

2023-2029年中国工业设计 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业设计行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业设计行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：工业设计行业综述29 1.1工业设计行业界定29 1.1.1基本概念29 1.1.2报告的界定30 1.1.3行业的分类33 第2章：中国工业设计行业发展环境分析36 2.1工业设计行业政策环境分析36 2.1.1国家层面的政策环境分析36 2.1.2地方层面的政策环境分析37 2.2工业设计行业经济环境分析37 2.2.1宏观经济及其与工业设计行业相关性分析37 （1）国家经济增长速度放缓为工业设计带来了新的契机37 （2）工业设计服务于工业化批量产品生产服务38 2.3工业设计行业技术环境40 2.3.1工业设计行业专利分析40 （1）行业专利申请数分析40 （2）行业专利公开数量变化情况40 （3）行业专利申请人分析42 （4）行业热门技术分析42 2.3.2信息时代工业设计技术——CAID技术43 （1）基本内容43 （2）计算机辅助工业设计（CAID）技术发展现状43 （3）计算机辅助工业设计（CAID）技术发展趋势48 第3章：中国工业设计行业发展概况及存在问题分析51 3.1工业设计行业发展的必要性分析51 3.1.1加速建设创新型国家的必然选择51 3.1.2推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择52 3.1.3实现经济结构调整产业转型升级的必然选择52 3.1.4实现制造业的创新之路53 3.2中国工业设计行业发展分析53 3.2.1行业发展总体概况53 3.2.2行业发展区域分布54 （1）北京市工业设计行业发展概况54 （2）广东省工业设计行业发展概况57 （3）上海市工业设计行业发展概况59 （4）浙江省工业设计行业发展概况68 （5）江苏省工业设计行业发展概况68 3.2.3行业发展特点72 （1）工业设计的特征72 （2）工业设计行业的特征73 3.2.4行业发展影响因素分析75 （1）有利因素分析75 （2）不利因素分析76 3.3中国工业设计行业发展中的问题分析77 3.3.1中国工业设计教育方面的分析77 3.3.2中国工业设计行业政策方面的分析85 3.3.3中国工业设计协会等中介机构方面的分析88 3.3.4中国工业设计企业方面的分析88 3.4中国工业设计行业竞争格局分析91 第4章：工业设计行业细分产品需求与发展趋势92 4.1交通工具设计行业分析92 4.1.1交通工具设计行业发展概况92 4.1.2交通工具设计行业的竞争格局92 4.1.3交通工具设计行业发展模式94 4.1.4交通工具设计行业发展趋势与前景94 4.2电子产品设计行业分析97 4.2.1电子产品设计行业发展概况97 4.2.2电子产品设计行业的竞争格局97 4.2.3电子产品设计行业发展模式98 4.2.4电子产品设计行业发展趋势与前景98 4.3设备仪器设计行业分析99 4.3.1设备仪器设计行业发展概况99 4.3.2设备仪器设计行业的竞争格局99 4.3.3设备仪器设计行业发展模式100 4.3.4设备仪器设计行业发展趋势与前景102 4.4家电设计行业分析102 4.4.1家电设计行业发展概况102 4.4.2家电设计行业的竞争格局105 4.4.3家

电设计行业标准流程106 4.4.4家电设计行业发展趋势与前景107 4.5生活用品设计行业分析109
4.5.1生活用品设计行业发展概况109 4.5.2生活用品设计行业的竞争格局109 4.5.3生活用品设计
行业标准流程110 4.5.4生活用品设计行业发展趋势与前景110 4.6家具设计行业分析110 4.6.1家
具设计行业发展概况110 4.6.2家具设计行业的竞争格局111 4.6.3家具设计行业发展模式112
4.6.4家具设计行业发展趋势与前景112 4.7玩具设计行业分析114 4.7.1玩具设计行业发展概
况114 4.7.2玩具设计行业的竞争格局115 4.7.3玩具设计行业发展模式116 4.7.4玩具设计行业发
