

2023-2029年中国村镇银行 市场深度评估与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国村镇银行市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/388084.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国村镇银行市场深度评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国村镇银行设立要点综述 1.1 村镇银行相关概述 1.1.1 村镇银行的定义和业务范围 1.1.2 村镇银行细分市场定位 1.1.3 村镇银行成立模式 （1）大型银行主发起参股 （2）中外金融机构联合发起 （3）多家内资金融机构联合发起 （4）城市商业银行主发起参股 （5）农村金融机构主发起参股 1.1.4 村镇银行管理模式优劣势分析 （1）村镇银行（农村金融）管理部式优劣势分析 （2）村镇银行控股（集团）公司式优劣势分析 （3）村镇银行分支机构管理式优劣势分析 （4）村镇银行股东共同管理式优劣势分析 1.2 村镇银行政策环境分析 1.2.1 村镇银行相关措施与文件 （1）国务院出台的相关措施 （2）人民银行出台相关措施 （3）银监会发布的相关文件 （4）地方政府相关政策综述 1.2.2 与其它农村金融机构扶持措施对比 1.2.3 未来村镇银行外部保障发展趋势 1.3 村镇银行经济环境分析 1.3.1 国内宏观经济运行状况及预测 1.3.2 宏观经济环境对村镇银行的影响 1.4 农村金融市场环境分析 1.4.1 农村金融供给现状分析 1.4.2 农村金融需求现状分析 1.4.3 农村融资渠道及用途分析 1.4.4 农村金融机构集中度分析 1.4.5 金融空白乡镇现状分析 1.4.6 农村金融发展趋势分析 第2章：国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴 2.1 国外村镇银行贷款模式分析 2.1.1 分散贷款模式分析 2.1.2 小组贷款模式分析 2.1.3 复合贷款模式分析 2.1.4 对我国村镇银行贷款模式的建议 2.2 孟加拉国乡村银行运作模式分析 2.2.1 孟加拉国乡村银行发展规模 2.2.2 孟加拉国乡村银行运作模式 2.2.3 孟加拉国乡村银行成功经验 2.2.4 孟加拉国乡村银行发展启示 2.3 印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析 2.3.1 印度尼西亚人民银行发展规模 2.3.2 印度尼西亚人民银行运作模式 2.3.3 印度尼西亚人民银行成功经验 2.3.4 印度尼西亚人民银行发展启示 2.4 印度自助小组-银行联结模式分析 2.4.1 印度自助小组发展规模 2.4.2 印度自助小组运作模式 2.4.3 印度自助小组成功经验 2.4.4 印度自助小组发展启示 2.5 其它微金融运作模式与比较分析 2.5.1 玻利维亚阳光银行模式分析 2.5.2 拉丁美洲村银行模式分析 2.5.3 国外微金融经典运作模式对比 2.6 国外经验对国内村镇银行运作的启示 2.6.1 国内微金融发展现状与运作模式 2.6.2 国外微金融运作模式对国内启示 第3章：中国村镇银行运营状况与竞争格局分析 3.1 村镇银行运行状况分析 3.1.1 村镇银行设立分析 （1）村镇银行设立条件 （2）村镇银行组建流程 （3）村镇银行资金来源 （4）村镇银行发起人结构 （5）村镇银行组织结构 3.1.2 村镇银行发展规模分析 （1）村镇银行数量规模 （2）村镇银行地区分布 3.1.3 村镇银行经营状况分析 （1）村镇银行资本规模 （2）村镇银行存贷款规模 （3

) 村镇银行成本结构 (4) 村镇银行盈利能力 (5) 村镇银行风控水平 3.2 农村金融机构竞争格局分析 3.2.1 市场竞争总体状况 3.2.2 政策性银行竞争地位 3.2.3 商业性银行竞争地位 3.2.4 农村合作金融机构竞争地位 3.2.5 新型农村金融机构竞争地位 3.3 村镇银行设立的战略意图分析 3.3.1 银行金融机构战略诉求 (1) 大型国有银行战略诉求 (2) 中小商业银行战略诉求 (3) 农村金融机构战略诉求 (4) 邮政储蓄银行战略诉求 (5) 外资银行机构战略诉求 3.3.2 民间资本战略诉求分析 (1) 小额贷款公司战略诉求 (2) 其它民间资本战略诉求 3.4 村镇银行网点铺设进展分析 3.4.1 政策性银行网点布局现状与规划 3.4.2 商业银行网点布局现状与规划 (1) 大型国有银行布局分析 (2) 股份制及城商行布局分析 (3) 农村商业银行布局分析 (4) 邮政储蓄银行布局分析 (5) 外资商业银行布局分析 3.4.3 民间资本参与程度分析 (1) 小额贷款公司参与程度 (2) 其它民间资本参与现状 3.5 村镇银行发展SWOT分析 3.5.1 村镇银行发展优势分析 3.5.2 村镇银行发展劣势分析 3.5.3 村镇银行发展机会分析 3.5.4 村镇银行发展威胁分析

