

2023-2029年中国国际货代 市场评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国国际货代市场评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/324792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

国际货代的服务范围：国外提货，国外报关，订舱，包装，国内清关，国内仓储，国内派送等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国国际货代市场评估与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了国际货代行业市场发展环境、国际货代整体运行态势等，接着分析了国际货代行业市场运行的现状，然后介绍了国际货代市场竞争格局。随后，报告对国际货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章 国际货代发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

1、服务对外贸易

2、吸引外商投资

3、吸纳就业人才

4、发展第三方物流

第二节国际货代行业的政策环境

一、国际货运代理行业的管理体制

二、国际货代行业的相关政策

三、国际货运代理行业的国家标准

1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》

2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》

3、《国际货物运输代理业管理规定》

4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》

四、国际货运代理现行法律法规概述

五、国内货物运输代理行业管理规定

六、立法和司法实践中存在的问题及建议

七、国际货代行业的风险问题

第二章 货代产业基本概述

第一节货代的工作

一、出口

二、进口

第二节货代的服务对象

一、基本概念

二、为发货人服务

三、为海关服务

四、为承运人服务

五、为航空公司服务

六、为班轮公司服务

七、提供拼箱服务

八、提供多式联运服务

第三节国际货运代理责任保险分析

一、国际货运代理责任保险的产生及内容

二、国际货运代理责任保险的方式及渠道

三、国际货运代理责任保险除外责任

四、防止或减少国际货运代理的责任风险

五、国际货运代理责任险开展不好的原因

六、开展好国际货运代理责任保险的建议

第三章 货代行业主要责任分析

第一节 货代的责任

一、基本责任

二、责任期限

三、对合同的责任

四、对仓储的责任

五、权利

六、除外责任

第二节 货代的赔偿责任

一、赔偿责任原则

二、赔偿责任限制

第三节 行业技术环境分析

一、国际海运货运代理业的特点。

二、信息技术在国际货运代理中的作用

第二部分 行业深度分析

第四章 2017-2022年中国货代行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

第二节 2017-2022年中国货代行业政策环境分析

一、货代区分标准

二、货代法律责任

三、货代法律地位

四、货代物流产业无序竞争亟待规范

第三节 2017-2022年中国货代行业社会环境分析

第五章 2017-2022年中国货代产业运行态势分析

第一节 2017-2022年货代市场发展分析

一、货代市场发展的特点

二、货代市场景气向好

三、国际货代行业竞争白热化

第二节2017-2022年中国货代市场分析

一、货代人才需求急升

二、国际货代业务发展迅猛

三、货代市场的二次变革

第三节2017-2022年货代市场中存在的问题及策略

一、货代市场发展面临的挑战及对策

二、提高货代整体竞争力的建议

三、加快货代发展的措施

第六章 2017-2022年中国货代行业市场运行动态分析

第一节中国货代行业市场动态分析

一、国际货代行业竞争白热化

二、货代业反垄断升级

第二节中国货代行业重点地区分析

一、重庆货代业：审时度势加快发展

二、义乌货代行业面临洗牌

三、珠三角地区货代业发展现状

第三节2017-2022年中国货代行业营销分析

第四节国际货运代理行业面临的困境

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境

1、战略定位不清，缺乏发展规划

2、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理

3、配套基础设施差，专业人才缺乏

4、市场秩序不规范，合法货代受挫

二、国际货运代理企业面临的困境

1、国际货运代理业在中国起步较晚

2、国际货运代理业信息化网络不健全

3、国际货运代理业缺乏核心竞争力

三、国际货运代理企业发展的对策

- 1、合理配置物流资源
 - 2、制定相应的竞争策略
 - 3、完善物流信息系统
 - 4、加大物流人才培养力度
- 三、国内国际货运代理企业的出路分析

第三部分竞争格局分析

第七章 2017-2022年中国货代行业市场竞争格局分析

第一节2017-2022年国内航空货代信息化竞争

第二节2017-2022年中国海运货代市场竞争情况

一、海运货代业内竞争的基本情况

二、海运货代市场竞争主体情况

三、海运货代市场的入门门槛极低

四、海运货代市场潜在竞争对手

五、海运货代替代服务的威胁

六、海运托运人讨价还价的能力

第三节国际货运代理物流细分市场分析

一、国际工程物流市场分析

二、IT行业物流市场分析

第四节货运代理企业向第三方物流转型分析

一、第三方物流的概念及服务层次

二、货运代理服务与第三方物流的关系

三、货运代理企业向第三方物流转型的原因

四、货运代理企业向第三方物流转型的条件

五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第八章 中国国际货代风险分析

第一节中国国际货代行业风险分析

一、国际货代行业经济波动风险

二、国际货代行业国家政策风险

三、国际货代行业竞争风险分析

四、国际货代行业人力资源流失风险

第二节国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

- 1、资本壁垒
- 2、品牌壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、技术壁垒

二、国际货代行业盈利模式分析

- 1、操作货代，即充当货主的代理人
- 2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人
- 3、货运代理企业摇身变为公共承运人