展趋势与前景117 4.8服装设计行业分析117 4.8.1服装设计行业发展概况117 4.8.2服装设计行业
的竞争格局120 4.8.3服装设计行业发展模式122 4.8.4服装设计行业发展趋势与前景122 4.9厨卫
行业分析123 4.9.1厨卫行业发展概况123 4.9.2厨卫行业的竞争格局124 4.9.3厨卫行业发展模
式124 4.9.4厨卫行业发展趋势与前景125 4.10光电行业分析125 4.10.1光电行业发展概况125
4.10.2光电行业的竞争格局126 4.10.3光电行业发展模式126 4.10.4光电行业发展趋势与前景127
4.11工程机械行业分析128 4.11.1工程机械行业发展概况128 4.11.2工程机械行业的竞争格局129
4.11.3工程机械行业发展模式130 4.11.4工程机械行业发展趋势与前景130 4.12服装行业分析132
4.12.1服装行业发展概况132 4.12.2服装行业的竞争格局133 4.12.3服装行业发展模式134 4.12.4
服装行业发展趋势与前景135 4.13眼镜行业分析136 4.13.1眼镜行业发展概况136 4.13.2眼镜行
业的竞争格局138 4.13.3眼镜行业发展模式138 4.13.4眼镜行业发展趋势与前景143 4.14汽车行
业分析144 4.14.1汽车行业发展概况144 4.14.2汽车行业的竞争格局145 4.14.3汽车行业发展模
式159 4.14.4汽车行业发展趋势与前景162 第5章：国际工业设计行业发展趋势与借鉴163 5.1
典型国家或地区的工业设计行业概况163 5.1.1美国工业设计行业发展分析163 5.1.2欧洲工业设
计行业发展分析164 5.1.3日本工业设计行业发展分析165 5.2国际工业设计典型企业分析167
5.2.1奇巴（ZIBA）设计公司167 5.2.2美国IDEO设计与产品开发公司167 5.2.3美国提格设计公
司167 5.2.4青蛙设计公司167 5.2.5英国费奇设计顾问公司168 5.2.6意大利宾尼法利纳
（Pininfarina）公司168 5.2.7日本GKGGraphics设计公司169 5.3各国（地区）工业设计行业发展的
特色169 5.3.1美国：重视知识产权保护169 5.3.2英国：重视专业组织发展170 5.3.3澳大利
亚：发展创意行业集群172 5.3.4日本：政府的大力支持179 5.3.5香港：跨行业互动183 5.4各国（
地区）促进工业设计行业发展的主要措施184 5.4.1从战略及规划层面予以推动184 5.4.2保护、
鼓励中小企业的发展185 5.4.3重视教育与工业设计行业的对接185 5.5中国的工业设计行业与发
达国家之间的差距分析187 5.5.1差距的表现187 5.5.2差距的原因分析187 5.6国外工业设计行业
典型发展模式及对中国的启示190 5.6.1国外工业设计行业典型发展模式分析190 （1）英国政
府引导型模式190 （2）美国市场推动型模式191 （3）日本设计先行型模式192 （4）韩国设
计立国型模式192 5.6.2国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示193 第6章：中国工
业设计行业的发展模式分析195 6.1中国工业设计行业发展模式的基础195 6.1.1工业设计行业发

展模式的认识论基础195 6.1.2工业设计行业发展模式的依据196 6.2中国工业设计行业的企业发展模式分析198 6.2.1自由职业设计顾问公司模式198 6.2.2政府支持的设计机构模式198 6.2.3院校工作室模式199 6.2.4企业设计部门模式199 6.3中国工业设计行业的区域发展模式分析200 6.3.1自发集聚模式200 6.3.2政府主导模式202 6.3.3地产开发商主导模式205 6.3.4龙头企业行为模式205 第7章：中国工业设计行业发展前景及对策分析207 7.1中国工业设计行业发展趋势207 7.2中国工业设计行业发展前景预测208 7.3促进中国工业设计行业发展的对策分析211 7.3.1借鉴国外工业设计行业发展模式的实施经验211 