

2023-2029年中国生态农业 市场深度评估与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生态农业市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/404762.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态农业，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。随着中国城市化的进程加速和交通快速发展，生态农业的发展空间将得到进一步深化发展。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生态农业市场深度评估与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了生态农业行业市场发展环境、生态农业整体运行态势等，接着分析了生态农业行业市场运行的现状，然后介绍了生态农业市场竞争格局。随后，报告对生态农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态农业行业发展趋势与投资预测。您若想对生态农业产业有个系统的了解或者想投资生态农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生态农业行业发展综述

第一节 生态农业行业定义及分类

一、生态农业基本概述

二、生态农业定义

三、生态农业的基本内涵

四、生态农业的生产特征

五、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 我国生态农业标准体系的研究

一、我国生态农业标准体系的现状分析

二、完善我国生态农业标准体系紧要性分析

三、构建我国生态农业标准体系的框架

四、我国生态农业标准体系的构成内容

第三节 最近3-5年我国生态农业行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

第二章 生态农业行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生态农业行业政治法律环境（P）

一、我国农业补贴政策综述

二、我国农业支持政策的演变历程

三、我国农业生态环境保护法律体系解析

四、首份现代农业发展指导规划出台产生的影响

五、我国生态农业政策支持力度与欧洲国家比较

第二节 行业经济环境分析（E）

一、我国国民经济运行现状分析

二、我国农村经济发展现状分析

三、科技促进我国农村经济稳定发展

四、我国农业经济发展展望

第三节 行业社会环境分析（S）

一、生态农业产业社会环境

二、城镇化进程对生态农业发展的影响

三、生态环境与生态农业的发展关系

第四节 行业技术环境分析（T）

一、我国新型农业技术推广状况分析

二、科技进步加快为生态农业发展打下良好基础

三、我国生态农业技术投入分析

四、我国生态农业技术推广体系发展情况

第三章 国际生态农业行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球生态农业总体发展状况

一、全球生态农业发展综述

二、生态农业发展受世界关注

三、世界生态农业发展经验借鉴

第二节 全球主要区域市场分析

一、欧美地区

- 1、欧盟生态农业发展分析
- 2、美国生态农业发展分析
- 3、欧美生态农业发展经验借鉴

二、欧洲

- 1、德国生态农业发展状况
- 2、瑞典生态农业发展分析
- 3、法国生态农业发展面临挑战
- 4、波兰的生态农业发展情况
- 5、奥地利生态农业发展分析

三、亚洲

- 1、日本现代生态农业发展状况分析
- 2、韩国生态农业发展及政策分析

第四章 我国生态农业行业运行现状分析

第一节 我国生态农业发展综述

- 一、我国生态农业发展状况
- 二、生态农业的产业化发展
- 三、生态农业企业试水电商市场
- 四、我国生态农业标准化发展解析
- 五、绿色食品与生态农业建设相辅相成
- 六、有机肥料产业助力生态农业发展
- 七、生态农业建设中的农户行为分析
- 八、生态农业发展机遇与挑战并存

第二节 生态农业行业发展现状

- 一、我国生态农业行业市场规模
- 二、我国生态农业行业发展分析

第三节 都市型生态农业发展及建议

- 一、都市型生态农业的基本内涵及主要特点
- 二、北京都市型现代农业生态服务价值不断提升
- 三、南通都市生态型现代农业发展解析

- 四、都市型生态农业发展存在的问题
- 五、发展都市型生态农业的建议
- 六、建设都市型生态农业的途径
- 七、政府推动都市型生态农业发展的建议

第四节 中国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、服务水平和能力存在的问题
- 五、农业产业化水平存在的问题
- 六、组织建设存在的问题
- 七、推广力度存在的问题