三、国际货代行业盈利因素分析

- 1、资源与服务
- 2、细分市场与竞争策略
- 3、物流信息系统
- 4、人才培养的投入与管理
- 5、经营规模
- 6、货代业发展的市场秩序

第三节中国国际货运代理行业投资建议

一、国际货运代理行业未来发展方向

- 1、网络化
- 2、货运代理物流化
- 3、规模化
- 4、专业化

二、国际货运代理行业主要投资建议

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

- 1、内部筹资渠道
- 2、外部筹资渠道

第九章 国际货代行业主要优势企业分析

第一节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国外轮代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 锦程国际物流集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 中钢国际货运有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 嘉里大通物流有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 中通远洋物流集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 东方国际物流（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 振华物流集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 深圳市华运国际物流有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四部分发展前景展望

第十章 国际货代行业发展前景预测

第一节 未来世界经济贸易发展趋势分析

- 一、全球经济进入低于趋势增长的新阶段
- 二、全球金融格局大分化与主权货币洗牌
- 三、全球价格总水平趋于稳定
- 四、国际贸易“规则之争”成为角力点
- 五、中国“走出去”步伐加快
- 六、再工业化与新技术革命步入孕育期

第二节 国外国际货代行业发展趋势分析

- 一、国际货运代理业加快向综合物流业转型
- 二、跨国物流商的并购正在使国际货代物流业产生分化重组
- 三、中国对外经济贸易发展趋势分析
 - 1、中国经济贸易形势分析
 - 2、中国对外经贸面临的挑战
 - 3、中国对外贸易发展趋势

4、中国国际货代企业发展方向分析

第三节中国国际货代企业发展策略分析

一、国际货运代理营销策略分析

1、服务营销策略

2、关系营销策略

二、国际货代向国际物流转型分析

1、国际货代向国际物流转型方向探析

2、国际货代向国际物流转型实施路径

第四节电子商务环境下国际货代发展策略

一、服务创新，努力实现品牌战略

二、模式创新，加速市场响应能力

三、选择合适的货代企业航运电子商务平台

四、整合物流资源，加强企业合作

第十一章 中国国际海运货运代理行业发展分析

第一节国际海运货运代理行业的发展概况

一、国际海运货运代理的外部发展环境

二、国际海运货运代理行业的特点分析

第二节国际海运货运代理行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货运代理经营模式

二、基于货源划分的海运货运代理经营模式

三、国内主要海运货运代理的经营特征综述

第三节国际海运货运代理行业的发展趋势

一、国际海运货运代理成功关键因素分析

二、国际海运货运代理行业影响因素分析

三、中小型海运货运代理的发展对策分析

四、大型海运货运代理企业发展对策分析

第十二章 国际货代行业发展建议分析

第一节国际货代行业研究结论及建议

第二节国际货代细分行业研究结论及建议

一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题

二、国际货运代理受影响企业发展建议

第三节国际货代行业竞争策略总结及建议

第四节高端国际货运代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、战略转型建议

1、建立物流供应链

2、建立物流系统网络

3、建立综合运输服务体系

4、中国国际货运代理要开展多元化服务

部分图表目录：

图表：国际货代行业法规政策汇总表

图表：国际货代行业营改增的政策变化

图表：货代的出口工作内容表

图表：货代的进口工作内容表

图表：2017-2022年中国GDP总量及其增长趋势

图表：2017-2022年三次产业增加值占GDP比重

图表：2017-2022年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2017-2022年中国固定资产投资到位资金增速

图表：2017-2022年中国物流总费用与GDP的比率

图表：2017-2022年运输费用构成情况

图表：2017-2022年电商物流时效指数走势

图表：2017-2022年社会物流总额及增长趋势

图表：2017-2022年中国物流行业总收入及增长趋势

图表：2017-2022年物流业景气指数走势

图表：2017-2022年世界经济增长趋势

图表：国际海上货代的关键作业服务

图表：国际海上货代的核心作业与附加价值作业

图表：航运业开展国际海上货代服务的关键成功因素

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/324792.html>