7.3.2出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规211 7.3.3选准中国工业设计行业发展模式的实施路径212 7.3.4形成中国工业设计行业发展模式的实施合力213 第8章：中国工业设计行业典型案例分析典型企业分析216 8.1典型企业分析216 8.1.1广州毅昌科技股份有限公司经营情况分析216 (1)企业发展简况分析216 (2)企业经营情况分析216 (一)企业偿债能力分析216 (二)企业运营能力分析218 (三)企业盈利能力分析221 (3)企业研发实力分析222 (4)企业主要客户分析222 (5)企业的发展模式分析223 (6)企业优势与劣势分析223 (7)企业最新发展动向分析223 8.1.2中铁工程机械研究设计院经营情况分析223 (1)企业发展简况分析223 (一)企业偿债能力分析224 (二)企业运营能力分析226 (三)企业盈利能力分析229 (2)企业研发实力分析230 (3)企业的发展模式分析231 (4)企业的成功案例分析231 (5)企业经营优劣势分析231 (6)企业最新发展动向分析232 8.1.3上海木马工业设计有限公司经营情况分析232 (1)企业发展简况分析232 (一)企业偿债能力分析232 (二)企业运营能力分析234 (三)企业盈利能力分析237 (2)企业研发实力分析238 (3)企业主要客户分析238 (4)企业的发展模式分析238 (5)企业的成功案例分析239 (6)企业经营优劣势分析239 (7)企业最新发展动向分析239 8.1.4北京工业设计促进中心经营情况分析239 (1)企业发展简况分析239 (一)企业偿债能力分析240 (二)企业运营能力分析242 (三)企业盈利能力分析245 (2)企业的发展模式分析246 (3)企业的成功案例分析246 (4)企业经营优劣势分析247 8.1.5佛山市锐科工业设计有限公司经营情况分析247 (1)企业发展简况分析247 (一)企业偿债能力分析248 (二)企业运营能力分析250 (三)企业盈利能力分析253 (2)企业研发实力分析254 (3)企业主要客户分析254 (4)企业的发展模式分析255 (5)企业经营优劣势分析255 8.1.6洛可可设计公司经营情况分析256 (1)企业发展简况分析256 (一)企业偿债能力分析256 (二)企业运营能力分析258 (三)企业盈利能力分析261 (2)企业的发展模式分析262 (3)企业的成功案例分析263 (4)企业经营优劣势分析264 8.1.7深圳市浪尖设计有限公司经营情况分析264 (1)企业发展简况分析264 (一)企业偿债能力分析266 (二)企业运营能力分析268 (三)企业盈利能力分析271 (2)企业的发展模式分析272 (3)企业的成功案例分析273 (4)企业经营优劣势分析273 8.1.8深圳市嘉兰图设计有限公司经营情况分

析274 (1)企业发展简况分析274 (一)企业偿债能力分析274 (二)企业运营能力分析276
(三)企业盈利能力分析279 (2)企业的发展模式分析280 (3)企业的成功案例分析280
(4)企业经营优劣势分析281 8.1.9深圳市怡美工业设计有限公司经营情况分析281 (1)企业
发展简况分析281 (一)企业偿债能力分析281 (二)企业运营能力分析283 (三)企业盈利
能力分析286 (2)企业的发展模式分析287 (3)企业的成功案例分析288 (4)企业经营优
劣势分析288 8.1.10上海扬舟工业设计有限公司经营情况分析289 (1)企业发展简况分析289
(一)企业偿债能力分析289 (二)企业运营能力分析291 (三)企业盈利能力分析294 (2
)企业的发展模式分析295 (3)企业的成功案例分析295 (4)企业经营优劣势分析296
8.1.11广东顺德潜龙工业设计有限公司经营情况分析296 (1)企业发展简况分析296 (一)企
业偿债能力分析296 (二)企业运营能力分析298 (三)企业盈利能力分析301 (2)企业的
发展模式分析302 (3)企业的成功案例分析303 (4)企业经营优劣势分析303 8.1.12北京艾
德沃工业设计有限公司经营情况分析303 (1)企业发展简况分析303 (2)企业的发展模式分