第4章：中国村镇银行重点区域投资环境调研与规划 4.1 村镇银行区域投资机会与风险分析 4.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险 4.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险 4.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险 4.2 东部省市村镇银行投资分析 4.2.1 浙江省村镇银行投资分析 (1) 浙江省村镇银行配套政策 (2) 浙江省农村金融环境分析 (3) 浙江省村镇银行投资分布 (4) 浙江省村镇银行经营分析 (5) 浙江省村镇银行投资前景 4.2.2 江苏省村镇银行投资分析 (1) 江苏省村镇银行配套政策 (2) 江苏省农村金融环境分析 (3) 江苏省村镇银行投资分布 (4) 江苏省村镇银行经营分析 (5) 江苏省村镇银行投资前景 4.2.3 山东省村镇银行投资分析 (1) 山东省村镇银行配套政策 (2) 山东省农村金融环境分析 (3) 山东省村镇银行投资分布 (4) 山东省村镇银行经营分析 (5) 山东省村镇银行投资前景 4.2.4 广东省村镇银行投资分析 (1) 广东省村镇银行配套政策 (2) 广东省农村金融环境分析 (3) 广东省村镇银行投资分布 (4) 广东省村镇银行经营分析 (5) 广东省村镇银行投资前景 4.2.5 辽宁省村镇银行投资分析 (1) 辽宁省村镇银行配套政策 (2) 辽宁省农村金融环境分析 (3) 辽宁省村镇银行投资分布 (4) 辽宁省村镇银行经营分析 (5) 辽宁省村镇银行投资前景 4.2.6 黑龙江省村镇银行投资分析 (1) 黑龙江省村镇银行配套政策 (2) 黑龙江省农村金融环境分析 (3) 黑龙江省村镇银行投资分布 (4) 黑龙江省村镇银行经营分析 (5) 黑龙江省村镇银行投资前景 4.3 中西部省市村镇银行投资分析 4.3.1 四川省村镇银行投资分析 (1) 四川省村镇银行配套政策 (2) 四川省农村金融环境分析 (3) 四川省村镇银行投资分布 (4) 四川省村镇银行经营分析 (5) 四川省村镇银行投资前景 4.3.2 内蒙古村镇银行投资分析 (1) 内蒙古村镇银行配套政策 (2) 内蒙古农村金融环境分析 (3) 内蒙古村镇银行投资分布 (4) 内蒙古村镇银行经营分析 (5) 内蒙古村镇银行投资前景 4.3.3 河南省村镇银行投资分析 (1) 河南省村镇银行配套政策 (2) 河南省农村金融环境分析 (3) 河南省村镇银

行投资分布 (4) 河南省村镇银行经营分析 (5) 河南省村镇银行投资前景 4.3.4 安徽省村镇银行投资分析 (1) 安徽省村镇银行配套政策 (2) 安徽省农村金融环境分析 (3) 安徽省村镇银行投资分布 (4) 安徽省村镇银行经营分析 (5) 安徽省村镇银行投资前景 4.3.5 湖北省村镇银行投资分析 (1) 湖北省村镇银行配套政策 (2) 湖北省农村金融环境分析 (3) 湖北省村镇银行投资分布 (4) 湖北省村镇银行经营分析 (5) 湖北省村镇银行投资前景 4.3.6 云南省村镇银行投资分析 (1) 云南省村镇银行配套政策 (2) 云南省农村金融环境分析 (3) 云南省村镇银行投资分布 (4) 云南省村镇银行经营分析 (5) 云南省村镇银行投资前景 4.3.7 江西省村镇银行投资分析 (1) 江西省村镇银行配套政策 (2) 江西省农村金融环境分析 (3) 江西省村镇银行投资分布 (4) 江西省村镇银行经营分析 (5) 江西省村镇银行投资前景 4.4 村镇银行区域风险管理路径建议 4.4.1 发达地区村镇银行的风险管理路径 4.4.2 欠发达地区村镇银行的风险管理路径 第5章：中国村镇银行标杆企业经营状况分析 5.1 村镇银行总体经营状况分析 5.2 村镇银行主发起机构经营分析 5.2.1 国开银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.2 工商银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.3 建设银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.4 中国银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 主要合作股东背景分析 (4) 村镇银行网点布局分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.5 农业银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.6 交通银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.7 民生银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.2.10 北京银行——村镇银行经营分析 (1) 村镇银行组建规模

