

2023-2029年中国纯电动公 交客车产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国纯电动公交客车产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于2016年抢装透支了部分需求，2017年中国纯电动公交客车产量同比下滑22.2%，为10.5万辆。受新能源客车补贴政策门槛提高影响，中国国新能源客车市场在2017年上半年受到较大影响。政策调整走势在下半年逐渐明朗，市场开始逐渐恢复；另一方面，政策也不断加大对新能源汽车进行补贴之外的支持，公交和客运市场的电动化需求在未来几年仍将不断增加。不过，目前的新能源客车市场仍以公交和物流车辆为主，其他客运市场仍有待挖掘。2018年2月，新的补贴政策出台，相比2017年版新能源补贴政策，2018年的新补贴方案对单位载质量能量消耗量(Ekg)提出了更高的要求。此外，插电式客车补贴额度直接在2017年的基础上减半。在2018年补贴过渡期的设置下，2018年新能源客车第一季度市场表现抢眼，单季销售总和8607辆，同比增长320.7%。其中新能源公交车8198辆，占总销量95.2%，同比增长308.67%。销量的增长主要得益于补贴过渡期对于2017年政策的延伸性。过渡期后，在补贴退坡的情况下，技术要求也大幅提高；加之过去几年在政策刺激下扩建产能的陆续投产，2018年全年新能源客车市场产销预计难有较大增长，行业进一步洗牌，完全依赖补贴发展新能源客车的小厂商将逐步被市场淘汰。考虑城市化、城镇化对公交市场的增量，尤其是三、四线城市对新能源公交车的增量，以及新能源技术成熟、成本下降后在公路客车市场的渗透率逐步提升，预计到2021年中国新能源客车产销量将突破15万辆。中企顾问网发布的《2023-2029年中国纯电动公交客车产业发展现状与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

- 第一章 纯电动公交客车推广现状及趋势
 - 第一节 目前电动公交客车是主要推广品种
 - 第二节 电动公路客车将是新增长点
 - 第三节 纯电动公交客车将是未来4年主要方向
- 第二章 纯电动公交客车国际市场
 - 第一节 美国纯电动公交客车市场
 - 第二节 日本纯电动公交客车市场
 - 第三节 欧盟纯电动公交客车市场
 - 第四节 国外推广现状及趋势
 - 一、国外电动公交客车推广现状
 - 二、国外电动公交客车技术趋势
- 第三章 中国纯电动公交客车产业链
 - 第一节 技术路线
 - 第二节 电池
 - 第三节 电机及控制器
- 第四章 中国纯电动公交客车产品价格走势
 - 第一节 中国纯电动公交客车产品当前市场价格
 - 第二节 中国纯电动公交客车产品价格影响因素分析
- 第五章 中国纯电动公交客车产业状况分析
 - 第一节 中国纯电动公交客车行业特点
 - 第二节 纯电动公交客车应用领域分布情况
 - 第三节 中国纯电动公交客车生产现状
 - 第四节 中国纯电动公交客车发展情况分析
 - 第五节 中国纯电动公交客车盈利情况
 - 第六节 中国纯电动公交客车产品技术分析
 - 第七节 中国纯电动公交客车行业存在的问题
 - 第八节 中国纯电动公交客车市场发展分析
 - 一、纯电动公交客车特点
 - 二、纯电动公交客车行业技术现状
 - 三、纯电动公交客车行业竞争格局

、纯纯电动公交客车市场发展优劣 四、纯纯电动公交客车发展模式 五、纯电动公交客车市场变化的方向 第六章 中国纯电动公交客车市场竞争 第一节 纯电动公交客车行业竞争结构 第二节 纯电动公交客车行业市场规模增长影响因素 第三节 纯电动公交客车市场竞争策略 第七章 行业重要政策 第一节 购置税减免政策 第二节 财政补贴政策 第三节 “削油补电”政策 第四节 电动汽车推广政策 第八章 纯电动公交客车运营模式分析 第一节 纯电动汽车运营模式分析 第二节 纯电动公交客车使用与运营管理 一、充电站及电池租赁 二、运行线路设计 第三节 电动汽车充电技术研究 一、电动汽车充电设备 二、电动汽车充电方式 第四节 电动汽车的电池能量管理系统 一、电动汽车电池能量管理系统的功能 二、使用电池能量管理系统必备的条件 第五节 相关机构电动汽车项目 一、清华大学 二、北京理工大学 三、同济大学 四、哈尔滨工业大学 五、合肥工业大学 六、广东省电动汽车研究重点实验室 第六节 市场应用及推广 第七节 纯纯电动公交客车商业化运行 第九章 纯纯电动公交客车客户分析及价格预测 第一节 纯纯电动公交客车客户分析 一、客户定位分析 二、客户关注点分析 第二节 纯纯电动公交客车销售渠道 第三节 纯纯电动公交客车价格水平 第十章 纯电动公交客车重点生产厂家 第一节 宇通客车 一、企业简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第二节 比亚迪 一、企业简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第三节 金龙汽车 一、企业简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第四节 南京金龙 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第五节 中通客车 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第六节 福田汽车 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第七节 上海申沃 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第八节 湖南南车时代 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第九节 安凯客车 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第十节 青年客车 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第十一节 重庆恒通 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第十二节 深圳五洲龙 一、公司简介 二、运营情况 三、纯电动公交客车业务 第十一章 中国纯电动公交客车行业发展前景预测 第一节 纯电动公交客车产业前景分析 第二节 未来纯电动公交客车行业技术开发方向 第三节 总体行业“十四五”整体规划及预测 第十二章 纯电动公交客车行业发展趋势 第一节 纯电动公交客车未来发展预测分析 一、中国纯电动公交客车发展方向分析 二、中国纯电动公交客车行业发展规模及趋势 第二节 中国纯电动公交客车行业投资风险分析 一、政策风险 二、技术风险 三、市场风险 第三节 纯电动公交客车行业投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395150.html>