析303 (一)企业偿债能力分析304 (二)企业运营能力分析306 (三)企业盈利能力分
析309 (3)企业的成功案例分析310 (4)企业经营优劣势分析310 8.1.13上海威曼工业产品
设计有限公司经营情况分析310 (1)企业发展简况分析310 (一)企业偿债能力分析310 (二
)企业运营能力分析312 (三)企业盈利能力分析316 (2)企业的发展模式分析317 (3)
企业的成功案例分析317 (4)企业经营优劣势分析317 8.1.14昆山市雪莱工业设计有限公司
经营情况分析317 (1)企业发展简况分析317 (一)企业偿债能力分析318 (二)企业运
营能力分析320 (三)企业盈利能力分析323 (2)企业的发展模式分析324 (3)企业的成功
案例分析324 (4)企业经营优劣势分析324 8.1.15大业设计集团经营情况分析325 (1)企业
发展简况分析325 (一)企业偿债能力分析325 (二)企业运营能力分析327 (三)企业盈利
能力分析330 (2)企业的发展模式分析331 (3)企业的成功案例分析331 (4)企业经营优
劣势分析332 8.2典型工业设计产业园分析332 8.2.1北京D R C工业设计创意产业基地分析332
(1)北京D R C工业设计创意产业基地基本概况332 (2)北京D R C工业设计创意产业基
地发展定位与模式333 (3)北京D R C工业设计创意产业基地优惠政策334 (4)北京D R C
工业设计创意产业基地入驻企业334 (5)北京D R C工业设计创意产业基地产业规模334 (6
)北京D R C工业设计创意产业基地核心优势335 8.2.2广东工业设计城分析335 (1)广东工
业设计城基本概况335 (2)广东工业设计城发展定位与模式336 (3)广东工业设计城优惠政
策336 (4)广东工业设计城入驻企业336 (5)广东工业设计城产业规模337 (6)广东工业
设计城核心优势338 (7)广东工业设计城未来发展规划338 8.2.3无锡(国家)工业设计园分
析338 (1)无锡(国家)工业设计园基本概况338 (2)无锡(国家)工业设计园发展定位与
模式339 (3)无锡(国家)工业设计园优惠政策339 (4)无锡(国家)工业设计园入驻企

业340 (5) 无锡(国家)工业设计园未来发展规划340 8.2.4海峡工业设计创意园分析340 (1) 海峡工业设计创意园基本概况340 (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式341 (3) 海峡工业设计创意园优惠政策341 (4) 海峡工业设计创意园入驻企业348 (5) 海峡工业设计创意园核心优势351 8.2.5武进工业设计园分析352 (1) 武进工业设计园基本概况352 (2) 武进工业设计园发展定位与模式352 (3) 武进工业设计园优惠政策352 (4) 武进工业设计园入驻企业352 (5) 武进工业设计园产业规模353 (6) 武进工业设计园核心优势353 8.2.6江苏(太仓)LOFT工业设计园分析354 (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况354 (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式354 (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园优惠政策355 (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业356 (5) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势357 (6) 江苏(太仓)LOFT工业设计园未来发展规划358 8.2.7顺德创意产业园分析359 (1) 顺德创意产业园基本概况359 (2) 顺德创意产业园发展定位与模式359 (3) 顺德创意产业园优惠政策361 (4) 顺德创意产业园入驻企业361 (5) 顺德创意产业园未来发展规划361

略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395798.html>