分析 (2) 村镇银行战略规划分析 (3) 村镇银行网点布局分析 (4) 主要合作股东背景分析 (5) 村镇银行设立优劣势分析 5.3 村镇银行个案经营状况分析 5.3.1 四川仪陇惠民村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.5 东莞长安村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.6 南阳村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.7 湖北仙桃北农商村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 5.3.8 北京延庆村镇银行经营分析 (1) 村镇银行发展规模分析 (2) 村镇银行营收情况分析 (3) 村镇银行股权结构分析 (4) 村镇银行业务结构分析 (5) 村镇银行经营模式分析 第6章：中国村镇银行风险管理与信息化发展分析 6.1 村镇银行风险特征与产生原因 6.1.1 村镇银行风险特征分析 6.1.2 村镇银行投资风险成因 6.2 村镇银行风险来源与规避 6.2.1 村镇银行政策风险分析 6.2.2 村镇银行环境风险分析 6.2.3 村镇银行信用风险分析 6.2.4 村镇银行操作风险分析 6.2.5 村镇银行市场风险分析 6.2.6 村镇银行法律风险分析 6.2.7 村镇银行流动性风险分析 6.3 村镇银行信息化管理SWOT分析与对策 6.3.1 村镇银行信息化发展现状 (1) 村镇银行信息化发展水平 (2) 村镇银行信息化建设模式 6.3.2 村镇银行信息化SWOT分析 (1) 村镇银行信息化优势 (2) 村镇银行信息化劣势 (3) 村镇银行信息化机遇 (4) 村镇银行信息化威胁 6.3.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略 (1) 村镇银行信息化建设SO策略 (2) 村镇银行信息化建设ST策略 (3) 村镇银行信息化建设WO策略 (4) 村镇银行信息化建设WT策略 第7章：中国村镇银行投资者进入与扩张分析 7.1 村镇银行投资壁垒 7.1.1 村镇银行进入壁垒分析 (1) 经济性壁垒 (2) 行政性壁垒 7.1.2 村镇银行退出壁垒分析 (1) 沉淀成本壁垒 (2) 安置费用壁垒 (3) 法律和行政政策壁垒 7.2 村镇银行区域扩张路径 7.2.1 村镇级村镇银行发展路径 7.2.2 地市级村镇银行发展路径 7.2.3 全国级村镇银行发展路径 7.3 村镇银行扩张障碍与解决措施 7.3.1 村镇银行发展障碍分析 (1) 村镇银行存贷款问题 (2) 村镇银行政策倾向问题 (3) 村镇银行系

统建设问题 (4) 经营成本与竞争力问题 (5) 村镇银行金融创新问题 (6) 村镇银行专业人员素质 7.3.2 村镇银行问题解决措施 7.4 村镇银行大规模扩张的风险预警 7.4.1 村镇银行批量化设立的监管风险 7.4.2 村镇银行地方政府干预风险预警 (1) 主发起行选择的干预因素 (2) 干预村镇银行股东选择 (3) 参与影响村镇注册资本 7.4.3 分支机构准入挂钩政策风险预警 7.4.4 西部挂钩造成的挤出效应 7.4.5 银行主导模式导致的同质化 7.4.6 中小银行规模化设立的管理风险 7.5 村镇银行扩张的内部管理问题与防范 7.5.1 村镇银行经营存在的问题 7.5.2 村镇银行信贷风险管理建设 7.5.3 村镇银行内控机制完善建议 第8章：中国村镇银行创新路径与投资战略规划 8.1 村镇银行发展趋势分析 8.1.1 村镇银行竞争趋势分析 8.1.2 村镇银行网点布局趋势 8.1.3 村镇银行发展前景分析 (1) 数量规模 (2) 存贷款规模 8.2 村镇银行创新发展建议 8.2.1 村镇银行金融创新框架 8.2.2 国内村镇银行创新现状 8.2.3 村镇银行金融创新建议 (1) 经营理念创新建议 (2) 产品服务创新建议 (3) 管理激励机制创新 (4) 制度创新建议 8.3 村镇银行控股公司发展战略 8.3.1 村镇银行控股公司组建战略 8.3.2 村镇银行控股公司演进路径 8.3.3 村镇银行控股公司市场退出战略 8.4 村镇银行投资战略规划 8.4.1 村镇银行设立的选址建议 8.4.2 村镇银行主发起机构选择 8.4.3 村镇银行的股权结构规划 8.4.4 银行金融机构投资战略规划 (1) 大型银行机构投资战略建议 (2) 中小银行机构投资战略建议 8.4.5 民间投资者投资村镇银行建议 (1) 小额贷款公司转型村镇银行建议 (2) 实体企业投资村镇银行建议 第9章 电商行业发展分析 9.1 电子商务发展分析 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析 9.1.2 中国电子商务行业政策现状 9.1.3 中国电子商务行业发展现状 9.2 “互联网+”的相关概述 9.2.1 “互联网+”的提出 9.2.2 “互联网+”的内涵 9.2.3 “互联网+”的发展 9.2.4 “互联网+”的评价 9.2.5 “互联网+”的趋势 9.3 电商市场现状及建设情况 9.3.1 电商总体开展情况 9.3.2 电商案例分析 9.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台) 9.4 电商行业未来前景及趋势预测 9.4.1 电商市场规模预测分析 9.4.2 电商发展前景分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/388084.html>