017-2021年中国前十大钢铁集团产量情况（单位：万吨，%）

图表86：2017-2021年五大钢材价格走势（单位：元/吨）

图表87：2016-2021年中国铸件产量情况（单位：万吨，%）

图表88：2016-2021年中国下游铸件需求量情况（单位：万吨）

图表89：2013-2021年我国锻件产量（单位：万吨）

图表90：锻件行业主要供应商

图表91：2015-2021年中国交流电机产量（单位：万KW）

图表92：2021年全球电机应用领域（单位：%）

图表93：电机行业主要供应商格局

图表94：电机行业对新风换气机行业的影响分析

图表95：2016-2021年中国轴承产量走势图（单位：亿套，%）

图表96：2016-2021年中国轴承制造行业主营业务收入统计及增长情况（单位：亿元，%）

图表97：2018-2021年中国轴承行业Top10企业营收及占比情况（单位：亿元，%）

图表98：轴承行业对新风换气机行业的影响分析

图表99：2013-2021年中国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表100：2016-2021年中国塑料制品销售量情况（单位：万吨）

图表101：2017-2021年中国塑料制品行业规模以上企业营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表102：2021年新风换气机下游应用领域分布（单位：%）

图表103：新风换气机下游客户类型

图表104：新风换气机下游发展趋势分析

图表105：2016-2021年中国住宅商品房销售、开工、竣工情况（单位：万平方米）

图表106：2018-2021年中国住宅地产新开工建筑面积装修结构分析（单位：%）

图表107：2014-2021年中国精装修市场新风配套规模及配置率（单位：万套，%）

图表108：2020-2021年中国新风换气机毛坯房市场规模测算（单位：万套，万台，亿元，元，%）

图表109：2019-2021年中国城市存量住宅数量（单位：万套）

图表110：2020-2021年中国新风换气机存量住宅市场规模测算（单位：万套，万台，亿元，元，%）

图表111：2012-2021年中国医院数量变化趋势（单位：家）

图表112：2018-2021年中国不同等级医院数量（单位：家）

图表113：2013-2021年中国医院床位统计（单位：万张）

图表114：2014-2021年中国医院建筑面积统计（单位：万平方米，%）

图表115：医院建筑最小换气次数（单位：h-1）

图表116：2019-2021年中国各类各级学校数量规模（单位：万所）

图表117：2019-2021年中国各类各级学校数量规模（单位：万所）

图表118：健康校园空气品质标准

图表119：2014-2021年我国城市轨道交通运营线路长度（单位：公里）

图表120：截至2021年第三季度我国城轨交通运营线路长度TOP10城市（单位：公里）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388204.html>