第五节 加快中国生态农业发展的对策

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

第五章 生态农业发展模式分析

第一节 生态农业不同发展模式综述

- 一、传统生态农业经营模式
- 二、新型生态农业经营模式
- 三、生态农业的三大基本模式
- 四、生态农业的五大发展模式
- 五、我国生态农业主要产业模式

第二节 节水生态农业模式

- 一、我国主要节水生态农业模式分析
- 二、滴灌节水技术促进辽宁省生态农业发展
- 三、宁夏固原原州区节水生态农业发展分析
- 四、节水生态农业模式前景广阔

第三节 基于沼气综合利用的生态农业循环经济模式

- 一、生态农业循环经济的内涵及发展意义
- 二、生态农业循环经济模式的构建
- 三、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式的特点
- 四、以沼气为纽带的生态农业循环经济模式效益分析

第四节 上海高效生态农业发展模式的选择与设计

- 一、产业模式
- 二、区域模式
- 三、科技模式
- 四、组织模式
- 五、管理模式
- 六、模式运行的保障措施

第五节 内蒙古生态农业发展模式探析

- 一、内蒙古现有农业发展模式存在的问题
- 二、内蒙古生态农业发展模式的可行性分析
- 三、内蒙古生态农业模式的发展策略

第六节 生态农业其他典型模式分析

- 一、黄河三角洲生态农业发展模式探索
- 二、福建省重点发展的生态农业发展模式
- 三、辽宁省北镇市立体生态农业模式
- 四、云南省开远市稻田养鱼模式
- 五、广西桂北经济区特色循环经济型生态农业模式
- 六、湖北省主推鸡茶共生高效生态农业模式
- 七、济宁南阳湖农场林下养殖模式

第六章 中国生态农业产业化分析

第一节 中国生态农业产业化的主要类型

- 一、整体协调型
- 二、调整结构型
- 三、科技教育型
- 四、生产基地型
- 五、主导产业型
- 六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 中国生态农业产业化问题探讨

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

一、西部地区生态农业产业化的优势

二、西部地区生态农业产业化的劣势

第四节 生态农业产业化的绿色管理

一、生态农业与绿色管理的内涵

二、生态农业产业化绿色管理的研究范畴

三、生态农业产业化绿色管理的方法

第七章 我国生态农业所属行业整体运行指标分析

第一节 我国生态农业行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 农林牧渔业产出规模统计分析

一、农林牧渔业总产值

二、农业总产值

三、林业总产值

四、牧业总产值

五、渔业总产值

第三节 农林牧渔业产值指数分析

一、农林牧渔业总产值指数

二、农业总产值指数

三、林业总产值指数

四、牧业总产值指数

五、渔业总产值指数

第四节 全国主要农作物生产统计分析

一、全国主要农作物播种面积

二、全国主要农作物产品产量

三、全国主要农作物单位面积产量

第五节 全国牲畜数量规模统计分析

一、牲畜饲养数量

二、牲畜出栏量

三、畜产品产量

第八章 生态林业产业结构情况及细分发展分析

第一节 生态农业产业结构分析

一、欠发达地区产业结构调整的新路径

二、长三角农业产业结构变化形势分析

三、发展家庭农场式生态农业的趋势

第二节 发展生态林业的重要意义分析

一、我国林业产业保持快速增长势头

二、我国林业产业发展面临挑战

三、加强生态林业建设的必要性

四、新形势下实施林业生态工程建设意义分析

第三节 林业生态工程建设分析

一、林业生态工程规划原则

二、林业生态工程治理模式

三、林业生态工程建设状况分析

四、林业生态工程的创新技术措施

五、林业生态工程实施存在的问题

第四节 生态林业区域发展分析

一、贵州省林业生态建设发展分析

二、广东省林业重点生态工程建设现状

三、黑龙江省生态林业建设分析

四、河南省林业生态工程建设进展

五、海南省生态林业建设思考

第五节 生态林业建设存在的问题分析

一、生态林业建设的主要问题

二、生态林业建设面临的挑战

第六节 生态林业建设的对策

一、加强生态林业建设的具体措施

二、生态林业建设经验借鉴

三、林业生态发展的新途径

四、转变林业生态项目建设理念

五、林业生态旅游的发展策略

第七节 生态林业建设前景分析

一、生态林业建设方向分析

二、我国将大力推进生态林业建设

第九章 生态畜牧业发展情况及动态分析

第一节 生态畜牧业发展综述

一、我国现代畜牧业发展状况

二、生态畜牧业重点区域分析

三、我国畜牧业向生态养殖方向转变的变化

四、发展生态畜牧业的对策

第二节 畜牧业可持续发展路径分析

一、可持续发展的含义

二、有机畜产品生产需要发展生态畜牧业

三、我国畜牧业发展面临的问题

1、畜牧业对环境的污染影响

2、畜禽疫病形势发展分析

3、食品安全问题及前景

四、发展思路建议

第十章 生态渔业发展情况及动态分析

第一节 我国渔业发展综述

第二节 生态渔业发展重点与思路

一、我国发展生态渔业的典型实践方式

二、我国部分区域特色生态渔业的发展

三、我国生态渔业的发展建议

四、生态渔业的发展重点与思路

第三节 生态渔业重点省份发展分析

一、山东省生态渔业的发展

二、四川省生态渔业发展分析

三、安徽省生态渔业发展分析

四、广东省梅州市生态渔业发展分析

五、福建省莆田市生态休闲渔业发展模式分析

第十一章 我国生态农业区域市场发展分析

第一节 华东地区生态农业发展分析

一、上海市

二、浙江省

第二节 西南地区生态农业发展分析

一、四川省

二、云南省

第三节 其他地区生态农业发展分析

一、东北地区

1、辽宁省生态农业发展分析

2、黑龙江省生态农业发展迅速

二、华中地区

1、湖北省生态农业发展分析

2、湖南省加快发展生态农业

三、华南地区

1、广东省生态农业发展分析

2、广西循环经济型生态农业发展分析

第十二章 中国生态农业行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生态农业行业竞争结构分析
- 二、生态农业行业企业间竞争分析
- 三、生态农业行业集中度分析
- 四、生态农业行业SWOT分析

第二节 中国生态农业竞争结构分析

- 一、中国区域生态农业竞争力研究
- 二、推进生态农业建设，提高农业竞争力

第三节 中国生态农业建设及其竞争力分析

- 一、生态农业是农业核心竞争力的标志
- 二、生态农业建设的发展思路
- 三、加快推进生态农业建设

第四节 中国生态农业竞争策略分析

- 一、生态农业市场竞争策略分析
- 二、生态农业企业竞争策略分析

第五节 中国生态农业竞争趋势分析

第十三章 2023-2029年生态农业行业前景及趋势预测

第一节 2023-2029年生态农业市场发展前景

- 一、2023-2029年生态农业市场发展潜力
- 二、2023-2029年生态农业市场发展前景展望
 - 1、生态休闲农业的发展前景预测分析
 - 2、发展生态观光农业前景看好
 - 3、生态农业重点区域前景预测分析

第二节 2023-2029年生态农业市场发展趋势预测

- 一、2023-2029年生态农业行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、中国生态农业覆盖耕地面积预测
- 二、2023-2029年生态农业市场规模预测
- 三、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第十四章 2023-2029年生态农业行业投资机会

第一节 2023-2029年生态农业行业投资机会

一、我国现代农业投资现状分析

二、中国现代农业面临投资机遇

三、休闲农业地产成投资热点

第二节 我国生态农业行业投资建议

一、生态农业行业未来发展方向

二、生态农业行业主要投资建议

三、促进生态农业投资主体多元化的建议

四、生态农业旅游开发投资建议

第十五章 生态农业行业面临的困境及对策

第一节 生态农业行业面临的困境

一、我国生态农业行业发展的主要困境

二、生态农业企业面临的困境及对策

三、国内生态农业企业的出路分析

第二节 我国生态农业行业存在的问题及对策

一、我国生态农业行业存在的问题

二、生态农业行业发展的建议对策

第三节 我国生态农业市场发展面临的挑战与对策

一、我国生态农业市场发展面临的挑战

二、生态农业市场发展对策

三、建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/404762.html>